

ABSTRAK

Maya Rohana, NIM. 126101202127, Penetapan Harga Jual Susu Di Koperasi Peternakan Sapi Perah (KPSP) Bumi Rahayu Desa Dompok Kecamatan Bendungan Kabupaten Trenggalek Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dan Hukum Ekonomi Syariah. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah, Pembimbing Dr. Kutbuddin Aibak S.Ag., M.H.I.

Kata Kunci: Penetapan Harga, Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999, Hukum Ekonomi

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penetapan harga yang terjadi di Koperasi Peternakan Sapi Perah (KPSP) Bumi Rahayu yang dilakukan dengan cara memberi harga pada susu dengan kualitas baik sama dengan harga susu yang mempunyai kualitas jelek. Harga susu pula terkadang berubah-ubah dikarenakan beberapa sebab antara lain yaitu efek kualitas asal, pakan ternak yang diberikan, konsentrat serta kesehatan sapi. Sebab-sebab tersebut yang terkadang mempengaruhi perubahan harga pada susu.

Fokus penelitian yang dibahas dalam skripsi yaitu: 1) Bagaimana Penetapan harga Jual beli susu di Koperasi Peternakan Sapi Perah Bumi Rahayu Desa Dompok Kecamatan Bendungan Kabupaten Trenggalek? 2) Bagaimana pelaksanaan Jual beli susu di Koperasi Peternakan Sapi Perah Bumi Rahayu Desa Dompok Kecamatan Bendungan Kabupaten Trenggalek ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen? 3) Bagaimana pandangan hukum ekonomi syariah terhadap Jual beli susu di Koperasi Peternakan Sapi Perah Bumi Rahayu Desa Dompok Kecamatan Bendungan Kabupaten Trenggalek?

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah field search dengan menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Sumber penelitian ini diambil dari sumber data primer dan sumber data sekunder yang menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam kepada peternak sapi perah dan pihak koperasi serta dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan teknik pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Penetapan harga yang dilakukan pihak koperasi dipengaruhi oleh beberapa faktor. Adapun pertimbangan utama yang mempengaruhi penetapan harga ini dikarenakan pengaruh dari persaingan harga antar pelaku usaha serta perhitungan biaya produksi. 2) Dilihat dari sudut pandang Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 jual beli susu yang terjadi di Koperasi Bumi Rahayu telah melanggar Pasal 4 huruf b dan g Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Karena pihak Koperasi telah mengabaikan hak konsumen untuk mendapat produk susu dengan harga yang sesuai dengan kuantitas dari makanan tersebut. 3) Ditinjau dari Hukum Ekonomi Syariah penetapan harga yang terjadi di KPSP Bumi Rahayu

belum dapat dikatakan sesuai dengan syariat Islam karena meskipun awalnya terjadi proses akad yang sah antara kedua belah pihak yaitu penjual dan pembeli namun penetapan harganya satu pihak saja yang boleh menentukannya yaitu pihak Koperasi meskipun hal tersebut dilakukan bahwa pengaturan dan penetapan harga ditetapkan berdasarkan mekanisme pasar yang didasarkan pada kekuatan permintaan dan penawaran.

ABSTRACT

Maya Rohana, NIM. 126101202127, the determination of the selling price of milk at the Bumi Rahayu Dairy Farm Cooperative (KPSP), Dompjong Village, Bendungan District, Trenggalek Regency is reviewed from Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and Sharia Economic Law. Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Legal Sciences, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah, Supervisor Dr. Kutbuddin Aibak S.Ag., M.H.I.

Keywords: Price Fixing, Law Number 8 of 1999, Economic Law

This research was motivated by the pricing that occurred at the Bumi Rahayu Dairy Farm Cooperative (KPSP) which was carried out by pricing milk with good quality equal to the price of milk that had poor quality. The price of milk also sometimes changes due to several reasons, including the effect of the quality of origin, animal feed given, concentrates and cow health. These causes sometimes affect price changes in milk.

The focus of research discussed in the thesis is: 1) How is the pricing of buying and selling milk in the Bumi Rahayu Dairy Farm Cooperative, Dompjong Village, Bendungan District, Trenggalek Regency? 2) How is the implementation of milk sale and purchase at Bumi Rahayu Dairy Farm Cooperative, Dompjong Village, Bendungan District, Trenggalek Regency in terms of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection? 3) What is the view of sharia economic law on the sale and purchase of milk in the Bumi Rahayu Dairy Farm Cooperative, Dompjong Village, Bendungan District, Trenggalek Regency?

The type of research used in this research is field search using descriptive qualitative research methods. The source of this research was taken from primary data sources and secondary data sources using data collection techniques in the form of observation, in-depth interviews with dairy farmers and cooperatives and documentation. The data analysis techniques used are data collection, data condensation, data presentation, conclusion drawing and data validity checking techniques using triangulation.

