

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Panji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Pt Rineka Cipta.
- Asparsayggi, Andre. 2005. *Kewirausahaan : Teori dan Praktek*. Jakarta: Ppm.
- B. Saidani dan Arifin S. 2012. “Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, (Online) 3 (1): 1-22, diakses 01 Oktober 2023.
- Bakri. “Pengertian Kualitas Pelayanan,” dalam <https://bakri.uma.ac.id/pengertian-kualitas-pelayanan/>, diakses 24 September 2023.
- Dafa Firnas, Barkah Susanto, dan Farida. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Memperoleh Sustainability Reporting Award (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di ASRRAT Dan SRA Tahun 2015-2020)”. *Jurnal Febefenecium*, 2022.
- Desi Peburiyanti dan Sabran. 2020. “Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini di Tenggarong”. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia*, 20 (1): 29-39, <https://doi.org/10.53640/jemi.v20i1.771>, diakses 14 Maret 2024.
- Faradiba dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2013. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang)”. *Diponegoro Journal of Management* 2 (3): 1-11.
- Faradisa, Isti, Leonardo Budi H, Maria M Minarsih. 2016. “Analisis Pengaruh Variasi Prosdruk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesia Coffeeshop Semarang.” *Journal of Management*, (Online) 2 (2), diakses 13 Maret 2024.
- Ferdinand. 2002. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang.
- Gary, Amstrong dan philip Kotler. 2011. *Marketing an Introduction*. Indonesia: Perason.

- Gersom Hendarsono dan Sugiono Sugiharto. 2013. “*Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Café Buntos 99 Sidoarjo*”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1 (2): 1-8.
- Hartono. 2011. *SPSS 16.0: Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Yogyakarta.
- Hidayat, Taufan. “*Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*,” *Jurnal Ilmu Manajemen*, (Online) 17 (2): 95-105, diakses 24 September 2023.
- Inriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metedologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Irawan dan Basu Swastha. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Kampung Coklat, Sejarah Kampung Colat, dalam <https://kampungcoklat.id/profil/>, diakses pada 12 Januari 2024.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta : Pt Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kementerian Republik Indonesia and Agama. 2019. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya* Jakarta: Lajannah Penthasihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa edisi XI*. Jakarta : Salemba Empat.
- M. Tajudinnur dkk. 2022. “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pemasaran Digital Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*” *Juernal Wicida Sebatik* 26, No.2 (2022): 673-687. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i2.2112>, diakses 1 Maret 2024.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta Timur: Alim's Publising.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Akasara.

- Nandyka, O. 2015. Pengaruh Efektivitas Kebijakan Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen yang Berbelanja di Mirota Kampus Jalan C. Simanjuntak No.70 Yogyakarta. Universitas Yogyakarta.
- Nazir, Moh. 2014. Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia
- Priadana, Moh. Sidik. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purwanto, Suharyadi. 2004. *Statistika: Untuk Ekonomi & Keuangan Modern Ed. Pertama*. Jakarta: Salemba Empat Pustaka Pelajar.
- Putri, Laurensia Hanjani Putri. 2016. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk *Naget Delicy*," *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis* (Online), 1(2): 162-170. <https://doi.org/10.37715/jp.v1i2.138>, diakses 16 Oktober 2023.
- Rismiati, Catur Dan Bondan Suratno. 2001. *Pemasaran Barang Dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sinaga, Dameria. 2014. *Statistik Dasar*. Jakarta Timur: UKI PRESS.
- Sinambela, Rendhy Yosua Putra. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada *Portobello Café Semarang*". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8 (3): 231-240. <https://doi.org/10.14710/jiab.2019.24134>, diakses 14 Maret 2024.
- Siregar , Syofian dan Fandy Hutari. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar , Syofian. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, Ed. 1, Cet. 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sopiah. 2008. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Stanton, William J. 1998. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono, Sutopo. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Ed.Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, Basu. 1989. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tania, Arrahma Elian, Haris Hermawan, and Ahmad Izzuddin. 2022. "Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen". *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, (Online), 9 (1): 75–84. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.258>, diakses 24 September 2023.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management "Mewujudkan Layanan Prima"*. Yogyakarta: Andi
- Walean, Ronny H, Hotmauli Harianja, dan Evelyn Natalie Karwur. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Carrefour Transmart Kawananau". *Klabat Journal of Management*, (Online) 1 (2): 20–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.31154/kjm.v1i2.512.20-40>, diakses 24 September 2023.
- Welsa, Henny, Ignatius Soni Kurniawan dan Risang Nagar. 2021. "Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Brand Image Pada Konsumen Rocket Chicken" *Jurnal Competency of Business*, (Online) 5 (1): 10-27. <https://doi.org/10.47200/jcob.v5i1.871>, diakses 12 Maret 2024.
- Wibowo, Bangun Adi. 2015. *Pengaruh Suasana Toko, Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Di Planet Distro Kota Banjarnegara*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Zahriyah, Aminatus, dkk. 2021. *EKONOMETRIKA "Tekhnik dan Aplikasi dengan SPSS"* Jember: Mandala Press.