

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Antika Nur, Fauziyah. *Bauran Pemasaran 7P dalam Bisnis Kecantikan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Rumah Kecantikan dan Kebugaran Muslimah Salma Purwokerto Banyumas Jawa Tengah)*, Skripsi IAIN Purwokerto diterbitkan <https://repository.uinsaizu.ac.id/277/>, diakses 25 Maret 2024.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, & Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers.
- Asrofi, Maulia Wilda. *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pandowo Coffee House Durenan Trenggalek*, Skripsi UIN SATU diterbitkan <http://repo.uinsatu.ac.id/14572/>, diakses 24 Maret 2024.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. 2023. *Industri Kecil/Kerajinan Rumah Tangga (IKKR) dan Industri Besar/Sedang menurut Jenis Industri dan Unit Serta Tenaga Kerja di Kabupaten Tulungagung*, dalam <https://tulungagungkab.bps.go.id>, diakses 29 November 2023.
- Bahwiyanti, Jaya dan Sugiannor. 2018. *Strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada CV. Paris Banjarbaru*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Vol. 4, No. 1.
- Ervansah, Davit. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Hanger Embun dan Dinar Desa Kalangan, Kecamatan Ngunut, Kabupaten Tulungagung*, Skripsi UIN SATU diterbitkan <http://repo.uinsatu.ac.id/33229/>, diakses 25 Maret 2024.
- Fahlevi, Erwinsyah Rizkan dan RR Siti Munawaroh. 2016. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Indocitra Niaga Jaya Banjarmasin*, Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol. 17 No. 1.
- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria Roellyanti dan Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, dkk. 2022. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Febrianty. 2020. *Pengantar Bisnis: Etika, Hukum & Bisnis Internasional*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Fiantika, Feny Rita, dkk. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Glogal Eksekutif Teknologi.
- Firmansyah, M. Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Gusrizaldi, Rogi dan Eka Komalasari. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan*, Jurnal Valuta, Vol 2, No. 2.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Mataram: CV Pustaka Ilmu Group.
- Herry. 2018. *Manajemen Strategik*, Jakarta: PT Gramedia.
- Hidayah, Ida, Teguh Ariefiantoro, dan Dwi Widi Pratito Sri. 2021. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Pudanis di Kaliwungu)*, Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, Vol. 19, No. 1.
- Huda, Isra Ul dan Anthonius J. Karsudjono. 2022. *Strategi Pemasaran UMKM Merek Themil di Tengah Pandemi Covid 19*, Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 9 No. 2.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Jhahro, Latifatu. *Penerapan Strategi Marketing Mix Guna Menjaga Citra Perusahaan pada UD Pari Kesit Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru kabupaten Tulungagung*, Skripsi UIN SATU diterbitkan <http://repo.uinsatu.ac.id/37428/>, diakses 29 November 2023.
- Julia. 2018. *Orientasi Estetik Gaya Pirigan Kacapi Indung dalam Kesenian Tembang Sunda Sumber Cianjuran di Jawa Barat*. Sumedang: UPI Sumedang Press.
- Juwita, Ratna. *Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada El Hijaaz Boutique Kabupaten Tulungagung*, Skripsi UIN SATU diterbitkan <http://repo.uinsatu.ac.id/21869/>, diakses 25 Maret 2024.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan* Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1988. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Bahasa Indonesia, Cetakan ke-12. PT Gelora Aksara Pratama.
- Lindawati, Sri, Muhammad Hendri, dan Jeperson Hutahaean. *Pemasaran Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Lupi, Fadel Retzen dan Nurdin. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan E-Commerce pada Tokopedia.com*. Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer, Vol. 2 No. 1.
- Makmur dan Saprijal. 2015. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*, Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, Vol. 3 No. 1.
- Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina, 2017. *Strategi Pemasaran Islam dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*. Jurnal I-Economic Vol.3, No. 1.
- Mukarromah, Siti. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Baju Senam Grosir*; Thesis Um-Surabaya diterbitkan <https://repository.um.surabaya.ac.id/3578/>, diakses 29 November 2023.
