

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Press.
- Akbarina, Farida. 2018. *Pengantar Bisnis*. Malang: Polinema Press.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anjuni, Adi Ratna Dwi. 2021. *Peran Media Sosial dalam Pemasaran Bagi Peningkatan Volume Penjualan Iphone di Toko Myvestore Tulungagung*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Ardiansah, Irfan dan Anastasya Maharani. 2021. *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Asmaradewi, Yohana. 2019. *Peran Instagram Sebagai Media Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Cafe Mas Bro*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Strategic Manajemen*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2018. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Azwar, Saifuddin. 2017. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bugin, Burhan. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chaffey, Dave. 2015. *E-Business and E-Commerce Management. Strategy, Implementation and Practice Fourth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Darmanto dan Sri wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Emzir. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Press.
- Enterprice, Jubilee. 2016. *Instagram Untuk Fotografi Digital & Bisnis Kreatif*. Bandung: Publising House.

- Estiana, Ria, dkk. 2022. *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi pada UMKM*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firda, Lamsyah dan Periadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Deepublish.
- Ghalisthan, Al Rizki. 2023. *Efektivitas Penggunaan Fitur Reels di Instagram dalam Meningkatkan Brand Recognition (Studi pada Followers Instagram @Luxxestudio)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermawan, Agus. 2021. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hutomo, Abid Prayoga, dkk. 2024. *Ragam Praktik Public Relations dan Riset Virtual*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Istijanto. 2018. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, t.t.p.: PT. Syaamil Cipta Media, t.t.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2016. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2021. *Principles of Marketing*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller K Lane. 2014. *Manajemen Pemasaran*. New jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran Global Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kottler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. Cambridge: IGI Global.
- Meleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Refisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Monalisa, dkk. 2023. *Strategi Pemasaran: Mengukir Sukses Melalui Strategi Pemasaran Terbaik*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Muttaqin, Rizal. 2020. *Implementasi Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada PT. Pristo Kukuh Abadi Kota Blitar)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Nabil, Muchamad, dkk. 2021. Penggunaan Fitur Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi pada Akun Instagram @Griizelle.Id). *Ejournal Ilmu Komunikasi*. Vol. 9 No. 3: 16-30.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina, M. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Cakra Books.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2019. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran buku 2 edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prajarini, Dian. 2020. *Media Sosial Periklanan – Instagram*. Jakarta: Deepublish.
- Rachmadi, Tri. 2020. *Jaringan Komputer*. Lampung: Tiga Ebook.
- Rangkuti, Fredi. 2016. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ratri, Carolina. 2016. *Sukses Membangun Toko Online*. Jakarta: Informatika.
- Retnasary, Maya, dkk. 2019. Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata. *Jurnal Kajian Pariwisata*. Vol. 1 No. 1: 76 – 83.
- Saputri, Fatikha Dyah Ayu. 2023. *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Hunhun Store*. Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Sedjati, Renita Sri. 2015. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sihombing, Nikous Soter, dkk. 2022. *Pemasaran Digital*. Bandung: Widina.
- Sitorus, Onny Fitriana. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Subadar, Adji Achmad. 2022. *Why Digital Marketing?*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suryani, Tatik, dkk. 2022. *Strategi Pengelolaan Aktivitas Pemasaran di Media Sosial*. Surabaya: Jakad Media Publishing.

- Swastha, Basu dan Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tankard, dkk. 2015. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terpaan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Uha, Ismail Nawawi. 2014. *Pemasaran Syariah: Kompilasi Teori dan Pengantar Praktik dalam Bisnis Klasik dan Kontemporer*. Sidoarjo: CV Dwiputra Pustaka Jaya.
- Uluwiyah, Anisatun Nurul. 2022. *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Multi Pustaka Utama.
- Wahyuningtyas, Meti. 2021. *Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk UMKM (Studi Kasus UMKM Sejoli Jamu Instan di Desa Paringan Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo*. Skripsi. Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Ponorogo.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Win, Bayu. 2015. *Ensiklopedia Rahasia Bisnis Online*. Jakarta: Inspira Book.
- Zulaikha, Farida. 2020. *Komunikasi Pemasaran Pariwisata*. Surabaya: Unitomo Press.