The results of this study show that: 1) The pricing carried out by the cooperative is influenced by several factors. The main considerations that affect pricing are due to the influence of price competition between business actors and the calculation of production costs. 2) from the point of view of Law Number 8 of 1999, the sale and purchase of milk that occurred in the Bumi Rahayu Cooperative has violated Article 4 letter b and g of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. Because the cooperative has ignored the right of consumers to get food at a price that is in accordance with the quantity of the food. 3) Judging from Sharia Economic Law, the pricing that occurs in KPSP Bumi Rahayu cannot be said to be in accordance with Islamic law because although initially there is a legal contract process between the two parties, namely the seller and buyer, the price determination is only one party that can determine it, namely the Cooperative even though it is done that the regulation and pricing are determined based on market mechanisms based on the forces of demand and supply

خلاصة

مايا روهانا. رقم الدفتر القيد: ١٢٠٢١٢٧.١٢٦١٠. تحديد سعر بيع الحليب في تعاونية زراعة الألبان بومي راهايو قرية دومبيونج ، منطقة بيندونجان، ريجنسي ترينجاليك إستعراض من القانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك والقانون الاقتصادي الشرعي. قسم القانون الاقتصادي الشرعي. كلية الشرعية و القنوية، الجامعة الإسلامية الحكومية سيد علي رحمة الله تولونج اجونج. المشرف: الدكتور كوتب الدين أييك، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: تحديد سعر، القانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩، القانون الاقتصادي

كان الدافع وراء هذا البحث هو التسعير الذي حدث في تعاونية مزرعة الألبان بومي راهايو والتي تم إجراؤها عن طريق تسعير الحليب بجودة جيدة مساوية لسعر الحليب ذي الجودة الرديئة. يتغير سعر الحليب أيضا في بعض الأحيان لعدة أسباب ، بما في ذلك تأثير جودة المنشأ والأعلاف الحيوانية المعطاة والمركزات وصحة الأبقار. تؤثر هذه الأسباب في بعض الأحيان على تغيرات أسعار الحليب. محور البحث الذي تمت مناقشته في الأطروحة هو: (١) كيف يتم تسعير شراء وبيع الحليب في تعاونية زراعة الألبان بومي راهايو قرية دومبيونج ، منطقة بيندونجان، ريجنسي ترينجاليك (٢) كيف يتم تنفيذ بيع وشراء الحليب في تعاونية مزرعة الألبان بومي راهايو قرية دومبيونج ، منطقة بيندونجان، ريجنسي ترينجاليك إستعراض من القانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك (٣) ما هو رأي القانون الاقتصادي للشرعية بشأن بيع وشراء الحليب في تعاونية مزرعة الألبان بومي راهايو قرية دومبيونج ، منطقة بيندونجان، ريجنسي ترينجاليك ؟

نوع البحث المستخدم في هذا البحث هو البحث الميداني باستخدام مناهج البحث النوعي الوصفي. تم أخذ مصدر هذا البحث من مصادر البيانات الأولية ومصادر البيانات الثانوية باستخدام تقنيات جمع البيانات في شكل ملاحظة ومقابلات متعمقة مع مزارعي الألبان والتعاونيات والتوثيق. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي جمع البيانات وتكثيف البيانات وعرض البيانات ورسم الاستنتاجات وتقنيات التحقق من صحة البيانات باستخدام التثليث.

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن: (١) يتأثر التسعير الذي تقوم به التعاونية بعدة عوامل. ترجع الاعتبارات الرئيسية التي تؤثر على التسعير إلى تأثير المنافسة السعرية بين الجهات الفاعلة في

مجال الأعمال وحساب تكاليف الإنتاج.٢) من وجهة نظر القانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩ ، فإن بيع وشراء الحليب الذي حدث في تعاونية بومي راهايو قد انتهك المادة ٤ الحرفين ب و ز من القانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك. لأن التعاونية تجاهلت حق المستهلكين في الحصول على الغذاء بسعر يتوافق مع كمية الطعام. ٣) انطلاقاً من القانون الاقتصادي الشرعي ، لا يمكن القول إن التسعير الذي يحدث في تعاونية مزرعة الألبان بومي راهايو يتوافق مع الشريعة الإسلامية لأنه على الرغم من وجود عملية تعاقد قانونية في البداية بين الطرفين ، أي البائع والمشتري ، إلا أن تحديد السعر كان طرفاً واحداً فقط يمكنه تحديده ، وهو التعاونية على الرغم من أنه تم تحديد الترتيب والتسعير بناء على آليات السوق القائمة على قوى العرض والطلب.