- Mukti, Kusnul Diana. *Analisis Bauran Pemasaran 7P Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di Tupani Swalayan Ngadirojo Pacitan*, Skripsi UIN SATU diterbitkan <http://repo.uinsatu.ac.id/8987/>, diakses 25 Maret 2024.
- Mulyati, Yofina dan Miko Afrinata. 2018. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus pada Wisatawan Domestik)*. Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol. 6, No. 2.
- Nurchahyo. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan pada Restoran Mc Donald's Delta Surabaya*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5 No. 4.
- Oktaviani, Nurwulan. *Strategi Bauran Pemasaran Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidence, dan Process Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Toko Jesse Factory Tulungagung*, Skripsi UIN SATU diterbitkan <http://repo.uinsatu.ac.id/18294/>, diakses 25 Maret 2024.
- Oroh, Gilbert Jonathan, Olivia S. Nelwan, dan Genita G. Lumintang. 2023. *Penerapan Marketing Mix 7P pada CV. Indocipta Karya Gemilang Leilem*. Jurnal EMBA Vol. 11, No. 1.
- Purba, Elidawaty, dkk. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Putri, Destya Hardyka, dkk. 2022. *Analisis Bauran Pemasaran terhadap Pelaku Usaha Mikro di Desa Tegalsari Karawang*. Jurnal Ilmiah Hospitapity, Vol. 11, No.2.

- Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rosita, Rossa Dea, Budiarto, dan Teguh Kismantoroadji. 2020. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Mataram*. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi* Vol. 21, No.1.
- Rusdi, Mohammad. 2019. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD Berkah Jaya*, *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* Vol 6, No. 2.
- Sakdiyah, Balqiatu. *Strategi Pemasaran Industri Limbah Marmer CV Selo Makmur dalam Meningkatkan Omset Penjualan*, Skripsi UIN SATU diterbitkan <http://repo.uinsatu.ac.id/19632/>, diakses 24 Maret 2024.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.
- Salsabila, Farah Chairunnisa Desi. *Efektifitas Marketing Mix 7P dan Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Brand Image pada Sevenspeed Screen Printing Studio Kudus*, Thesis Univesitas Islam Sultan Agung Semarang diterbitkan <http://repository.unissula.ac.id/28587/>, diakses 4 Desember 2023.
- Setianingsih, Ajeng dkk. 2019. *Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus pada PT. Sinar Sosro Cabang Rancaekek)*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 2.
- Sholikah, Dewi Khori' Atus. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Di Pabrik Roti Monasqu Desa Gilang Kecamatan Ngunut Kabupate Tulungagung)*, Skripsi UIN SATU diterbitkan <http://repo.uinsatu.ac.id/20002/>, diakses 25 Maret 2024.
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Didang Pendidikan*, Ponorogo: CV Nata karya.
- Siregar, Muhammad Yamin. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan Sparepart pada PT. Calispo Multi Utama Medan*. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol 3. No. 1.
- Siyoto, Sindu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sofjan Assauri. 2018. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi Edisi 1 Cetakan ke-14*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam, Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sulistyo, Johan Richie dan Haryo Santoso. 2014. *Analisis Sikap Konsumen terhadap Bauran Pemasaran Jasa Kurir Pos Indonesia dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen*, Industrial Engineering Online Journal, Vol. 3 No. 2.
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myra Publisher.
- Suwardana, Hendra. 2018. *Revolusi Industri 4.0 Berbasis Revolusi Mental*. Jurnal Ilmiah Teknik dan Manajemen Industri. Vol.1 No. 2.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wibowo, Lili Adi. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. 2016. *Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang*. Jurnal Al Tijarah, Vol. 2, No. 2.
- Widyasari, Erma Yuli. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Konveksi Tas Endier Desa Karanganyar Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek), Skripsi UIN SATU diterbitkan <http://repo.uinsatu.ac.id/24960/>, diakses 24 Maret 2024.