

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengelola Pasar dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Kapas Kabupaten Bojonegoro)” ini ditulis oleh Nadif Mochlisin, NIM. 126402201006, pembimbing Jusuf Bachtiar, S.S., M. Pd.

Salah satu kegiatan manusia dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari memerlukan adanya pasar sebagai sarana pendukungnya, pasar akan maju apabila pengelolaannya berjalan dengan baik, namun sebaliknya jika pengelolaannya tidak berjalan dengan baik maka akan mengakibatkan kerugian, baik dalam pasar tersebut ataupun bagi mitra kerjanya. Pasar Kapas merupakan pasar tradisional yang diminati banyak masyarakat di kawasan bojonegoro. Dalam hal pengelolaan pasar kapas masih tergolong sangat baik.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana strategi pengelola pasar kapas dalam meningkatkan pendapatan pedagang di pasar kapas kabupaten bojonrgoro? (2) Apa kendala pengelola pasar kapas dalam meningkatkan pendapatan pedagang di pasar kapas kabupaten bojonegoro? (3) Bagaimana tinjauan ekonomi islam terhadap perilaku ekonomi pedagang pasar kapas kabupaten bojonegoro? Adapun tujuan yang akan dicapai adalah (1) Mendeskripsikan Strategi Pengelola Pasar dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang di Pasar Kapas Kabupaten Bojonegoro. (2) Mendeskripsikan Kendala Pengelola Pasar dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang di Pasar Kapas Kabupaten Bojonegoro. (3) Mendeskripsikan Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Perilaku Ekonomi Pedagang di Pasar Kapas Kabupaten Bojonegoro.

Adapun metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan datanya adalah: observasi, wawancara dan dokumentasi. Sumber data yang digunakan adalah Data Primer dan Data Sekunder. Teknik analisis data menggunakan pengumpulan data, penyajian data dan penarikan kesimpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Strategi pengelola pasar kapas dalam meningkatkan pendapatan pedagang yaitu melakukan pembangunan infrastruktur, pengawasan terhadap kegiatan sehari-hari pasar, peningkatan Sumber Daya Manusia melalui sosial berjualan online, pengolahan sampah pasar yang berkeja sama dengan Dinas Lingkungan Hidup dalam mendaur ulang sampah sayuran, penataan lahan parkir pasar dan kegiatan sosial Jumat Berkah. (2) Kendala pengelola pasar kapas dalam meningkatkan pendapatan pedagang yaitu maraknya jualan online, sarana prasarana yang kurang memadai, luas lahan pasar yang sempit dan anggaran yang minim. (3) Tinjauan ekonomi islam terhadap perilaku ekonomi pedagang secara umum perilaku ekonomi yang ada di Pasar Kapas baik dari sisi pedagang, pengelola, dan barang dagangan yang dijual tidak melanggar syariat Islam. Etika berbisnis pedagang yang ada di Pasar Kapas seperti kejujuran, barang dagangan yang dijual belikan, upaya yang dilakukan untuk menghindari gharar semua aspek tersebut bisa dikatakan baik.

**Kata Kunci:** Strategi, Pengelola pasar, Pendapatan.

## **ABSTRACT**

*The thesis "Market Management Strategy in Increasing Traders' Income According to an Islamic Economic Perspective (Case Study of the Bojonegoro Regency Cotton Market" is Reseachied by Nadif Mochlisin, NIM. 126402201006, Advised Jusuf Bachtiar, S.S., M. Pd.*

*One of the human activities in meeting daily needs requires a market as a means of support. The market will progress if the management runs well, but on the other hand, if the management does not run well it will result in losses, both in the market and for its working partners. Cotton Market is a traditional market that is of interest to many people in the Bojonegoro area. In terms of market management, cotton is still considered very good.*

*The focus of research thesis are (1) What is the strategy of cotton market managers in increasing traders' income in the Bojon Goro district cotton market? (2) What are the obstacles for cotton market managers in increasing traders' income in the Bojonegoro district cotton market? (3) What is the Islamic economics review of the economic behavior of cotton market traders in Bojonegoro district? The objectives to be achieved are (1) Describe Market Management Strategies in Increasing Traders' Income at the Bojonegoro Regency Cotton Market. (2) Describe the Obstacles for Market Managers in Increasing Traders' Income at the Bojonegoro Regency Cotton Market. (3) Describe the Islamic Economic Review of the Economic Behavior of Traders in the Bojonegoro Regency Cotton Market.*

*The research method in this study uses a qualitative approach with a qualitative descriptive research type. The data collection techniques are: observation, interviews and documentation. The data sources used are Primary Data and Secondary Data. Data analysis techniques use data collection, data presentation and drawing conclusions*

*The results of this research are (1) The strategy of cotton market management in increasing traders' income, namely building infrastructure, monitoring daily market activities, increasing human resources through online selling socialization, processing market waste in collaboration with the Environmental Service in recycling vegetable waste, market parking arrangement and Friday Blessing social activities. (2) The obstacles for cotton market managers in increasing traders' income are the rise of online sales, inadequate infrastructure, limited market space and a minimal budget. (3) Islamic economic review of the economic behavior of traders in general, economic behavior in the Cotton Market, both in terms of traders, managers, and the merchandise sold does not violate Islamic law. The business ethics of traders at the Cotton Market, such as honesty, the merchandise they buy and sell, the efforts made to avoid gharar, all these aspects can be said to be good.*

**Keywords: Strategy, Market Manager, Income.**