

DAFTAR PUSTAKA

- Adindo, Apri Winge. 2021. *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ambadar, Jackie, et. all. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: YBKM.
- Arikunto, Suharsimi. 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Dalam Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Citra.
- Assauri, Sofyan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora, Cet. I*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Demian, Eddy. 2003. *Hak Kekayaan Intelektual (Suatu Pengantar)*. Bandung: PT Alumni.
- Diniaty, Dewi dan Agusrinal. 2014. Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan (Studi Kasus: Home Industry Saiyo Sakato Di Kenagarian Padang Laweh Kecamatan Koto Vii Kabupaten Sawahlunto Sijunjung). *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri, Vol. 11, No. 2*.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, et. all. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Fuad, M, et. all. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gusmawansyah. 2017. *Strategi Pemasaran Kerupuk Udang Industri Rumahan di Desa Pagatan Hilir Kecamatan Katingan Kuala*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya: Palangka Raya.
- Hadi, Sutrisno. 1995. *Metodologi Research Jilid 2*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ilmi, Makhul. 2002. *Teori dan Praktek Mikro Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: UII Press.
- Indriyo, Gitosudarmo. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPEF.
- Iprice Ventures. "Katalog Harga Produk Perawatan Tangan Nuvo Indonesia", dalam <https://iprice.co.id/nuvo/perawatan-kulit/tangan/>, diakses 06 Desember 2023
- Kartajaya, Hermawan dan Kotler, Philip. 2002. *Rethinking Marketing: Sustainable Marketing Enterprise In Asia*. Jakarta: Premhallindo.
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Kasmir dan Jakfar. 2015. *Study Kelayakan Bisnis (Edisi Revisi)*. Jakarta: Kencana Prenanda.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Ed. Millenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II, Edisi kesebelas*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Lane, Keller K. 2007. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Prentice Hall.
- Longenecker, Justin G, et. all. 2001. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Ptria.
- Lupiyodi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Maharani, Evy dan Kusumawaty, Yeni. 2010. Strategi Pemasaran Gula Semut di Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau. *Indonesia Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, Vol. 2, No. 1.
- Maulida, Ervina, et. all. 2021. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Maulya, Alfika. 2022. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Sabun Cair Merek Lux (Studi Kasus pada Warga Kelurahan Semper Timur Jakarta Utara)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta: Jakarta.
- Miles, Matthew B, et. all. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edisi Ketiga*. Amerika Serikat: SAGE Publication Inc.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muslichah. 2015. *Dasar dasar Pemasaran*. Bandung: KPD.
- Nasir, Akhmad. 2019. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 4, No. 4.
- Ningsih, Desy Dwi Sulastriya dan Maika, M. Ruslianor. 2020. Strategi Bauran Pemasaran 4 P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 03.
- Noviyanti, Devi. 2015. Pentingnya Implementasi Strategi Pemasaran Bagi Travel Haji dan Umroh di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 14, No. 28.
- Nufian dan Weda, Wayan. 2018. *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Nuramalia, Indri dan Effendi, Mawardi. 2021. Analisis Sensitivitas Respon Mahasiswa Terhadap Perluasan Merek Shampo Lifebuoy. *EcoGen*, Vol. 4, No. 3.

- Piliangsani, Hiqmadd Muharman. 2012. *A to Z Sukses Bisnis Rumahan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Prastowo, Andi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rajayana, Ades, et. all. 2019. Sosialisasi Legalitas Dan Manajemen Pemasaran Bagi UMK (Legality Socialization And Marketing Management For MSE's). *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 3, No. 1*.
- RI, Departemen Agama. 2012. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Fajar Mulya.
- Rosyid, Fathor. 2015. *Metodologi Penelitian Sosial Teori & Praktik*. Kediri: STAIN Kediri Press.
- Sadikin, OK. 2004. *"Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual" Intellectual Property Right, cet. 4*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Saleh, H. Muhammad Yusuf dan Said, Miah. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Satori, Djam'an dan Komariyah, Aan. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Satria, Heri, et. all. 2021. Pendampingan Pra Dan Pasca Produksi Hand Soap KUB Mulya Mandiri Desa Fajar Baru Kabupaten Lampung Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Tabikpun, Vol. 2, No. 2*.
- Septiawan, Deni. 2010. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek Sabun Nuvo Di Surabaya*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran": Surabaya.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Simbolon, Juliana br, et. all. 2022. Strategi Pemasaran dan Pengolahan Gula Aren di Desa Buluh Awar Sumatera Utara. *Jurnal Agroteknosains, Vol. 6, No. 1*.
- Stanton, William J. 1994. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsasi dan Hartono, Nanang Rudi. 2020. Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi). *Jurnal Translitera*, Vol. 9, No. 1.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, Basu. 1989. *Manajemen Penjualan: Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Syafri, Erwiyani, et. all. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Produk Coklat (Studi Kasus Pada Usaha Cilet Coklat di Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, Vol. 5, No. 4.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian I*. Yogyakarta: Teras.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tirtaamidijaya. 2004. *Pokok-Pokok Hukum Perniagaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Trianto. 2010. *Pengantar Penelitian Pendidikan Bagi Pengembangan Profesi Pendidikan dan Tenaga Kependidikan*. Jakarta: Kencana.
- Wahyudanarsi, Muningsgar. 2010. *Analisis Pengaruh Elemen-Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Konsumen Sabun Mandi Padat Merek Lux di Semarang)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Diponegoro Semarang: Semarang .