

ABSTRAK

Robbi Wahyudi. NIM. 126304203146. Strategi Digital Humas Dalam Mensosialisasikan Layanan *E-Filling* Untuk Meningkatkan Pelayanan Publik Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Tulungagung. Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Ulfi Nurfaiza, S.I.Kom.,

Kata Kunci: Digital, Humas, Pelayanan Publik, *E-Filling*

Kantor Pelayan Pajak Pratama Tulungagung ikut serta dalam momentum perkembangan teknologi yang semakin maju dimana dituntutnya untuk bisa menggunakan media digital dalam melakukan pekerjaan Penelitian ini disusun dengan tujuan untuk mengetahui strategi digital humas dalam mensosialisasikan layanan *E-Filling* untuk meningkatkan pelayanan publik pada kantor pelayanan pajak pratama tulungagung. Penelitian ini berfokus pada peran digital humas yang membahas tentang bagaimana penggunaan media digital sebagai sarana media humas untuk memberikan informasi kepada publik dengan tujuan untuk Meningkatkan Pelayanan Publik melalui media sosial yang digunakan oleh humas Kantor Pelayanan Pajak Pratama Tulungagung seperti *Instagram, Facebook, Twitter, dan Youtube*. Jenis penelitian yang digunakan di penelitian ini ialah sistem kualitatif dan dalam proses pengumpulan data menggunakan teknik analisi data melalui sumber dari observasi, wawancara, dan dokumentasi yang dilakukan di tempat penelitian. Dari hasil penelitian ini yang dilakukan oleh humas Kantor Pelayanan Pajak Pratama Tulungagung ialah peran digital humas yang diterapkan dalam mensosialisasikan layanan *E-Filling* untuk meningkatkan pelayanan publik.

ABSTRACT

Robbi Wahyudi. NIM. 126304203146. Digital Public Relations Strategy in Socializing E-Filling Services to Improve Public Services at the Tulungagung Primary Tax Service Office. Study Program: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Ushuluddin, Adab, and Dakwah, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Supervisor: Ulfi Nurfaiza, S.I.Kom.,

Keyword: *Digital, Public Relations, Public Services, E-Filling*

The Tulungagung Pratama Tax Service Office participates in the momentum of the development of increasingly advanced technology where it is required to be able to use digital media in doing work. This research was prepared with the aim of knowing the digital public relations strategy in socializing E-Filling services to improve public services at the Tulungagung Pratama Tax Service Office. This research focuses on the role of digital public relations which discusses how to use digital media as a means of public relations media to provide information to the public with the aim of improving public services through social media used by public relations for the Tulungagung Primary Tax Service Office such as Instagram, Facebook, Twitter, and Youtube. The type of research used in this research is a qualitative system and in the data collection process uses data analysis techniques through sources from observation, interviews, and documentation conducted at the research site. From the results of this study conducted by the public relations of the Tulungagung Primary Tax Service Office is the role of digital public relations applied in socializing E-Filling services to improve public services.

المخلص

حول الضريبي الوعي بناء في الرقمية العامة العلاقات. ١٢٦٣٠٤٢٠٣١٤٦ نيم وحيودي روبي
الاتصال: دراسي برنامج. الأولية الضريبية للخدمات تولونجارجونج مكتب في الإلكترونية التعبئة خدمات
الحكومية الإسلامية الله رحمة علي سيد جامعة والدعوة، والأدب الدين أصول كلية الإسلامية، والإذاعة
كوم.إس نورفيزا، ألي: المشرف. تولونغاغونغ

إلكترونية تعبئة، عامة خدمات، عامة علاقات، عامة علاقات، رقمي رقمي، المفاتيحية الكلمات

متزايد بشكل المتطورة التكنولوجيا تطور زخم في الضريبية للخدمات براتاما تولونجارجونج مكتب يشارك
بهدف البحث هذا إعداد تم وقد، بالعمل القيام في الرقمية الوسائط استخدام على القدرة الأمر يتطلب حيث
الإلكترونية التعبئة خدمات على الاجتماعي الطابع إضفاء في الرقمية العامة العلاقات استراتيجية معرفة
دور على البحث هذا يركز. الضريبية للخدمات براتاما تولونجارجونج مكتب في العامة الخدمات لتحسين
العامة العلاقات وسائل من كوسيلة الرقمية الإعلام وسائل استخدام كيفية تناقش التي الرقمية العامة العلاقات
تستخدمها التي الاجتماعي التواصل وسائل خلال من العامة الخدمات تحسين بهدف للجمهور المعلومات لتوفير
وتويتر وفيسبوك إنستجرام مثل الابتدائية براتاما تولونجارجونج ضرائب خدمة لمكتب العامة العلاقات
تقنيات البيانات جمع عملية في ويستخدم نوعي نظام هو البحث هذا في المستخدم البحث نوع إن. ويوتيوب
نتائج من. البحث موقع في أجريت التي والتوثيق والمقابلات الملاحظة من مصادر خلال من البيانات تحليل
العلاقات دور هو تولونجارجونج في الأولية الضرائب خدمات لمكتب العامة العلاقات أجرتها التي الدراسة هذه
العامة الخدمات لتحسين الإلكترونية التعبئة خدمات على الاجتماعي الطابع إضفاء في المطبقة الرقمية العامة