

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Grafik	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	17
C. Rumusan Masalah	18
D. Tujuan Penelitian.....	19
E. Manfaat Penelitian.....	20
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	21
G. Penegasan Istilah	23
H. Sistematika Penulisan Skripsi	28
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Signal (<i>Signalling Theory</i>).....	31
B. Pasar Modal.....	34
C. Saham dan Harga Saham.....	41
D. Analisis Rasio Keuangan	48
E. Profitabilitas	50
F. Likuiditas.....	54
G. <i>Leverage</i>	58

H. Kajian Penelitian Terdahulu	62
I. Hubungan Antar Variabel	69
J. Kerangka Konseptual	71
K. Hipotesis Penelitian	72
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	75
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	77
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	80
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	83
E. Teknik Analisis Data	84
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	97
B. Deskripsi Data Penelitian	111
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Data	118
1. Tahapan Pemilihan Model Data Panel	118
2. Uji Asumsi Klasik	120
3. Persamaan Regresi Data Panel	123
4. Hasil Uji Hipotesis	124
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Profitabilitas (ROA) Terhadap Harga Saham	128
B. Pengaruh Likuiditas (CR) Terhadap Harga Saham	131
C. Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) Terhadap Harga Saham	134
D. Pengaruh ROA, CR, DER Terhadap Harga Saham	137
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	140
B. Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	