

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	15
1. Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia	15

2. Manajemen Sumber Daya Manusia	29
3. Keunggulan Produk.....	43
4. Usaha Konveksi	45
B. Penelitian Terdahulu.....	46
C. Kerangka Berpikir.....	53

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Lokasi Penelitian.....	55
C. Kehadiran Peneliti.....	56
D. Data dan Sumber Data	56
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Teknik Analisis Data	58
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	59
H. Tahap-Tahap Penelitian	61

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Umum	63
B. Paparan Data	68
C. Temuan Penelitian.....	82

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Keunggulan Produk Pada Usaha Konveksi	89
B. Peran Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Keunggulan Produk pada Usaha Konveksi Gayatri	92
C. Kendala dan Solusi Pengembangan Sumber Daya Manusia di Konveksi Gayatri Tulungagung	95

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN