

## **DAFTAR ISI**

Halaman Sampul.....	i
Halaman Sampul.....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
Abstract.....	xvi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	9
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Strategi Pemasaran .....	12
1. Pengertian Strategi.....	12
2. Pengertian Pemasaran.....	13
3. Strategi Pemasaran .....	15

a. Pengertian Strategi Pemasaran .....	15
b. Konsep Strategi Pemasaran .....	16
B. Bauran Pemasaran .....	20
1. Pengertian Bauran Pemasaran .....	20
2. Unsur-Unsur Bauran Pemasaran .....	21
a. Produk ( <i>Product</i> ) .....	21
b. Harga ( <i>Price</i> ) .....	26
c. Tempat atau Saluran Distribusi ( <i>Place</i> ) .....	29
d. Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	30
C. Loyalitas Konsumen .....	33
a. Pengertian Loyalitas Konsumen .....	33
b. Karakteristik Loyalitas Konsumen .....	34
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen ..	34
d. Manfaat Adanya Loyalitas Bagi Konsumen .....	35
D. Penelitian Terdahulu .....	36
E. Kerangka Konseptual .....	45

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	46
B. Lokasi Penelitian .....	47
C. Kehadiran Peneliti .....	48
D. Data dan Sumber Data .....	50
E. Teknik Pengumpulan Data .....	51
F. Teknik Analisis Data .....	54
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	56
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	58

## **BAB IV : HASIL TEMUAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian .....	60
a. Sejarah Singkat Berdirinya Usaha Olahan Susu Sapi KSD .....	60
b. Lokasi Penelitian .....	61
c. Visi dan Misi .....	62
d. Tujuan Usaha Olahan Susu Sapi KSD .....	62
e. Struktur Organisasi .....	63
B. Temuan Penelitian	
a. Strategi Pemasaran yang dilakukan Oleh Usaha Olahan Susu Sapi KSD yang bertempat di Desa Sidem Kecamatan Gondang Kabupeten Tulunagagung dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen .....	64
1. Strategi produk ( <i>Product</i> ) .....	65
2. Strategi Harga ( <i>Price</i> ) .....	68
3. Strategi Promosi ( <i>Promosi</i> ) .....	69
4. Strategi Tempat ( <i>Place</i> ) .....	71
b. Kendala dan Solusi yang dihadapi dalam Melaksanakan Strategi Pemasaran yang dilakukan Oleh Usaha Olahan Susu Sapi KSD yang bertempat di Desa Sidem Kecamatan Gondang Kabupetan Tulunagagung .....	73
C. Analisis Data	
a. Analisis Penerapan Strategi Pemasaran yang dilakukan Oleh Usaha Olahan Susu Sapi KSD yang Bertempat di Desa Sidem Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen .....	77
b. Analisis Tentang Kendala dan Solusi yang dihadapi dalam Melaksanakan Strategi Pemasaran yang dilakukan Oleh Usaha Olahan Susu Sapi KSD yang Bertempat di Desa Sidem Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen .....	80

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran yang dilakukan Oleh Usaha Olahan Susu Sapi KSD yang Bertempat di Desa Sidem Kecamatan Gondang Kabupetan Tulungagung dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen.....	81
B. Kendala dan Solusi yang dihadapi dalam Melaksanakan Strategi Pemasaran yang dilakukan Oleh Usaha Olahan Susu Sapi KSD yang Bertempat di Desa Sidem Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen.....	86

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	88
B. Saran .....	89

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**