

ABSTRAK

Siti Aminah. (2024). Dakwah Moderat Era Digital Strategi Komunikasi Gus Miftah Dalam Membumikan Toleransi Beragama. Program Studi: Manajemen Dakwah, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Mohammad Khadziqun Nuha, M.Pd.I

Kata Kunci: Dakwah Moderat, Strategi komunikasi, Toleransi Beragama

Penelitian ini mengkaji tentang dakwah moderat yang dilakukan oleh Gus Miftah, dengan tujuan untuk mengevaluasi sejauh mana dakwah moderat dai Gus Miftah melalui strategi komunikasi Gus Miftah dalam channel youtubanya, serta menganalisis respons masyarakat terhadap dakwah moderat Gus Miftah dalam membumikan toleransi beragama pada *channel* GusMiftahOfficial.

Jenis penelitian yang digunakan ialah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Adapun teknik pengumpulan data penelitian ini terdiri dari teknik observasi dan dokumentasi, dengan dua sumber data yakni primer dan sekunder. Instrumen kunci penelitian ini ialah peneliti itu sendiri, dengan dibantu instrumen tambahan seperti buku catatan beserta alat tulisnya, laptop dan handpone. Lokasi penelitian ini berada di media sosial Youtube. Subjek penelitian ini ialah dai Gus Miftah dan masyarakat sebagai objek penelitian. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan ialah teori miles dan Hubberman, yang mencakup: reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dakwah moderat sangat penting untuk tetap digunakan dalam berdakwah karena jika dakwah moderat tidak ada di dunia dakwah maka akan timbul perselisihan yang menyalahkan satu sama lain tentang ajaran dakwah yang disampaikan. Dengan demikian, seorang dai harus bisa memiliki pemikiran yang moderat dalam berdakwah yang membumikan toleransi beragama dengan menggunakan media sosial youtube dengan bahasa yang mudah dipahami. Hal ini dilakukan untuk bisa menarik *mad'u* khususnya masyarakat yang non-Islam supaya mengikuti kajian dakwah yang dibawakan dai Gus Miftah dengan begitu *mad'u* akan lebih mudah untuk mengikuti kajian beliau. Untuk berdakwah di masyarakat Gus Miftah menggunakan strategi rasional dan sentimental. Dalam penyampaian dakwah dai Gus Miftah selalu menyisipkan cerita-cerita atau perumpamaan yang membuat para *mad'u* termotivasi untuk menjadi sosok yang lebih baik lagi dari sebelumnya. Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kesalahan dan kurangnya penjelasan yang diuraikan secara detail. Maka peneliti menyarankan kepada pembaca agar lebih cerdas dan kritis dalam mempelajari hasil penelitian ini. Selain itu, peneliti juga menyarankan kepada peneliti selanjutnya, jika memutuskan untuk melakukan penelitian dengan fokus yang sama, diperlukan upaya untuk menggali lebih dalam mengenai penjelasan setiap aspeknya.

ABSTRACT

Siti Aminah. (2024). Moderate Da'wah in the Digital Age Gus Miftah's Communication Strategy in Grounding Religious Tolerance. Study Program: Da'wah Management, Faculty of Ushuluddin, Adab, and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University. Supervisor: Mohammad Khadziqun Nuha, M.Pd.I

Keywords: Moderate Preaching, Communication Strategy, Religious Tolerance

This research examines moderate preaching conducted by Gus Miftah, aiming to evaluate the extent to which Gus Miftah's moderate preaching through his YouTube channel is communicated, and to analyze the public response to Gus Miftah's moderate preaching in promoting religious tolerance on the GusMiftahOfficial channel.

