

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manan, *“Teori dan Praktek Ekonomi Islam”* (Yogyakarta: PT. Amanah Bunda Sejahtera, 1997)
- Adiwarman Karim, *“Ekonomi Mikro Islam, Edisi Kelima”* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007)
- Ahmad Ifham Sholihin, *“Buku Pintar Ekonomi Syariah”* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013)
- Ahmad Solihin, *“Strategi Pengelolaan Pasar Kepatihan Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Lingkungan Kepatihan Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember,”* Skripsi, (Jember: Iain Jember, 2021)
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*, (Sukabumi: CV Jejak, 2018)
- Algifari, *“Ekonomi Mikro Teori Dan Kasus Edisi Kesatu”* (Yogyakarta: STIE YKPN, 2002)
- Arikunto Suharsimi, *“Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik”*, Edisi Revisi VI, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006)
- Basu Swastha, *“menejemen pemasaran modern”* (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2003)
- Bungaran Antonius Simanjuntak, *“Konsepku Mensukseskan Otonomi Daerah: Membangun Indonesia Berkeadilan Sosial-Ekonomi”*, (Yayasan Pustaka Obor Indonesia, Jakarta, 2017)
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1998)
- Evi Revitasari, *“Pengelolaan Pasar Tradisional Oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan di Kabupaten Lebak”* Skripsi, (Banten: Universitas agung tirtayasa, 2018)
- Fandy Tjiptono, *“Strategi Pemasaran”* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008)
- Hardianti s, *“Potensi Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Pasar Suli Kabupaten Luwu dalam Perspektif Ekonomi islam”* Skripsi, (Palopo: IAIN Palopo, 2019)
- Hasil Observasi di Pasar Kapas, Pada Tanggal 22 Maret 2024.

- Hendrianto, "Manajemen Strategi Pengelolaan Pasar Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Pasar Segamas Purbalingga)", 2018.
- Hermanto Malano, "Selamatkan Pasar Tradisional" (Jakarta. Penerbit GRAMEDIA 2011), hal 1.
- Hitt michael, dkk, "Manajemen Strategis" (Jakarta: Erlangga, 1997)
- Husain, "Metode Penelitian", Edisi Kedua (Jakarta: PT. Raja Grafindo Pustaka, 2009)
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady, "Metodologi Penelitian Sosial" (Jakarta: Bumi Aksara, 2009)
- Husein Umar, "Strategi Manajemen in Action" (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001)
- Ifan Muarif, "Manajemen Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Minat Konsumen (Studi Kasus Pasar Lodra Jaya Desa Winong Kecamatan Bawang Kabupaten Banjarnegara)," Skripsi, (Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2020)
- Indah Permata Sari, "Analisis Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Jumlah Transaksi Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus: Pasar Serikat Pakan Salasa agari Guguak Tabek Saroyo Kecamatan Iv Koto Kabupaten Agam)," Skripsi, (Bukittinggi: IAIN Bukittinggi, 2021)
- Joko Subagyo, "Metodologi Penelitian dalam Teori dan Praktek" (Jakarta: PT. Asdi Mahasatya, 2004)
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: PT Syamil Cipta Media, 2010) hlm. 83.
- Lexy J. Moleong, "Metode Penelitian Kualitatif" (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013)
- Lukiastuti Fitri dan Hamdani Muliawan, "Manajemen strategi dalam orgnaisasi" (Jakarta: CAPS, 2011)
- Luluk Nur Azizah, "Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil," (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, Vol 4, No 1, Februari 2019)
- Malelak dkk, "Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Kasih Naikoten 1 Kecamatan Kota Raja Kota Kupang", (Buletin EXCELLENTIA, Vol. VIII No. 2, 2019)

