

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL BELAKANG.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Batasan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
A. Teori Strategi.....	15
B. Pasar.....	17
C. Teori Pendapatan.....	24
D. Ekonomi Islam.....	29
E. Penelitian Terdahulu.....	33
F. Kerangka Konseptual.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian.....	45
C. Kehadiran Peneliti.....	46
D. Data dan Sumber Data.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	51
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data.....	54
H. Tahapan-tahapan Penelitian.....	56

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITI	57
A. Gambaran Objek Penelitian	57
B. Paparan Data	65
C. Temuan Penelitian	79
BAB V PEMBAHASAN	87
A. Strategi Pengelola Pasar kapas dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang di Pasar Kapas Kabupaten Bojonegoro	87
B. Kendala Pengelola Pasar Kapas dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang di Pasar Kapas Kabupaten Bojonegoro	93
C. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Perilaku Ekonomi Pedagang Pasar Kapas Kabupaten Bojonegoro	98
BAB VI PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	133