

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat,Fathoni. Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusutan Skripsi. Jakarta: PT.Rineka Cipta,2006.
- Aida,Salma Zul. *Analisis Strategi Pemasaran Konveksi Baju Jawaz Tanjung Sari Boyolangu Dalam Meningkatkan Minat Beli Dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen Vol.3 No.1 (2023).
- Anggito,Albi and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, n.d.
- Anoraga,Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya, 2004.
- Assauri,Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar*. Rajawali Pers, 2017.
- Azwar,Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2014.
- Buchari,Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Fakhrudin,Arif, Maria Valeria Roellyanti, and dkk. *Bauran Pemasaran*. Sleman: Deepublish, 2022.
- Fatah,Elisa Fatikasari. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau dari Prespektif Islam (Studi Wardah Kids Konveksi dan Birdir Gresik). Universitas Internasional Semen Indonesia, (2022)
- Fawzi,Marissa Grace Haque,Ahmad Syarief Inskandar. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Firmansyah,Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning Stratgey)*. CV.Penerbit Qiara Media, 2019.
- Gramedia. Al Qur'an. QS.Al-Qashash:77.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press, 2005.
- Hardani,Ahyar. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV .Pustaka
- Hendrayani,Eka, Wahyunita Sitinjak, and dkk. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Indrasari,Meithina. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Irawan,Azwar Agustinus Purna. *Perancangan & Pengembangan Produk Manufaktur*. Yogyakarta: ANDI, 2017.
- Jil,Griffin. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 5AD.
- Junaedi. *Loyalitas Pelanggan Pemasang Iklan Televisi Dalam Acara Tembang Pantura*. Yogyakarta: Deepublish Publisher2, 2019.

- Juniati, Tiwuk and Gatot PPrabantoro. 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Indosat Ooredoo (Studi Karyawan PT. Transportasi Jakarta)'. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 2020.
- K, Amira. 'Pengertian Data: Fungsi, Manfaat, Jenis, Dan Contohnya', n.d. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-data/>.
- Kasmir and Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Ma'rifah, Imra'atul and Hariyanti. 'Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Batik Keris Surakarta'. *Jurnal Of Business And Management*, 2021.
- Masrida and Lastik Putri Wiwin. 'Implementasi Strategi Marketing Mix 4P Dalam Menciptakan Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Kurnia Madu Kediri'. Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2023.
- Maulana, Asep Surya. *Kewirausahaan (Enterpreneurship) Dalam Pandangan Islam (Hstosis-Politik Dan Ekonomi)*. Pekalongan: PT. Nasyaa Expanding Management, 2020.
- Miles. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Edisi Ketiga. Amerika: Sage Publication, n.d.
- Musfar, Teungku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains, 2020.
- Nugroho and Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Group, 2003.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar, 2017.
- Wedya, Raharjo Tri and Herrukmi Septa Rinawati. *Penguatan Strategi Pemasaran Dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV Jagad Publishing Surabaya, 2019.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2006.
- Rifa'i, Khamdan. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember: Ziatama, 2019.
- Saputra, Megi. 'Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Ampera Putra Tanjung Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar'. IAIN Batusangkar, 2021.
- Setyawan, Muhammad Berdy. 'Analisis Strategi Pemasaran Kepada Pelanggan Kopi Analog Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan'. *Institusional Reposeitory UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 2022.
- Shahrin, Alfis. 'Strategi Marketing Dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Di PT. Selecta Kota Batu)'. Universitas Islam Malang, 2021.
- Sitorus, Onny Fitriana, Novelia Utami. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: UHAMKA, 2017.
- Sofjan, Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar*. Rajawali Pers, 2017.
- Suwendra, I Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, Dan Keagamaan*. Bandung: Nilacakra, 2018.

- Srisusilawati, Popon, Jajang Burhanudin. *Loyalitas Pelanggan*. Widina, 2023.
- Subagyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing, 2017.
- Sumadi, and Muhammad Tho'in. 'Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store)'. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2021.
- Sumarwan, Ujang and Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press, 386AD.
- Sumiyati, and Suwartini. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Pustaka, 2019.
- Swastha, Basu and Irawan. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2005. (Kasus DI PT. Selecta Kota Batu)'. Universitas Islam Malang, 2021.
- Syarifuddin and Silvy L Mandey. *Sejarah Pemasaran & Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Istana Agency, 2021.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 1995.
- Traivaika, Erga and Mamok Andri Senubakti. 'Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android'. *Jurnal Nuansa Informatika* Vol.16 No.1 (1 January 2022): hlm.34.
- Warnadi and Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Wantrianthos, Ronal and dkk. *Kewirausahaan Dan Strategi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2002.
- Wibawa, Latifa, Aisya Amalia, Adam Alfino Ramadoni, Muhammad Khoirul Huda, Fakhruddin Alimi, and Ayu Lucy Larassaty. 'Implementasi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Meningkatkan Kompetensi Kinerja Karyawan Di PT. Jalur Nugraha Ekakurir Counter Agen Park Royal Sidoarjo'. *E-QIEN Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* Vol. 9 No.2 (March 2022): hl,m.19-24.
- Wawancara dengan Ibu Anis selaku pemilik usaha olahan susu sapi KSD, 13 January 2024.
- Wawancara dengan mbak Caca selaku karyawan di olahan susu sapi Ksd pada tanggal 14 januari 2024, n.d.
- Wawancara dengan mbak Dian salah satu konsumen pada tanggal 14 Januari 2024, n.d.
- Yatminiwati, Mimin. *Manajemen Strategi: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa*. Lumajang: Widyagama Press, 2019.
- Yuliana, Yayuk. 'Upaya Pembangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif Pada Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Di Fakultas

Ekonomi UMN Al Washliyah Medan T.A 2013/2014' Vol.2No 2 (2027):
hal.319.

Yulianti,Cicin and Fitri. *Pemasaran: Konsep Dan Aplikasi*. Bogor: IPB Press,
2015.

Zuchri,Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makssar: CV. Syakir Media
Press, 2021.