

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2008. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Aprillia, Amel dan Dian Candra Fatihah. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Gojek Pada Masa Pandemi Covid 19 di Kota Bandung”, *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*. 9 (1): 242—257. Bandung: Politeknik Piksi Ganesha Bandung.
- Asadanie, Fayza Karunia dan Moch. Khoirul Anwar. “Analisis Pelayanan Customer Service pada Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Di Laznas Nurul Hayat Surabaya”. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. 5 (1): 182—196 . Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Aswar, Saifuddin. 2005. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.
- Candra, Eki. 2016. “Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus UMKM Pekanbaru)” *Ar-Ribhu*. 5 (2): 385—391. Pekanbaru: Sekolah Tinggi Agama Islam Diniyah Kota Pekanbaru.
- Data Indonesia. “Jumlah Toko Retail di Indonesia”, dalam <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/jumlah-toko-retail-di-indonesia-sebanyak-398-juta-pada-2022>, diakses pada Desember 2023.
- Denni, dkk. 2022. “Pengaruh Etika Bisnis Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Rolimex Medan”. *Sebatik*. 26 (1): 231-238.
- Fiantika, Feni Rita, dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Handayani, Septi, Desi Isnaini, dan Nonle Afrianty. 2023. “Strategi Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Pada Toko My Lova Kota Bengkulu)”, *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. 11 (2): 1467—1476. Bengkulu: Universitas Dehasen Bengkulu.
- Hasil wawancara dengan Bapak Yudi selaku Manager Swalayan Toserba Amanah pada hari Sabtu tanggal 27 April 2024.
- Hasil wawancara dengan Ibu Dewi selaku Konsumen Swalayan Toserba Amanah pada hari Sabtu tanggal 27 April 2024.
- Hasil wawancara dengan Ibu Novi selaku Konsumen Swalayan Toserba Amanah pada hari Sabtu tanggal 27 April 2024.

- Hasil wawancara dengan Mbak Dila selaku Karyawan Swalayan Toserba Amanah pada hari Sabtu tanggal 27 April 2024.
- Hasil wawancara dengan Mbak Novita selaku Karyawan Swalayan Toserba Amanah pada hari Sabtu tanggal 27 April 2024.
- Jubaidah, dkk. 2022. “Analisis Implementasi Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam Di Swalayan Berkah Bima Tahun 2022”, *Business Management*. 1 (2): 83—92. Mataram: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi 45 Mataram.
- Kaligis, Jenny Nancy dan Stanny Sicilia Rawung. 2022. , “Analisis Strategi Persaingan kualitas Pelayanan pada UKM Laundry (Studi Kasus pada Bless Laundry Manado)”, *Jornal Of Management & Business*. 4 (3): 113—120. Minahasa: Universitas Negeri Manado.
- Karjuna, Agus, Sumarno, dan Partisya Novita Chissario. 2023. “Strategi Peningkatan Pelayanan Prima Untuk Kepuasan Pelanggan Dalam Etika Bisnis Islam”. *Ecopreneur*. 3 (1): 49—64. Cirebon: Universitas Islam Bunga Bangsa Cirebon.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 1989. *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Semarang: Toha Putra.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2010. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kurniasih, Dedeh. 2021. *Kepuasan Konsumen*. Banten: Bintang Sembilan Visitama.
- Laksana,Fajar. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Posdakarya.
- Muhammad. 2010. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP-AMP-YKPN.
- Muliati, Trisya, Faizal Nurmatias, dan Khairul Azmi. “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Pada Restaurant Dr. Nia Baker Seafood N Steak House Di Kota Dumai”. *Jurnal Al Hisbah*. 2 (2): 1—15. Riau: Institut Agama Islam Tafaqquh Fiddin.
- Mulyapradana, Aria, Ary Dwi Anjarini, Hartono. 2020.“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal” *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*. 3 (1): 26—38. Padang: STIE Al-Washliyah Sibolga.

