

## ABSTRAK

Mualipa, Fitria Binti.2024. “Pengembangan Media Ular Tangga Religi ULTRAGI untuk Aspek Nilai Agama dan Moral pada Anak Usia 5-6 Tahun di TKI Darul Musthofa Kampung Baru Tanjunganom”. Skripsi, Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing Skripsi: Hafidz Rosyidiana, M.Pd.

**Kata Kunci:** *Media Pembelajaran, Agama dan Moral, Anak Usia 5-6 Tahun*

Penelitian ini dilakukan untuk menghasilkan produk media pembelajaran Ular Tangga Religi untuk aspek agama dan moral anak usia 5-6 tahun di TKI darul Musthofa Kampung Brau Nganjuk. Media berperan penting dalam proses belajar mengajar, media sebagai alat perantara atau jembatan dalam menyampaikan materi. Berdasarkan hasil observasi di TKI Darul Musthofa Kelompok B media yang digunakan pada proses pembelajaran berupa gambar dan Lembar Kerja Anak (LKA), beberapa anak cenderung bosan dan kurang memperhatikan yang dijelaskan guru. Maka dibutuhkan Solusi yang dijadikan alternatif untuk mengatasi permasalahan tersebut, salah satunya dengan menggunakan media pembelajaran tambahan sebagai alat bantu yang dapat mendukung proses pembelajaran.

Tujuan penelitian ini sebagai berikut: 1) mendiskripsikan pengembangan media ular tangga religi untuk aspek agama dan moral anak usia 5-6 tahun di TKI Darul Musthofa Kampung Baru Nganjuk, 2) mengetahui respon anak terhadap media ular tangga religi, 3) Mengetahui kelayakan media ular tangga teligi dalam meningkatkan nilai agama dan moral anak usia 5-6 tahun di TKI Darul Musthofa Kampung Baru Nganjuk.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian pengembangan/ *Reseach and Development* (RnD) dengan merujuk pada model ADDIE yang terdiri dari lima tahapan yaitu *analysis, design, development, implementation* dan *evaluation*. Teknik pengumpulan menggunakan observasi, wawancara, angket dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini diantaranya: 1) media ular tangga religi berbentuk cetak banner berukuran 200 cm x 200 cm yang terdiri dari 25 petak yang dikombinasikan dengan warna yang menarik. Media ular tangga ini dilengkapi dengan kartu langkah, kartu soal, kartu jawaban, petunjuk permainan dan dadu. 2) respon peserta didik terhadap media ular tangga religi berdasarkan uji coba perorangan didapatkan respon “Ya” adalah 73,5% dan respon “Tidak” adalah 11,25% atau termasuk dalam kategori “Menarik”. 3) media ular tangga religi layak digunakan dalam meningkatkan aspek agama dan moral pada anak usia 5-6 tahun dibuktikan dengan dengan validasi ahli materi 87,5% (sangat valid), validasi ahli bahasa 75% (valid), validasi ahli media 75% (valid), uji kelompok besar 69.16 % (valid) dan uji coba kelompok kecil 80% (sangat valid).

## ABSTRACT

Mualipa, Fitria Binti.2024. "Development of ULTRAGI Religious Snakes and Ladders Media for Aspects of Religious and Moral Values in Children Aged 5-6 Years<sup>2</sup> at TKI Darul Mushofa Kampung Baru Tanjunganom". Thesis, Early Childhood Islamic Education Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Islamic University. Thesis Supervisor: Hafidz Rosyidiana, M.Pd.

**Keywords:** *Learning Media, Religion and Morals, Children Aged 5-6 Years*

This research was conducted to produce Religious Snakes and Ladders learning media products for religious and moral aspects of children aged 5-6 years at TKI darul Musthofa Kampung Brau Nganjuk. Media plays an important role in the teaching and learning process, media as an intermediary tool or bridge in delivering material. Based on observations in TKI Darul Musthofa Group B media used in the learning process in the form of pictures and Child Worksheets (LKA), some children tend to be bored and pay less attention to what the teacher explains. So solutions are needed that are used as alternatives to overcome these problems, one of which is by using additional learning media as tools that can support the learning process.

The objectives of this study are as follows: 1) describe the development of religious snakes and ladders media for religious and moral aspects of children aged 5-6 years at TKI Darul Musthofa Kampung Baru Nganjuk, 2) know children's responses to religious snakes and ladders media, 3) Know the feasibility of snakes and ladders media in increasing religious and moral values of children aged 5-6 years at TKI Darul Musthofa Kampung Baru Nganjuk.

This research uses the research method of development / *Research and Development* (RnD) by referring to the ADDIE model which consists of five stages, namely *analysis, design, development, implementation* and *evaluation*. Collection techniques use observation, interviews, questionnaires and documentation.

