

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Dwi Riyanto. (2024, February 21). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. Andi.Link.
- Apriadi Tamburaka. (2013). *Literasi Media* (1st ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Ardianto. (2017). *omunikasi Massa Suatu Pengantar* (Revisian). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arini Ulfa Satira. (2021). Peran Penting Public Relations Di Era Digital. *International Journal*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2024, February 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*.
- Azizah Des Derivanti, & Angel Stepani Silaban. (2022). *Peran Humas Digital Pada Publik Eksternal Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi Dalam Memberikan Pelayanan dan Informasi Publik Terinovatif*. 6, 2656–6753.
- Azzizah Des Deriyanti, & Angel Stepani Silaban. (2022). *Peran Humas Digital Pada Publik Eksternal Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi dalam Memberikan Pelayanan dan Informasi Publik Terinovatif*. 6, 2656–6753.
- Burhan Bungin. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media.
- DIREKTUR JENDERAL PAJAK. (2017, December 29). *SURAT EDARAN DIREKTUR JENDERAL PAJAKNOMOR SE -42/PJ/2017TENTANGPETUNJUK PELAKSANAAN PENGAMANANTRANSAKSI ELEKTRONIK LAYANAN PAJAK ONLINE*. Pajakku.
- Direktur Jendral Pajak. (n.d.). *Direktorat Jendral Pajak Nomor PER-47/PJ/2008 tentang penyampaian SPT tahunan*. Pajakku.
- Feny Rita Fiantika. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. H. Yuliatris Novita, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Padang, Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hafied Cangara. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi* (1st ed., Vol. 1). Jakarta: Rajawali Pers.
- Hairunnisa. (2015). *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hendra Riofita. (2015). *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra.
- Hendry Jenkins. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* (1st ed.). New York University Press.

- Ibrahim, D. (2015). *Penelitian Kualitatif*. Journal Equilibrium.
- Kementrian Keuangan Republik Indonesia. (n.d.). *Peraturan Kementrian Keuangan Republik Indonesia Nomor 184/PMK.01/2020*. Kemenkue.
- Kementrian Keuangan Republik Indonesia. (2008, January 9). *Keputusan Menteri Keuangan Republic Indonesia Nomor KEP-158/PJ/2007* . Pajakku.
- Kharisma, T., & Agustina, L. (2019). PENERAPAN MANAJEMEN HUMAS DIGITAL DALAM KOMUNIKASI PUBLIK DI INSTANSI ARSIP NASIONAL REPUBLIK INDONESIA THE PRACTICE OF DIGITAL PUBLIC RELATION IN PUBLIC COMMUNICATION AT NATIONAL ARCHIVES OF REPUBLIC INDONESIA. In Kementerian Komunikasi dan Informatika RI Jl. Medan Merdeka Barat (Vol. 2, Issue 1).
- Khomsahrial Romli. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta:Grasindo.
- Martins, P. D. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran Online Pada PT Benelli Perkasa Motor Pusat Surabaya. *Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya*.
- Muhammad Fitri Rahmadana. (2020). *Pelayanan Publik* (Janner Simamata, Ed.). Jakarta: Yayasan Kita menulis.
- Mulyana Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nirmala Wulandari. (2021). *Peran Humas dalam mensosialisaikan sistem e-filling untuk membangun kesadaran wajib pajak (studi deskriptif pada kantor pelayanan pajak (KPP) Pratama Timika)*. UIN Sunan Kalijaga.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa* (1st ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Onong. (2006). *Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Prof. Dr. Akdon, M. Pd. (2016). *Stratgi Manajemen For Educational Management* (5th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Rosyad. (2006). *Manjemen Public Relations & Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasinya)*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Ruslan Rosyad. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- S. Margono. (2003). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (1999). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Rineka Cipta.
- Suryadi. (2019). *ANALISIS PENERAPAN KONSEP KONVERGENSI MEDIA (STUDI KASUS PADA HARIAN SERAMBI INDONESIA, SERAMBI FM, SERAMBINNEWS.COM DAN SERAMBI TV)*.
- Suryadi Prawirosentono. (2014). *Manajemen strategi dan pengambilan keputusan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sutikno. (2002). *Effective Public Relations In Difficult Situation* (Vol. 27). Jakarta: PT. Riau Andalan Pulp & Paper In- House Training July.
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Soisal Pendidikan Kebudayaan dan Keagamaan*. Nilacakra.
- Syahrial Syarbaini Rusdiyanta. (2009). *Dasar-Dasar Sosiologi* (Graha Ilmu). Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Widjaja. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Widjaja, A. W. (2002). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- www.djponline.pajak.go.id. (n.d.). *Sistem Layanan E-Filling*. [Www.Djponline.Pajak.Go.Id](http://www.Djponline.Pajak.Go.Id).
- Yelmi Rahayu. (2021). *KONVERGENSI MEDIA HARIAN RIAU POS DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI ERA DIGITAL*.