

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstract.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Penegasan Istilah.....	14

F. Sistematika Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Ekonomi Kreatif.....	19
B. UMKM.....	23
C. Peningkatan Perekonomian.....	27
D. Penelitian Terdahulu	29
E. Paradigma Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Kehadiran Peneliti.....	44
D. Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Teknik Analisis Data.....	47
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	48
H. Tahap-Tahap Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	52
A. Deskripsi Objek Penelitian.	52
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
2. Kondisi Demografis	53
3. Gambaran Umum Objek Penelitian	53

B. Paparan Data	60
1. Implementasi Indikasi Ekonomi Kreatif pada Potensi UMKM Kerupuk Gaudng Desa Serang terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat.....	60
2. Implementasi keberadaan UMKM kerupuk gadung berbasis ekonomi kreatif terhadap peningkatan perekonomian masyarakat Desa Serang Kabupaten Blitar	72
C. Analisis Data.....	84
BAB V PEMBAHASAN	91
A. Implementasi Indikasi Ekonomi Kreatif pada Potensi UMKM Kerupuk Gaudng Desa Serang terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat.....	91
B. Implementasi keberadaan UMKM kerupuk gadung berbasis ekonomi kreatif terhadap peningkatan perekonomian masyarakat Desa Serang Kabupaten Blitar	102
BAB VI PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN