

DAFTAR ISI

COVER JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
المخلص	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metode Penelitian	7
1.5.1. Jenis Penelitian	7
1.5.2. Prosedur Penelitian	9
1.5.3. Partisipan Penelitian	10
1.5.4. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	10
1.5.5. Teknik Analisis Data	12
BAB II	14
LANDASAN TEORI	14
2.1 Kajian Teori	14
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran	44
BAB III	45
PAPARAN DATA	45
3.1 Gambaran Umum Objek Riset	45
3.2 Paparan Data di Lapangan / Konten	52
BAB IV	57
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Strategi Digital Humas KPP Pratama dalam Menyampaikan Informasi Melalui Media Digital	57
4.2 Jenis Media Informasi yang Digunakan Digital Humas KPP Pratama Tulungagung	63
4.3 Menciptakan Konten Menarik Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Pelayanan Publik	69

BAB V.....	72
PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	77