

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Pernyataan Keaslian .....	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan .....	vi
Prakata.....	vii
Daftar Lampiran .....	viii
Abstrak .....	ix
Daftar Isi.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Pengertian <i>Multi Level Marketing</i> .....	14
B. Macam-macam <i>Multi Level Marketing</i> .....	17
C. Cara kerja <i>Multi Level Marketing</i> .....	20
D. Multi Level Marketing Dalam Pandangan Hukum Ekonomi Syariah ....	23
E. Fatwa DSN MUI NO. 75/DSN-MUI/VII/2009 Tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS) .....	32
F. Penelitian Terdahulu .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	41
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Kehadiran Peneliti.....	44
D. Sumber Data.....	45

E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Teknik Analisis Data.....	49
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	52
H. Tahap-tahap Penelitian.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Paparan Data .....	58
1. Profil PT. HPAI.....	58
2. Motto .....	59
3. Visi dan Misi .....	59
4. Lima Pilar (P.A.S.T.I) .....	60
5. Profil Pusat Agency (PA) PT. HPAI Bago Tulungagung .....	65
6. Sistem Keagenan/Sistem Toko PT. HPAI.....	68
7. Macam-macam Bonus dan Royalti di PT. HPAI .....	70
8. Istilah-istilah Kepangkatan.....	80
B. Kegiatan Pemasaran Produk-produk HPAI dengan Sistem <i>Marketing Network</i> Pada Pusat Agency (PA) PT. HPAI Bago Tulungagung.....	81
C. Temuan Penelitian.....	93
D. Analisis Temuan Penelitian.....	94
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Sistem <i>Marketing Network</i> PT Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI) Pada Pusat Agency (PA) Bago Tulungagung .....	104
B. Tinjauan Fatwa DSN MUI NO. 75/DSN MUI/VII/2009 Terhadap Sistem <i>Marketing Network</i> PT. Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI) Pada Pusat Agency (PA) Bago Tulungagung .....	126
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	146
B. Saran.....	149
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	