The results of this study include: 1) religious snakes and ladders media in the form of banner prints measuring 200 cm x 200 cm consisting of 25 plots combined with attractive colors. This snakes and ladders media is equipped with step cards, question cards, answer cards, game instructions and dice. 2) the response of students to the religious snakes and ladders media based on individual trials obtained a "Yes" response of 73.5% and a "No" response of 11.25% or included in the "Interesting" category. 3) Religious snakes and ladders media is suitable for use in improving religious and moral aspects in children aged 5-6 years as evidenced by material expert validation 87.5% (very valid), linguist validation 75% (valid), media expert validation 75% (valid), large group test 69.16% (valid) and small group trial 80% (very valid).

## ملخص

موالينا ، فيتريا بنتي .٢٠٢٤. "تطوير وسائل الثعابين والسلام الدينية اولتراجي لجوانب القيم الدينية والأخلاقية لدى الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٦-٥ سنوات في تي كا دار المصطفى كامبوغ بارو تنجوغونوم". أطروحة، برنامج دراسة التربية الإسلامية في مرحلة الطفولة المبكرة، كلية التربية وتدريب المعلمين، جامعة السيد علي رحمة الله تولونغكونغ الإسلامية. المشرف على الرسالة: حافظ روزيديانا ، دكتوراه في الطب.

**الكلمات المفتاحية:** الإعلام التعليمي، الدين والأخلاق، الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٦-٥ سنوات

تم إجراء هذا البحث لإنتاج منتجات ووسائل تعليمية للثعابين والسلام الدينية للجوانب الدينية والأخلاقية للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٦-٥ سنوات في تلعب وسائل الإعلام دورا مهما في عملية التعليم وتي كا دار المصطفى كامبوغ بارو نجوك. التعلم ، حيث تلعب وسائل الإعلام كأداة بسيطة أو جسر في تقديم المواد. استنادا إلى الملاحظات في وسائل تي كا دار المصطفى جروب ب المستخدمة في عملية التعلم في شكل صور وأوراق عمل الطفل (لُك) ، يميل بعض الأطفال إلى الشعور بالملل وإيلاء اهتمام أقل لما يشرحه المعلم. لذلك هناك حاجة إلى حلول تستخدم كبداية للتغلب على هذه المشكلات ، أحدها باستخدام وسائل تعلم إضافية كأدوات يمكن أن تدعم عملية التعلم.

أهداف هذه الدراسة هي كما يلي: (١) وصف تطور الثعابين والسلام الدينية ووسائل الإعلام للجوانب الدينية والأخلاقية للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين سنوات في تي كا دار المصطفى كامبوغ بارو نجوك، (٢) معرفة استجابات الأطفال لوسائل الثعابين والسلام الدينية ، (٣) معرفة جدوى وسائل الثعابين والسلام في زيادة القيم الدينية والأخلاقية للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين سنوات في تي كا دار المصطفى كامبوغ بارو نجوك.

يستخدم هذا البحث طريقة البحث في التطوير / البحث والتطوير (رند) من خلال الرجوع إلى نموذج أدي الذي يتكون من خمس مراحل ، وهي التحليل والتصميم والتطوير والتنفيذ والتقييم. تستخدم تقنيات الجمع الملاحظة والمقابلات والاستبيانات والتوثيق.

وشملت نتائج هذه الدراسة: (١) الثعابين الدينية والسلام الإعلامية على شكل لافتات مطبوعة بقياس ٢٠٠ سم × ٢٠٠ سم تتكون من ٢٥ قطعة أرض ممزوجة بألوان جذابة. تم تجهيز وسائل الثعابين والسلام هذه ببطاقات الخطوة وبطاقات الأسئلة وبطاقات الإجابة وتعليمات اللعبة والنرد. ٢ ( حصلت استجابة الطلاب لوسائل الثعابين والسلام الدينية بناء على التجارب الفردية على إجابة "نعم" بنسبة ٧٣,٥٪ وإجابة "لا" بنسبة ٢٥,١١٪ أو تم تضمينها في فئة "مثيرة للاهتمام". (٣) وسائل الثعابين والسلام الدينية مناسبة للاستخدام في تحسين الجوانب الدينية والأخلاقية لدى الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٥-٦ سنوات كما يتضح من التحقق من صحة الخبراء الماديين ٨٧,٥٪ (صالح جدا) ، التحقق اللغوي ٧٥٪ (صالح) ، التحقق من صحة خبير الوسائط ٧٥٪ (صالح) ، اختبار المجموعة الكبيرة ٦٩,١٦٪ (صالح) وتجربة مجموعة صغيرة ٨٠٪ (صالح جدا).