

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Muludi. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publishing, 2016.
- Alwi, Hasan, dkk. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka, 2005.
- Arifin, Johan. 2010. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: IAIN Press.
- Augusty Ferdinand. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Manajemen, 2014.
- Bilson, Simamora. *Analisis Multivarian Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Bramana, Maria, Sally, dkk. "Pengaruh Harga dan Kualitas Biji Kopi Terhadap Pendapatan Petani Pada Distributor Jhody Di Kecamatan Warkuk Ranau Selatan." *Jurnal Kolegial* 10, no. 2 (2022).
- Dyah Nirmala Arum Janie. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: University Press, 2012.
- Fatimatuzahra, A, dkk. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Petani Padi Pupuk Bersubsidi PT. Kujang (studi kasus pada kios-kios Di Wilayah Karawang Timur Tahun 2022)." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 09, no.10 (2023).
- Fahroji, dkk. *Petunjuk Teknik Pascapanen Padi*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Kementerian Pertanian Riau, 2014.
- Hadayati, Aprihatiningrum, dkk. *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. T.k: Ciptapublishing, 2018.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariante Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbitann Universitas Diponegoro, 2011.
- Imam Ghozali. *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi Dengan IBM SPSS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 20*. Semarang: University Diponegoro, 2012.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP, 2010.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al- Qur'an dan Terjemahnya*, Penerbit Jakarta Selatan, (CV. Penerbit Diponegoro, 2013), hal 4.
- Kotler dan Amstrong. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Perhallindo.
- Lubis. *Manajemen Panen*. Vademecum PTPN, 2010.

- Meithiana Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UP UNITOMO PRESS, 2019.
- Mustikaningayu, Lina. “Pengaruh Kualitas, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Caricano Caffe Ngrayung Gandusari Trenggalek.” Skripsi, IAIN Tulungagung, 2022.
- Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005.
- Panca, Anang. “Update Harga Pupuk SP 36 (Subsidi dan Nonsubsidi)” Diakses pada 29 Agustus 2023 pukul 20.42. <https://harga.web.id/harga-pupuk-sp-36-subsidi-dan-non-subsidi.inpo>.
- Pradinata. R, dkk. “Pengaruh Biaya Beberapa Jenis Pupuk Terhadap Optimasi Produksi Padi Sawah DiKabupaten Bekasi.” *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* 09, no. 01(2016).
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Purba. D. W, dkk. *Pengantar Ilmu Pertanian*, Yayasan kita menulis.
- Purnomo Setiady Akbar dan HI Musaini Usman. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Rozen, Nalwida. *Teknik Budidaya Tanaman Padi*. Depot: PT. Raja Grafindo, 2018.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpretama Mandiri, 2013.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi Dengan perbandingan Perhitungan Manual & SPSS)*. Jakarta: Prenada Media, 2013.
- Surahman, dkk. *Metodologi penelitian*. Jakarta: Pusdik SDM Kesehatan, 2016.
- Sudaryanto, Tahlim. *Mewujudkan Pertanian Berkelanjutan: Agenda Inovasi Teknologi dan Kebijakan*. Jakarta: IAARD Press, 2018.
- Swastika, Sadra, K. D. *Teknologi Panendan Pascapanen Padi*. Bogor: Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, 2012.
- Wahid Sulaiman. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta: Andi, 2010.