

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena konvergensi media pada media massa dan difokuskan pada konvergensi media yang terjadi pada Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Kanjuruhan FM Malang serta konvergensi media dalam interaksi pendengarnya. LPPL Radio Kanjuruhan FM Malang telah menerapkan konvergensi media sejak tahun 2015. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana konvergensi media pada LPPL Radio Kanjuruhan FM? Serta bagaimana konvergensi media dalam interaksi pendengar LPPL Radio Kanjuruhan FM? Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui konvergensi media pada LPPL Radio Kanjuruhan FM serta mengetahui konvergensi media dalam interaksi pendengarnya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data wawancara dan observasi, dengan data primer hasil wawancara dengan narasumber yakni pekerja di LPPL Radio Kanjuruhan FM dan pendengarnya, sedangkan data sekunder meliputi literatur dari penelitian-penelitian sebelumnya yang membahas tentang konvergensi media. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori konvergensi media Rich Gordon, teori komunikasi massa serta *technological determinism theory* yang dijabarkan oleh Marshall McLuhan. Hasil dari penelitian ini adalah konvergensi media yang diterapkan oleh LPPL Radio Kanjuruhan FM Malang yakni *Tactical Convergence* berupa fakta bahwa sebagian informasi yang dibagikan oleh Radio Kanjuruhan bersumber dari media lain, seperti website Info Malang Raya, Protokol dan Komunikasi Pimpinan (PROKOPIM) Kabupaten Malang serta Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Malang. *Information Gathering Convergence* yang berupa pekerja di LPPL Radio Kanjuruhan FM diwajibkan memiliki berbagai keahlian demi menutup kekurangan pada jumlah sumber daya manusianya. *Storytelling Convergence* yang dibuktikan dengan digunakannya *multi platform* untuk penyiaran informasi oleh LPPL Radio Kanjuruhan FM sejak tahun 2015. Dimensi konvergensi media yang diterapkan LPPL Radio Kanjuruhan FM memunculkan berbagai variasi baru dalam interaksi pendengarnya berupa berupa tombol *like*, *share* serta kolom komentar yang memudahkan khalayak untuk menanggapi atau berkirim salam di saat program live streaming sesuai dengan teori *technological determinism*. LPPL Radio Kanjuruhan FM berperan sebagai media massa dan komunikator dalam komunikasi massa, sementara *audience* berperan sebagai komunikan yang menerima pesan-pesan yang disiarkan. LPPL Radio Kanjuruhan FM sebagai media massa memiliki empat fungsi berdasarkan pendekatan Efendi (2003) sebagaimana dikutip (Waziz, 2022), yakni menyampaikan informasi, mendidik, menghibur serta mempengaruhi.

Kata Kunci: LPPL Radio Kanjuruhan FM, Konvergensi Media, Interaksi Pendengar

ABSTRACT

This research is motivated by the phenomenon of media convergence in mass media and focused on media convergence that occurs at the Local Public Broadcasting Institution (LPPL) Radio Kanjuruhan FM Malang and media convergence in listener interaction. LPPL Radio Kanjuruhan FM Malang has implemented media convergence since 2015. The formulation of the problem in this research is how is media convergence at LPPL Radio Kanjuruhan FM? And how is media convergence in the interaction of listeners of LPPL Radio Kanjuruhan FM? The purpose of this research is to know the media convergence at LPPL Radio Kanjuruhan FM and to know the media convergence in the interaction of its listeners. The research method used by researchers is qualitative with a case study approach. Researchers used interview and observation data collection techniques, with primary data from interviews with resource persons, namely workers at LPPL Radio Kanjuruhan FM and listeners, while secondary data included literature from previous studies that discussed media convergence. The theories used in this research are Rich Gordon's media convergence theory, mass communication theory and technological determinism theory elaborated by Marshall McLuhan. The result of this research is media convergence applied by LPPL Radio Kanjuruhan FM Malang, namely Tactical Convergence in the form of the fact that some of the information shared by Radio Kanjuruhan is sourced from other media, such as the Info Malang Raya website, Protocol and Leadership Communication (PROKOPIM) Malang Regency and the Communication and Informatics Office of Malang Regency. Information Gathering Convergence in the form of workers at LPPL Radio Kanjuruhan FM are required to have various skills to cover the shortcomings in the number of human resources. Storytelling Convergence as evidenced by the use of multiple platforms for broadcasting information by LPPL Radio Kanjuruhan FM since 2015. The dimension of media convergence applied by LPPL Radio Kanjuruhan FM brings up new variations in listener interaction in the form of like buttons, share and comment columns that make it easier for audiences to respond or send greetings during live streaming programs in accordance with the theory of technological determinism. LPPL Radio Kanjuruhan FM acts as a mass media and communicator in mass communication, while the audience acts as communicants who receive the broadcasted messages. LPPL Radio Kanjuruhan FM as a mass media has four functions based on Efendi's (2003) approach as cited in (Waziz, 2022), namely conveying information, educating, entertaining and influencing.

