

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Metode Penelitian	9
1.5.1. Jenis Penelitian.....	9
1.5.2. Prosedur penelitian	10
1.5.3. Partisipan Penelitian	10
1.5.4. Teknik dan instrument Pengumpulan data	12
1.5.5. Teknik Analisis Data.....	16
BAB II.....	18
KAJIAN PUSTAKA	18
2.1. <i>Reception Theory</i>	18
2.2. Teori maskulinitas	23
2.2.1. Film dalam Komunikasi Massa	24
2.2.2. Resepsi Publik dalam Film	29
2.2.3. Maskulinitas dalam sebuah Film.....	30

2.3. Literatur Review.....	32
2.4. Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III	38
PAPARAN DATA	38
3.1. Gambaran Umum Subjek Riset	38
3.2. Paparan data di lapangan.....	39
3.2.1. Representasi Anak muda era 90an Terhadap Maskulinitas pada Film.....	41
3.2.2. Sikap Anak muda era 90 an Terhadap Maskulinitas Pada film.....	46
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Mengkomparasikan dengan metode dan teori.....	48
4.2. Pembahasan Hasil Analisis Resepsi pada Tabel.....	50
BAB V.....	54
PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2. Saran.....	55
5.2.1. Bagi konteks Penelitian.....	55
5.2.2. Bagi Penelitian selanjutnya	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	59