

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Pada UD. Luqman Bintang Jaya Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo” yang ditulis Zahra Zulfiana Said, NIM 126403202170, Pembimbing Fia Rahma, S.E., M.S.A.

Penelitian ini di latar belakang oleh pentingnya perhitungan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual guna menghindari adanya kerugian pada perusahaan manufaktur.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi pada UD. Luqman Bintang Jaya. (2) untuk menganalisis perhitungan penentuan harga jual pada UD. Luqman Bintang Jaya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus. Data yang digunakan merupakan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari hasil wawancara dengan pemilik perusahaan, kepala bagian produksi, dan karyawan bagian produksi. Sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumen arsip seperti catatan perhitungan harga pokok produksi perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) perhitungan harga pokok produksi perusahaan lebih rendah dibandingkan dengan perhitungan harga pokok produksi dengan metode *job order costing* dengan selisih Rp2.633/pasang. Harga pokok produksi yang dihitung menggunakan metode perusahaan yaitu sebesar Rp11.850/pasang sedangkan menurut metode *job order costing* sebesar Rp14.483/pasang. Hal ini disebabkan karena perusahaan belum memasukkan biaya-biaya *overhead* pabrik secara rinci. (2) penetapan harga jual perusahaan tidak memiliki perhitungan pastinya. Perusahaan hanya melakukan estimasi dari perhitungan harga pokok produksinya. Dari penetapan harga jual yang ditetapkan perusahaan lebih rendah dibandingkan menurut metode penetapan harga oleh produsen dengan selisih Rp3.650/pasang. Penetapan harga jual perusahaan yaitu sebesar Rp16.250/pasang sedangkan menurut metode penentuan harga oleh produsen sebesar Rp 19.900/pasang. Jadi, dalam menetapkan harga jual harus dilakukan secara tepat karena harga jual yang terlalu tinggi kan menjadi produk kurang bersaing, sedangkan harga jual yang terlalu rendah akan menyebabkan kerugian bagi perusahaan.

Kata Kunci: Harga Pokok Produksi, Harga Jual

ABSTRACT

Thesis with the title " calculation of cost of production in determining the selling price at UD. Luqman Bintang Jaya Waru District, Sidoarjo Regency" written by Zahra Zulfiana Said, NIM 126403202170, Supervisor Fia Rahma, S.E., M.S.A.

This research is motivated by the importance of calculating the cost of goods produced in determining the selling price in order to avoid losses in manufacturing companies. The objectives of this study are (1) to analyze the calculation of the cost of goods produced at UD. Luqman Bintang Jaya. (2) to analyze the calculation of determining the selling price at UD. Luqman Bintang Jaya.

This research uses descriptive qualitative research methods with case study research types. The data used are primary and secondary data. Primary data is obtained from interviews with company owners, heads of production, and production employees. While secondary data is obtained from archival documents such as records of the calculation of the company's cost of production.

The results of this study indicate that (1) the calculation of the company's cost of production is lower than the calculation of the cost of production with the job order costing method with a difference of Rp2,633/pair. The cost of production calculated using the company's method is Rp11,850/pair while according to the job order costing method it is Rp14,483/pair. This is because the company has not included factory overhead costs in detail. (2) The company's selling price does not have an exact calculation. The company only estimates the calculation of the cost of production. The selling price set by the company is lower than according to the manufacturer's pricing method with a difference of Rp3,650/pair. The company's selling price determination is IDR 16,250/pair while according to the method of determining prices by producers it is IDR 19,900/pair. So, in setting the selling price, it must be done appropriately because the selling price that is too high will become a less competitive product, while the selling price that is too low will cause losses to the company.

Keywords: *Cost of Goods Manufactured, Selling Price*