

DAFTAR PUSTAKA

- Agistian Fathurizki, R. M. (2018). PORNOGRAFI DALAM FILM: ANALISIS RESEPSI. *ProTVT*, 19-35.
- Avriyanty, R. (2012). ANALISIS RESEPSI PENONTON DI YOUTUBE TERHADAP KONSTRUKSI GENDER DALAM VIDEO MUSIK IF I WERE A BOY KARYA BEYONCE KNOWLES.
- FATHIRA, A. A. (2022). ANALISIS RESEPSI KANAL YOUTUBE NIHONGO MANTAPPU SEBAGAI MEDIA EDUKASI DAN TRAVELING.
- Fathira, A. A. (n.d.). ANALISIS RESEPSI KANAL YOUTUBE NIHONGO MANTAPPU SEBAGAI MEDIA EDUKASI DAN TRAVELING.
- Flew, T. (2002). *New media: an introduction*. Melbourne: Oxford University Press.
- Ghassani, A. (2019). Pemaknaan Rasisme dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 128.
- Hall, S. (1980). Encoding/ decoding. In *Culture, Media, Language* (p. 11). New York.
- Karman. (2014). MEDIA SOSIAL: ANTARA KEBEBASAN DAN EKSPLOITASI. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 75 - 88.
- Leksono, S. P. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Littlejohn, S. W. (2014). *TEORI KOMUNIKASI*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Martin Lister, J. D. (2009). *New media: a critical introduction*. London: Routledge.
- Muhammad Azhari, A. (2020). ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @maknanews PADA KONTEN RELIGI #Jumat berkah. *KAGANKA KOMUNIKA JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCE*.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Cyber*. Jakarta: Kencana.
- Nawiroh Vera, M. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- nugroho, A. G. (2019). PEMAKNAAN RASISME DALAM FILM. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 129.
- Nurudin. (2003). *Komunikasi Massa*. Malang: CESPUR.
- Purnama, H. (2011). Media Sosial di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing. *Media Sosial di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing*, 116.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Wiley, Hoboken, N.J.

Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan :Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Toybah, N. R. (2016). Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @HADITSKU. *Alhiwar Jurnal Ilmu dan Teknik Dakwah Vol. 04 No. 07*, 57-58.

2023, April 12 <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>

2023, April 12 <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>