- Mardalis, “*Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*”, (Jakarta: Bumi Aksara, 1997)
- Mawardi, “*Ekonomi Islam*” (Pekanbaru: Alaf Riau Graha Unri Press 2007), hal 99.
- Miles dan Huberman diterjemahkan Tjetjep Rohendi Rohidi, “*Analisis Data Kualitatif*” (Jakarta: UI, 1992)
- Mohamad Mustari, “*Nilai Karakter Refleksi Untuk Pendidikan*”, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2014)
- Muhammad Amin Suma, “*Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi*”, (Jakarta: Khoalam Publishing, 2008)
- Mukhtar, “*Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*”, (Jakarta: GP Press Group, 2013)
- Nasution, “*Metode Research Penelitian Ilmiah*” (Jakarta: Bumi Aksara, 2012)
- Nel Arianty, “*Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional*” (Jurnal Manajemen&Bisnis, Vol.13 No.1 Tahun 2016)
- Pratama Raharja, “*Teori Ekonomi Mikro*” (Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2002),
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), “*Ekonomi Islam*” (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011)
- Randi R. Giang, “Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Buruh Bangunan di Kecamatan Pineleng”, *Jurnal Emba* Vol.1, No.3, (2013)
- Reksoprayitno, “*Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*” (Jakarta: Bina Grafika, 2004)
- Rully indrawan and poppy yaniwati, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan Dan Pendidikan*” (Bandung: PT. Refika Aditama, 2014)
- Sadono Sukirno, “*Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*” (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2015)
- Siti Zubaida Sinaga, “*Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil Di Pasar Minggu Desa Rimbo Panjang, Kecamatan Tambang, Kabupaten Kampar Menurut Perspektif*

- Ekonomi Syariah*,” Skripsi, (Pekan Baru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021)
- Sopiandi et al, “*Analisis Distorsi Pasar dalam Perspektif Ekonomi Islam*” Vol.10 (2017)
- Sugiono, “*Metode Penelitian Manajemen*” (Bandung: Alfabeta CV,2013).
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*”, (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Suharsimi Arikunto, “*Manajemen Penelitian*”, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003)
- Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi, “*Ekonomi Mikro Islam*” (Bandung: Pustaka Setia, 2013)
- Sumar’in, “*Ekonomi Islam*” (Yogyakarta: Graha Ilmu 2013)
- Suraya Murcitaningrum, “*Pengantar Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*” (Yogyakarta: Prudent Media, 2013)
- Sutopo H.B “*Metodologi Penelitian Kualitatif*” (Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret, 2006)
- Thamrin Abdullah dan Francis tantri, “*Manajemen Pemasaran*” (Depok:PT Raja Grafindo Persadah, 2014)
- Tohirin, “*Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*” (Jakarta: RajaGrafindo, 2012)
- Triton,”*Marketing Strategic*” (Yogyakarta: Tugu Publisher, 2008)
- Utami Dewi dan F. Winarni, “*Pengembangan Pasar Tradisional Menghadapi Gempuran Pasar Modern di Kota Yogyakarta*” (Jurnal, Jurusan Ilmu Administrasi Negara, 2019)
- Utami Dewi dan F. Winarni, “*Pengembangan Pasar Tradisional Menghadapi Gempuran Pasar Modern di Kota Yogyakarta*” (Jurnal, Jurusan Ilmu Administrasi Negara, 2019)
- Wahdania Hera, “*Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*” 2019
- Wawancara dengan Adi Purnomo, pengelola pasar kapas, pada tanggal 23 Maret 2024.
- Wawancara dengan Kasturi, pedagang jajanan tradisional pasar kapas, pada tanggal 23 Maret 2024.

- Wawancara dengan Kuswanto, Petugas Parkir pasar kapas, pada tanggal 23 Maret 2024.
- Wawancara dengan Mujiyanto, pedagang sayuran pasar kapas, pada tanggal 23 Maret 2024.
- Wawancara dengan Muslih, pedagang perabotan rumah tangga pasar kapas, pada tanggal 23 Maret 2024.
- Wawancara dengan Nadia Puspitasari, Pengunjung Pasar Kapas, pada tanggal 23 Maret 2024.
- Wawancara dengan Siti Aminah, Pedagang Makanan Tradisional pasar kapas, pada tanggal 23 Maret 2024 .
- Wawancara dengan Siti Darmisih, pedagang pakaian pasar kapas, pada tanggal 23 Maret 2024.
- . Wawancara dengan Nadia Puspitasari, Pengunjung Pasar Kapas, pada tanggal 23 Maret 2024.
- Yogi Pulungan, *“Pedoman Pembinaan Pasar Daerah”* (Jakarta: Badan Pendidikan Dan Pelatihan Departemen Dalam Negeri, 2000)
- Yulita dan Gunawan, C. I. 2019. *“Model Strategi Manajemen Kebijakan Publik Sektor Pasar Tradisional Untuk Peningkatan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Bengkayang Kalimantan Barat”* (Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi. 7(1)
- Yunita San Roja Kostadia, *“Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional Kewapante di Kecamatan Kewapante Kabupaten Sikka Provinsi Nusa Tenggara Timur”* 2021.
- Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *“Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahaan Sukses”* (Jakarta: Prenada Media Group,2010.