

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Implementasi Etika Bisnis dalam Transaksi Jual Beli Online Perspektif Wahbah Az-Zuhaili Dalam *Tafsir Al-Munir* (Studi Tafsir Tematik)” ini ditulis oleh Norma Fadhila Khoirun Nisa dengan NIM 126301203114. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah bisnis jual beli online yang sering terjadi dikalangan masyarakat. Salah satu penyebabnya adalah perilaku perdagangan yang kurang baik. Seperti deskripsi produk yang tidak akurat penting dengan menggunakan foto produk yang berbeda dengan barang sebenarnya, juga memberikan informasi salah tentang kualitas atau kondisi produk, Praktik pembelian yang curang dengan menakar atau menimbang barang yang tidak sesuai, menjual barang palsu atau replika sebagai barang asli, atau memanipulasi ulasan pelanggan untuk meningkatkan reputasi mereka., bagi perilaku keuangan yang baik untuk menghindarkan dari masalah bisnis atau perdagangan online.

Fokus permasalahan dalam penelitian ini adalah 1. Bagaimana wawasan Al-Qur’an tentang jual beli online? 2. Bagaimana analisis jual beli *online* dalam *Al-Qur’an* perspektif Wahbah Zuhaili? 3. Bagaimana implementasi ayat-ayat jual beli pada jual beli online?. Sedangkan tujuan penelitian ini adalah (1)Membantu memberi informasi wawasan Al-Qur’an mengenai jual beli secara daring atau online (2)Membantu memberi informasi tentang prinsip jual beli online dalam Al-Qur’an (3)Untuk membantu mengetahui tentang implementasi ayat jual beli pada transaksi daring atau online.

Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif, suatu teknik yang digunakan untuk mengeksplorasi pandangan tokoh yang sedang diteliti terhadap ayat-ayat al-Qur'an berdasarkan tema yang telah ditentukan. Sementara itu, jenis penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian kualitatif yang bersifat kepustakaan (Library Research), di mana informasi dan data dikumpulkan dari sumber-sumber yang tersedia di perpustakaan, seperti buku, majalah, naskah, dokumen, dan sebagainya.

Hasil penelitian dari skripsi ini adalah menyebutkan bahwa Al-Qur'an menekankan prinsip keadilan, kejujuran, dan menghindari eksploitasi dalam setiap bentuk perdagangan, termasuk jual beli online. Perspektif Wahbah Zuhaili tentang jual beli, termasuk dalam konteks online, didasarkan pada prinsip-prinsip yang diambil dari ajaran Al-Qur’an dan sunnah seperti Zuhaili menekankan pentingnya keadilan dan keterbukaan dalam segala bentuk transaksi, termasuk jual beli online. Implementasi ayat-ayat Al-Qur’an tentang jual beli dalam transaksi online tidak hanya mengacu pada kata-kata tertulis, tetapi juga pada nilai-nilai dan prinsip-prinsip yang terkandung di dalamnya. Ini menuntut para pelaku bisnis online untuk bertindak dengan integritas, kejujuran, dan tanggung jawab sosial, sehingga transaksi online dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang terlibat.

Kata Kunci: *Etika Bisnis, Jual Beli Online, Tafsir al Munir*

ABSTRACT

This research is entitled "Implementation of Business Ethics in Online Buying and Selling Transactions from the Perspective of Wahbah Az-Zuhaili in Tafsīr Al-Munīr (Thematic Interpretive Study)" and was written by Norma Fadhila Khoirun Nisa with NIM 126301203114. This research is motivated by the frequent problems of online buying and selling business occurs among the community. One of the causes is poor trading behavior. Such as inaccurate product descriptions such as using product photos that are different from the actual item, also providing false information about the quality or condition of the product, fraudulent purchasing practices by measuring or weighing inappropriate items, selling fake or replica items as genuine items, or manipulating customer reviews to improve their reputation., for good financial behavior to avoid business or online trading problems.

The focus of the problems in this research are 1. What are the insights of the Al-Qur'an regarding online buying and selling? 2. What is the analysis of online buying and selling in the Al-Qur'an from Wahbah Zuhaili's perspective? 3. How are the buying and selling verses implemented in online buying and selling? Meanwhile, the aims of this research are (1) to help provide insight into the Al-Qur'an regarding buying and selling online (2) to help provide information about the principles of online buying and selling in the Al-Qur'an (3) to help find out about the implementation of verses buying and selling in online or online transactions.

The method applied in this research is descriptive analysis with a qualitative approach, a technique used to explore the views of the characters being researched on the verses of the Koran based on predetermined themes. Meanwhile, this type of research is included in the category of qualitative library research (Library Research), where information and data are collected from sources available in the library, such as books, magazines, manuscripts, documents, and so on.

