

DAFTAR ISI

SAMPUL	ii
JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR KESEDIAAN	vi
MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
ABSTRAK	xx
DAFTAR ISI	xxiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Kerangka Berfikir	9
G. Metodologi Penelitian	13
E. Sistematika Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Jual Beli	17

1. Pengertian Jual Beli.....	17
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	30
3. Prinsip-prinsip Jual Beli.....	33
4. Rukun Jual Beli.....	34
5. Syarat-syarat Jual Beli.....	36
B. Etika Bisnis.....	37
1. Etika Bisnis Secara Umum.....	37
2. Konsep Etika Bisnis Islam.....	39
3. Dasar Hukum Etika Bisnis dalam Islam.....	41
C. Transaksi Jual Beli Online.....	43
1. Pengertian Jual Beli Online.....	43
2. Kekurangan dan kelebihan Jual Beli Online.....	55
3. Langkah Jual Beli Online.....	56
4. Model Akad Jual Beli Online.....	57
BAB III BIOGRAFI WAHBAH AZ-ZUHAILI DAN KARAKTERISTIK	
TAFSIR AL-MUNIR	60
A. Biografi Wahbah Az-Zuhaili.....	60
B. Karakteristik Tafsir Al-Munir	68
BAB IV ANALISIS PENAFSIRAN AYAT-AYAT ETIKA BISNIS DALAM	
TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE.....	75
A. Analisis Penafsiran Etika Bisnis Menurut Wahbah Az-Zuhaili....	75
B. Ayat-Ayat Etika Bisnis Jual Beli Menurut Wahbah Az-Zuhaili Dalam	
Tafsir Al-Munir	79
BAB V IMPLEMENTASI AYAT-AYAT JUAL BELI PADA JUAL BELI	
ONLINE	93
A. Implementasi Ayat-Ayat Jual Beli Secara Online.....	93

BAB VI PENUTUP	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104