

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan Penguji	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah	13
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Pemasaran	17

B. Lokasi.....	19
C. Harga.....	24
D. Kualitas Pelayanan.....	29
E. Minat Pembelian Ulang	32
F. Penelitian Terdahulu	35
G. Kerangka Konsep.....	48
H. Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	52
C. Sumber Data dan Variabel, Skala Pengukuran	54
D. Teknik Pengumpulan dan Instrumen Penelitian	56
E. Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	74
A. Deskripsi Objek Penelitian	74
B. Karakteristik Responden	76
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	78
D. Uji Asumsi Klasik.....	82
E. Uji Regresi Linear Berganda.....	85
F. Uji Hipotesis	86
BAB V PEMBAHASAN	90
A. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen pada Produk Kampung Coklat Blitar	90

B. Pengaruh Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen pada Produk Kampung Coklat Blitar	92
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen pada Produk Kampung Coklat Blitar.....	94
D. Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen pada Produk Kampung Coklat Blitar	95
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101