

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Abdul Gani, *Pengantar Kompilasi Hukum Islam dalam Tata Hukum Indonesia*, Jakarta: Gema Insani Press, 1994.
- Ghazaly, Abdul Rahman dkk, *Fiqih Muamalat*, Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Abu Abdullah Muhammad bin Yazid, *Sunan Ibnu Majah Jilid III*, hal. 38.
- Achmadi, Abu dan Cholid Narkubo, *Metode Penelitian*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2005.
- Asyur, Ahmad Isa, *Fiqh Islam Praktis: Muamalah*, Solo: CV Pustaka Mantiq, 1995.
- Miru, Ahmad dan Sutaran yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Rajawali Press, 2002.
- Minhaji, Akh, dkk, *Antologi Hukum Islam*, Yogyakarta: Sukses Offest, 2010.
- Fauzan, Almanshur dan Ghony Djunaidi, *Metodologi Penelitian kualitatif*, Jogjakarta: Ar- Ruzz Media, 2013.
- Mahfudz, Asmawi, *Pembaharuan Hukum Islam Telaah Manhaj Ijtihadshah Wali Allah Al-Dihlawi*, Yogyakarta: Teras, 2010.
- Albar, Berri Brilliant, “Strategi Imitasi dan Perilaku Konsumen Rokok Country”, dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9, No. 2, Mei 2018.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi, *Metode Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Mulyana, Deddy, *Metodologi Peneliian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2006.
- Djuwaini, Dimyudin, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Wuria, Eli, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Strata Satu (S1)*, 2018.