The research method used is qualitative with a phenomenological approach. Data collection techniques include observation and documentation, with two data sources: primary and secondary. The key instrument of this research is the researcher herself, aided by additional instruments such as notebooks with writing tools, a laptop, and a cellphone. The research is conducted on the YouTube social media platform. The research subjects are preacher Gus Miftah and the public as the research objects. The data analysis technique used is the Miles and Hubberman theory, which includes data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results of this research indicate that moderate preaching is crucial to continue because without it, there would be disputes blaming each other about the preaching taught. Therefore, a preacher must have moderate thinking in preaching that promotes religious tolerance using YouTube social media with easily understandable language. This is done to attract non-Muslim audiences to follow Gus Miftah's preaching studies, making it easier for them to participate. Gus Miftah uses rational and sentimental strategies for preaching in society. In his preaching, Gus Miftah always includes stories or parables that motivate the audience to become better individuals. The researcher acknowledges that there may be errors and lack of detailed explanations in this study. Therefore, the researcher advises readers to be more intelligent and critical in studying the results of this research. Additionally, the researcher suggests that future researchers, if they decide to conduct research with the same focus, should make efforts to delve deeper into explaining each aspect.

الملخص

سيتي أمينة. (٢٠٢٤). الدعوة المعتدلة في عصر الرقمنة: استراتيجية الاتصال لجوس مفتاح في تعزيز التسامح الديني. قسم إدارة الدعوة، كلية الأصول الدينية والآداب والدعوة، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونججونغ. الأستاذ المشرف: محمد حاذق النهي الماجستير.

الكلمات الرئيسية: الدعوة المعتدلة، استراتيجية الاتصال، التسامح الديني.

تناول هذا البحث الدعوة المعتدلة التي يقوم بها جوس مفتاح، بهدف تقييم مدى فعالية الدعوة المعتدلة لجوس مفتاح من خلال استراتيجيته في قناته على يوتيوب، وتحليل استجابة المجتمع للدعوة المعتدلة لجوس مفتاح في تعزيز التسامح الديني على قناة GusMiftahOfficial.

يستخدم هذا البحث نوعًا وصفيًا بتوجه الظواهر. وتتألف تقنيات جمع البيانات في هذا البحث من تقنيات المراقبة والتوثيق، مع وجود مصدرين للبيانات: أولاهما البيانات الأولية وثانيهما البيانات الثانوية. ويعتبر الباحث نفسه أداة رئيسية في هذا البحث، مع الاستعانة بأدوات إضافية مثل دفتر الملاحظات مع الأدوات الكتابية، والكمبيوتر المحمول، والهاتف الذكي. وتقع موقع البحث على منصة يوتيوب. يشمل موضوع البحث الداعية جوس مفتاح والمجتمع ككائن للبحث. أما تقنيات تحليل البيانات التي تم استخدامها فتشمل نظرية مايلز وهايرمان، والتي تتضمن تحليل البيانات، وتقديم البيانات، واستخلاص الاستنتاجات.

أظهرت نتائج البحث أن الدعوة المعتدلة ضرورية للغاية في الدعوة، لأنه إذا لم تكن هناك دعوة معتدلة في عالم الدعوة، فإن الخلافات ستنشأ وسيبادل الناس الاتهامات بشأن تعاليم الدعوة المقدمة. لذلك، يجب على الداعية أن يكون لديه فكر معتدل في الدعوة، وأن يعزز التسامح الديني باستخدام منصات التواصل الاجتماعي مثل يوتيوب بلغة سهلة فهمها. يتم ذلك من أجل جذب الجمهور، خاصةً الأشخاص غير المسلمين، لحضور دعوات جوس مفتاح، حيث سيكون من الأسهل على المستمعين الانخراط في دعواته. يستخدم جوس مفتاح استراتيجيات عقلانية وعاطفية في الدعوة للمجتمع. وفي تقديم دعوته، يقوم جوس مفتاح بإدراج قصص أو أمثلة تحفيزية تشجع المستمعين على أن يكونوا أفضل من قبل. يعترف الباحث بوجود أخطاء ونقص في هذا البحث، وعليه ينصح القراء بأن يكونوا أكثر ذكاءً وتحليلاً في دراسة نتائج هذا البحث. ويقترح الباحث أيضاً على الباحثين القادمين، في حال قرروا إجراء بحث مركز على نفس الموضوع، بذل المزيد من الجهد لاستكشاف تفاصيل كل جانب من جوانبه.