

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Diri Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungung Angkatan Tahun 2020)” yang ditulis oleh Azzah Jihan Tsabita, NIM. 126406203236, Jurusan Bisnis dan Manajemen, Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang dibimbing oleh Dedi Suselo, S.E., M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya peningkatan peran generasi Z dalam perekonomian digital dan investasi, terutama di pasar modal syariah. Generasi Z, yang dikenal sebagai digital *native*, memiliki akses yang lebih mudah dan cepat terhadap berbagai informasi keuangan melalui teknologi. Minat generasi Z dalam berinvestasi tidak hanya mencerminkan potensi pertumbuhan pasar modal, tetapi juga menjadi indikator seberapa besar generasi muda tertarik untuk memanfaatkan instrumen investasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk menguji apakah terdapat pengaruh dari literasi keuangan terhadap minat investasi generasi Z, (2) untuk menguji apakah terdapat pengaruh dari motivasi diri terhadap minat investasi generasi Z, (3) untuk menguji apakah terdapat pengaruh dari kemajuan teknologi terhadap minat investasi generasi Z.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari responden yang terdiri dari kalangan generasi Z pada mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2020. Data yang digunakan adalah data primer selama satu tahun. Penelitian ini memiliki sampel sebanyak 156 data yang kemudian diolah menggunakan software SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi generasi Z, (2) motivasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi generasi Z, (3) kemajuan teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi generasi Z.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Motivasi Diri, Kemajuan Teknologi, Minat Investasi, Pasar Modal Syariah.

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Financial Literacy, Self-Motivation and Technological Progress on Generation Z's Investment Interest in the Sharia Capital Market (Case Study of Students of the Sharia Financial Management Department of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungung Class of 2020)" written by Azzah Jihan Tsabita, NIM. 126406203236, Department of Business and Management, Sharia Financial Management Study Program, Faculty of Economics and Islamic Business supervised by Dedi Suselo, S.E., M.M.

This research is motivated by the increasing role of generation Z in the digital economy and investment, especially in the Islamic capital market. Generation Z, known as digital natives, have easier and faster access to various financial information through technology. Gen Z's interest in investing not only reflects the growth potential of the capital market, but is also an indicator of how much the younger generation is interested in utilizing investment instruments that comply with sharia principles.

The aims of this research are (1) to test whether there is an influence of financial literacy on generation Z's investment interest, (2) to test whether there is an influence of self-motivation on generation Z's investment interest, (3) to test whether there is an influence of technological advances on generation Z's investment interest.

This research uses quantitative methods. The data source used in this research was taken from respondents consisting of generation Z students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Class of 2020. The data used is primary data for one year. This research had a sample of 156 data which was then processed using SPSS 26 software.

The results of this research show that (1) financial literacy has a positive and significant effect on generation Z's investment interest, (2) self-motivation has a positive and significant effect on generation Z's investment interest, (3) technological progress has a positive and significant effect on generation Z's investment interest.

Keywords: Financial Literacy, Self-Motivation, Technological Progress, Investment Interest, Sharia Capital Market.