- Murdiyanto, Eko. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Perss.
- Nerdin, dan Alifah Ratnawati. 2015. , “Tingkat Customer Loyalty Berbasis Islamic Buisness Ethic Dan Brand Image”, *Conference in Business, Accounting, and Management*. 2 (1): 382—391. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Nilamsari, Natalia. 2014. “Memahami Studi Dokumentasi dalam Penelitian Kualitatif”, *Wacana*. 13 (2): 177—181.
- Nur, Al Fath Bagus Panuntun. 2017. *Kolaborasi Kebaikan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Oktaviana, Izma dan Novia Indah Lestari. 2021. “Analisis Penerapan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Pada PT. Pos Indonesia (Persero)”, *Jurnal Ekonomi Vokasi*. 5 (1): 1—12. Serang: Universitas Serang Raya.
- Piay, Rivia Natalia, Lucky Franky Tamaengkal, dan Wilfried Seth Manoppo. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Manado Icon Convention Center”. *Productivity*. 2 (3): 213—218. Sulawesi Utara: Universitas Sam Ratulangi.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam, ed. Trans.oleh Zainal Arifin dan Dahlia Husin*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rahmad, dkk. 2023. , “Analisis Tingkat Kualitas Produk dan Pelayanan Kentucky Friend Chicken (KFC) Gede Taman Beo”, *Jurnal Ekonomi USI*. 5 (1): 1—11. Pematang Siantar: Universitas Simalungun.
- Ramadhany, Nurmeindy Putri. 2023. “Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Rozza Bakery Palembang”, *Jurnal Imiah Mahasiswa Perbankan Syariah*. 3 (1): 13—26. Bogor: Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri.
- Ramadhon, Muhammad Alif. 2023. “Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Pada Toko Prespektif Etika Bisnis Islam”, *Jurnal Ilmu-Ilmu Syari’ah*. 10 (1): 30—40. Jombang: Universitas Hasyim Asy’ari Tebuireng.
- Ratminto, dan Atik Septi. 2016. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rosita, Rahmi. 2016. “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap MInat Beli Ulang

- Konsumen Pada Lotte Mart Bekasi Junction”. *Jurnal Ilmiah Widya Ekonomika*. 1 (2): 98—103. Jakarta: Politeknik LP31 Jakarta.
- Sari, Anita dan Lilis Renfiana. 2023. “Analisis Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Usaha Ayam Geprek Di Kecamatan Metro Timur)”, *Jurnal Akuntansi Syariah*. 4 (2): 86—105. Lampung: IAIN Metro Lampung.
- Seni, dan Achmad Fauzi. 2022. “Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Di Hotel Santika Kepulauan Bangka Belitung Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*. 2 (3): 36—42. Universitas Terbuka.
- Shanaz, Nanda Bella Fidanty dan Wahyono. 2016. “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online”. *Management Analysis Journal*. 389-399. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Sitorus, Monang. 2009. , “Pengaruh Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy Dan Tangibles Terhadap Kualitas Pelayanan Publik (Studi Kasus Kantor Pelayanan Terpadu Kota Dumai)”, *Jurnal Borneo Administrator*. 5 (1): 1—15.
- Sitorus, Monang. 2009. “Pengaruh Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy Dan Tangibles Terhadap Kualitas Pelayanan Publik (Studi Kasus Kantor Pelayanan Terpadu Kota Dumai)”, *Jurnal Borneo Administrator*. 5 (1): 1—15.
- Sofyan, Riyanto. 2011. *Bisnis Syariah Mengapa Tidak*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sriwinarni. 2021. “Kualitas Pelayanan Publik di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Disdukcapil) Kabupaten Magelang”, *Jurnal Desentralisasi dan Kebijakan Publik (JDKP)*. 4 (2): 108—118. Magelang: Universitas Tidar.
- Subandi. 2011. “Deskripsi Kualitatif Sebagai Satu Metode Penelitian Pertunjukan”, *Harmonia*. 11 (2): 173—179. Surakarta: Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Supranto, dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suprpto. 2017. “Pengaruh Persepsi Pelayanan Dan Fasilitas Ruang Tunggu Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Bengkel Pt. Mitra Pinasthika Mustika (Mpm) Auto Nissan (Studi Kasus Pada Bengkel Mpm Auto Nissan Alam

Sutera)". *Journal Of Applied Business and Economics*. 3 (4): 207—219.
Jakarta: Universitas Indraprasta PGRI.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*.
Yogyakarta: Andi Offset.

Yazid. 2004. *Pemasaran Jassa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.