Keywords: LPPL Radio Kanjuruhan FM, Media Convergence, Listener Interaction

خلاصة

الدافع وراء هذا البحث هو ظاهرة التقارب الإعلامي في وسائل الإعلام الجماهيرية ويركز على التقارب الإعلامي الذي يحدث في إذاعة هيئة الإذاعة المحلية العامة كانجوروهان مالانج على موجات إف إم والتقارب الإعلامي في تفاعل المستمعين. وقد طبقت مؤسسة الإذاعة المحلية العامة إذاعة كانجوروهان مالانج التقارب الإعلامي منذ عام ٢٠١٥. وصياغة المشكلة في هذا البحث هي كيف يتم التقارب الإعلامي في إذاعة هيئة الإذاعة المحلية العامة كانجوروهان إف إم؟ وكيف يتم التقارب الإعلامي في تفاعل مستمعي إذاعة كانجوروهان إف إم المحلية العامة في إذاعة كانجوروهان إف إم؟ الغرض من هذا البحث هو معرفة التقارب الإعلامي في مؤسسة الإذاعة المحلية لهيئة الإذاعة والتلفزيون العامة المحلية إذاعة كانجوروهان إف إم، ومعرفة التقارب الإعلامي في تفاعل مستمعيها. ومنهج البحث الذي استخدمه الباحث هو دراسة حالة تستند إلى منهجي ستاك (حالات) أو أنظمة محدودة متنوعة (حالات متنوعة)، من خلال جمع بيانات مفصلة ومعقدة. واستخدم الباحث تقنيات جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظة، حيث استخدم الباحث تقنيات جمع البيانات من خلال المقابلات الأولية مع المصادر، وهي العاملون في إذاعة هيئة الإذاعة المحلية العامة كانجوروهان إف إم والمستمعين، بينما تتضمن البيانات الثانوية أدبيات من دراسات سابقة تناقش التقارب الإعلامي. والنظريات المستخدمة في هذا البحث هي نظرية التقارب الإعلامي لريتس غوردون ونظرية الاتصال الجماهيري ونظرية الحتمية التكنولوجية التي وضعها مارشال ماكلوهان. ونتج عن هذا البحث تقارب وسائل الإعلام التي تطبقها مؤسسة الإذاعة المحلية العامة إذاعة كانجوروهان مالانج على موجات إف إم، أي التقارب التكتيكي في شكل حقيقة أن بعض المعلومات التي تشاركها إذاعة كانجوروهان يتم الحصول عليها من وسائل الإعلام الأخرى، مثل موقع إنفو مالانج رايًا على شبكة الإنترنت، وموقع البروتوكول والاتصالات لقادة محافظة مالانج ومكتب الاتصالات والمعلوماتية في محافظة مالانج. تقارب جمع المعلومات المتمثل في تقارب العاملين في مؤسسة الإذاعة المحلية العامة المحلية في راديو كانجوروهان التي تتطلب مهارات مختلفة لتغطية النقص في عدد الموارد البشرية. التقارب في السرد القصصي كما يتضح من استخدام منصات متعددة لبث المعلومات من قبل هيئة إذاعة كانجوروهان المحلية العامة منذ عام ٢٠١٥. وقد أوجد بُعد التقارب الإعلامي الذي تطبقه هيئة إذاعة كانجوروهان المحلية العامة تنويعات جديدة في تفاعل المستمعين في شكل أزرار الإعجاب والمشاركة والتعليق التي تسهل على الجمهور الرد أو إرسال التحية أثناء بث البرامج المباشرة وفقًا لنظرية الحتمية التكنولوجية. تعمل إذاعة هيئة الإذاعة والتلفزيون المحلية العامة المحلية كانجوروهان إف إم كوسيلة إعلام وتواصل جماهيري في التواصل الجماهيري، بينما يعمل الجمهور كمتواصلين يتلقون الرسائل المذاعة. والإذاعة كانجوروهان إف إم المحلية العامة كوسيلة إعلام جماهيري أربع وظائف تستند إلى مقارنة أفندي (٢٠٠٣) كما ورد في (وايز، ٢٠٢٢)، وهي نقل المعلومات والتثقيف والترفيه والتأثير.

الكلمات المفتاحية: إذاعة كانجوروهان إف إم، تقارب وسائل الإعلام، تفاعل المستمعين