

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Ekonomi Kreatif Pada Potensi Umkm Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Umkm Kerupuk Gadung Di Desa Serang Kecamatan Panggungrejo Kabupaten Blitar)” ini ditulis oleh Moehammad Gusanda Ardiansyah, NIM. 126402202120, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh: Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh industri kecil dalam sektor *home industry* khususnya UMKM selalu menghadapi berbagai masalah atau kesulitan dalam mengembangkan usahanya, sehingga hal ini akan mengganggu perekonomian bagi pengusaha kecil dan masyarakat. Untuk itu dengan adanya peningkatan kreatifitas UMKM diharap mampu mendorong tingkat perekonomian di masyarakat dan mengurangi pengangguran dengan terbukanya lapangan pekerjaan, khususnya UMKM kerupuk gadung di Desa Serang Kecamatan Panggungrejo. Perkembangan UMKM berbasis ekonomi kreatif pada usaha kerupuk gadung memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat melalui pengelolaan kreatifitas mengembangkan usaha yang secara langsung mampu meningkatkan perekonomian masyarakat

Fokus penelitian ini adalah (1) Bagaimana Implementasi Indikasi Ekonomi Kreatif pada Potensi UMKM Kerupuk Gaudng Desa Serang terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat, (2) Bagaimana implementasi keberadaan UMKM kerupuk gadung berbasis ekonomi kreatif terhadap peningkatan perekonomian masayaraaat desa Serang Kabupaten Blitar

Pendekatan penelitian adalah kualitatif dengan menggunakan jenis studi kasus. Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Penyajian dan analisis data berupa kata-kata atau penjelasan tertulis. Teknik analisis data menggunakan teknik triangulasi.

Hasil dari penelitian ini yaitu: (1) Penerapan pengelolaan UMKM Kerupuk Gadung yang selaras dengan indikasi ekonomi kreatif sumber daya, industri, teknologi, institusi, lembaga keuangan yang dapat mengoptimalkan perekonomian masyarakat, (2) Keberadaan UMKM Kerupuk Gadung ini mendukung peningkatan ekonomi bagi warga desa serang melalui invoasi, kreatifitas dalam pengelolaan dan pemasaran produk. Karena dengan adanya UMKM ini juga memberdayakan masyarakat luas, yang berimbas kepada perekonomian masyarakat. Dalam penelitian ini, faktor pendukung yaitu, a) keberadaan bahan baku dari ubi gadung sendiri sangat mudah untuk didapatkan, b) peluang bisnis ini sangat minim adanya persaingan, c) Branding kripik gadung di kalangan banyak membuat peminatnya semakin tinggi. Faktor penghambat adalah musim. dan keterbatasan SDM

Kata Kunci : Ekonomi Kreatif, UMKM, Perekonomian Masyarakat

ABSTRACT

The thesis "Implementation of Creative Economy in Umkm Potential to Improve the Community Economy (Case Study of Umkm Gadung Crackers in Serang Village, Panggungrejo District, Blitar Regency)" is research by Moehammad Gusanda Ardiansyah, NIM. 126402202120, Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, advised by: Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

This research is motivated by small industries in the home industry sector, especially MSMEs, always face various problems or difficulties in developing their business, so this will disrupt the economy for small entrepreneurs and the community. Therefore, by increasing the creativity of MSMEs, it is hoped that it will be able to encourage the economic level in the community and reduce unemployment by opening up jobs, especially the gadung cracker MSMEs in Serang Village, Panggungrejo District. The development of creative economy-based MSMEs in the gadung cracker business has an important role in improving the community's economy through the management of creativity in developing businesses that are directly able to improve the community's economy.

The focus of this research is (1) How is the Implementation of Creative Economy Indications on the Potential of MSMEs of Gaudng Crackers in Serang Village towards Improving the Community Economy, (2) How is the implementation of the existence of gadung cracker MSMEs based on the creative economy towards improving the economy of the Serang village community in Blitar Regency.

The research approach is qualitative using the type of case study. In this study, data collection was carried out by interview, observation and documentation methods. Presentation and analysis of data in the form of words or written explanations. Data analysis techniques using triangulation techniques.

The results of this study are: (1) The implementation of the management of Gadung Crackers MSMEs is in line with the indications of a creative economy of resources, industry, technology, institutions, financial institutions that can optimize the community's economy, (2) The existence of these Gadung Crackers MSMEs supports economic improvement for Serang villagers through innovation, creativity in product management and marketing. Because the existence of these MSMEs also empowers the wider community, which has an impact on the community's economy. In this study, the supporting factors are, a) the existence of raw materials from sweet potato gadung itself is very easy to obtain, b) this business opportunity has very little competition, c) Branding of gadung chips among many people makes their interest even higher. The inhibiting factors are seasonality and limited human resources.

Keywords: Creative Economy, MSMEs, Community Economy