The research results from this thesis state that the Al-Qur'an emphasizes the principles of justice, honesty and avoiding exploitation in every form of trade, including online buying and selling. Wahbah Zuhaili's perspective on buying and selling, including in the online context, is based on principles taken from the teachings of the Qur'an and Sunnah such as Zuhaili emphasizes the importance of fairness and openness in all forms of transactions, including online buying and selling. Implementation of the verses of Al -The Qur'an regarding buying and selling in online transactions does not only refer to written words, but also to the values and principles contained therein. This requires online business actors to act with integrity, honesty and social responsibility, so that online transactions can provide maximum benefits for all parties involved.

Keywords: Business Ethics, Online Buying and Selling, Tafsīr al Munīr

خلاصة

هذا البحث بعنوان "تطبيق أخلاقيات الأعمال في معاملات البيع والشراء عبر الإنترنت من وجهة نظر وهبة الزحيلي في تفسير المنير (دراسة تفسيرية موضوعية)" وكتبته نورما فضيلة خيرون نيسا مع نيم : ١٢٠٣١١٤.١٢٦٣٠١٢٠٣١١٤. بسبب المشاكل المتكررة لعمليات البيع والشراء عبر الإنترنت التي تحدث بين المجتمع. أحد الأسباب هو السلوك التجاري السيئ. مثل أوصاف المنتج غير الدقيقة مثل استخدام صور المنتج التي تختلف عن المنتج الفعلي، وكذلك تقديم معلومات كاذبة حول جودة المنتج أو حالته، وممارسات الشراء الاحتمالية عن طريق قياس أو وزن العناصر غير المناسبة، وبيع العناصر المقلدة أو المقلدة على أنها سلع أصلية، أو التلاعب بمراجعات العملاء لتحسين سمعتهم. أو السلوك المالي الجيد لتجنب مشاكل العمل أو التداول عبر الإنترنت.

وتتركز المشكلات في هذا البحث في ١. ما هي رؤى القرآن فيما يتعلق بالبيع والشراء عبر الإنترنت؟ ٢. ما تحليل البيع والشراء عبر الإنترنت في القرآن الكريم من وجهة نظر وهبة الزحيلي؟ ٣. كيف يتم تطبيق آيات البيع والشراء في البيع والشراء عبر الإنترنت؟ وفي الوقت نفسه، فإن أهداف هذا البحث هي (١) للمساعدة في تقديم نظرة ثاقبة للقرآن فيما يتعلق بالبيع والشراء عبر الإنترنت (٢) للمساعدة في توفير معلومات حول مبادئ البيع والشراء عبر الإنترنت في القرآن (٢) للمساعدة في تقديم معلومات حول مبادئ البيع والشراء عبر الإنترنت في القرآن (٢). (٣) للمساعدة في التعرف على كيفية تنفيذ آيات البيع والشراء في المعاملات عبر الإنترنت أو عبر الإنترنت..

الطريقة المطبقة في هذا البحث هي التحليل الوصفي ذو المنهج النوعي، وهو أسلوب يستخدم لاستكشاف آراء الشخصيات محل البحث حول آيات القرآن الكريم بناء على موضوعات محددة سلفاً. وفي الوقت نفسه، يندرج هذا النوع من الأبحاث ضمن فئة البحث المكتبي النوعي، حيث يتم جمع المعلومات والبيانات من المصادر المتوفرة في المكتبة، مثل الكتب والمجلات والمخطوطات والوثائق وغيرها.

تشير نتائج البحث من هذه الأطروحة إلى أن القرآن يؤكد على مبادئ العدل والصدق وتجنب الاستغلال في كل أشكال التجارة، بما في ذلك البيع والشراء عبر الإنترنت. يعتمد منظور وهبة الزحيلي في البيع والشراء، بما في ذلك في سياق الإنترنت، على مبادئ

مأخوذة من تعاليم القرآن والسنة، حيث يؤكد الزحيلي على أهمية العدالة والانفتاح في جميع أشكال المعاملات، بما في ذلك البيع والشراء عبر الإنترنت. إن تطبيق آيات القرآن الكريم المتعلقة بالبيع والشراء في المعاملات عبر الإنترنت لا يشير فقط إلى الكلمات المكتوبة، بل إلى القيم والمبادئ الواردة فيها أيضًا. وهذا يتطلب من الجهات الفاعلة في الأعمال التجارية عبر الإنترنت التصرف بنزاهة وأمانة ومسؤولية اجتماعية، بحيث يمكن للمعاملات عبر الإنترنت توفير أقصى قدر من الفوائد لجميع الأطراف المعنية.

الكلمات المفتاحية: أخلاقيات الأعمال، البيع والشراء عبر الإنترنت، تفسير المنير