

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Efektivitas Strategi Bauran Promosi Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Kusuma Cookies Tulungagung)” ditulis oleh Wilda Zamrotus Tsaniyah, NIM. 126402202170, dibimbing oleh Ibu Ruly Priantilianingtiasari, S.E., S.Pd., M.Sy.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh persaingan dunia usaha yang saat ini sangat ketat sehingga mendorong para pelaku usaha untuk melakukan strategi promosi yang kreatif dan inovatif. Penerapan strategi bauran promosi yang meliputi periklanan, promosi penjualan, pemasaran langsung, penjualan personal, dan hubungan masyarakat dapat meningkatkan volume penjualan suatu usaha.

Dalam penelitian ini, permasalahan yang dikaji antara lain (1) Bagaimana efektivitas strategi bauran promosi melalui media sosial Instagram yang diterapkan oleh Kusuma Cookies dalam meningkatkan volume penjualan? (2) Bagaimana kendala pada penerapan strategi bauran promosi melalui media sosial Instagram oleh Kusuma Cookies dalam meningkatkan volume penjualan? (3) Bagaimana solusi Kusuma Cookies dalam menghadapi kendala pada penerapan strategi bauran promosi melalui media sosial Instagram? (4) Bagaimana dampak dengan adanya penerapan strategi bauran promosi melalui media sosial Instagram pada Kusuma Cookies?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan meliputi tahap reduksi data, tahap penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini menunjukkan hasil bahwa (1) Efektivitas menggunakan media sosial Instagram sebagai media promosi yang dilakukan oleh Kusuma Cookies yaitu dapat menjangkau banyak orang secara cepat dan mudah (2) Kendala yang dialami Kusuma Cookies yaitu (a) Kurangnya kepercayaan atau keraguan konsumen terhadap keaslian suatu produk (b) Tidak menjangkau secara maksimal pada tingkat umur orang tua (c) Keterbatasan ide dalam membuat promosi yang menarik (d) Munculnya pesaing yang sama-sama menggunakan media sosial Instagram sebagai media promosi (3) Solusi yang diterapkan Kusuma Cookies dalam menghadapi kendala yaitu dengan menjaga keaslian produk, aktif melakukan promosi melalui *story* atau postingan, pemberian deskripsi produk dengan detail dan jelas, membuat promosi yang menarik atau yang sedang trend (4) Penerapan strategi promosi melalui media sosial Instagram pada Kusuma Cookies berdampak besar atau berdampak positif terhadap berkembangnya sebuah usaha karena volume penjualan Kusuma Cookies semakin meningkat yang berdampak pada peningkatan omset penjualan.

**Kata Kunci: Bauran Promosi, Instagram, Volume Penjualan**

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "Effectiveness of Promotional Mix Strategy via Instagram Social Media in Increasing Sales Volume (Case Study on Kusuma Cookies Tulungagung)" was written by Wilda Zamrotus Tsaniyah, NIM. 126402202170, supervised by Mrs. Ruly Priantilianingtiasari, S.E., S.Pd., M.Sy.*

*This research is motivated by competition in the business world which is currently very tight, thus encouraging business actors to carry out creative and innovative promotional strategies. Implementing a promotional mix strategy which includes advertising, sales promotion, direct marketing, personal selling and public relations can increase the sales volume of a business.*

*In this research, the problems studied include (1) What is the effectiveness of the promotional mix strategy via Instagram social media implemented by Kusuma Cookies in increasing sales volume? (2) What are the obstacles to implementing the promotional mix strategy via Instagram social media by Kusuma Cookies in increasing sales volume? (3) What is Kusuma Cookies' solution in dealing with obstacles in implementing promotional mix strategies via Instagram social media? (4) What is the impact of implementing a promotional mix strategy via Instagram social media on Kusuma Cookies?*

*This research uses a qualitative approach with descriptive research type. The data collection techniques are carried out by observation, interviews and documentation. Meanwhile, the data analysis techniques used include the data reduction stage, data presentation stage, drawing conclusions and verification.*

*Based on research that has been conducted, this research shows the results that (1) The effectiveness of using Instagram social media as a promotional media carried out by Kusuma Cookies is that it can reach many people quickly and easily (2) The obstacles experienced by Kusuma Cookies are (a) Lack of trust or consumer doubts about the authenticity of a product (b) Not reaching the maximum age level of parents (c) Limited ideas in creating attractive promotions (d) The emergence of competitors who both use Instagram social media as a promotional medium (3) Possible solutions applied by Kusuma Cookies in facing obstacles, namely by maintaining product authenticity, actively promoting through stories or posts, providing detailed and clear product descriptions, creating interesting or trending promotions (4) Implementing promotional strategies via Instagram social media on Kusuma Cookies has an impact large or positive impact on the development of a business because the sales volume of Kusuma Cookies is increasing which has an impact on increasing sales turnover.*

**Keywords: Promotional Mix, Instagram, Sales Volume**