

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2017. Manajemen Pemasaran. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Alma dan Priansa. 2014. Manajemen Bisnis Syariah. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2008. Manajemen Corporate, Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2000. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2016. Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta
- Anam, Samsul. 2013. Manajemen Pemasaran. Surabaya: IAIN SA Press
- Andri dan Endang. 2018. Pengantar Manajemen (3 IN 1). Yogyakarta: PT. Pustaka Baru
- Apriliya, Windi dan Deki Perdana. 2023. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Bakso Lestari”. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol. 1, No. 1
- Aprinto, Iwan, dkk. 2020. Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam, Cet. ke-1. Yogyakarta: Deepublish
- Arikunto, Suharsimi 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2008. Manajemen Pemasaran, Cetakan Ketujuh. Jakarta: Raja Grafindo Persada

- Assauri, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers,
- Assauri, Sofjan. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Gramedia
Pustaka Utama
- Atmaja, Desi Purwanti dan Martinus Febrian Adiwinata. 2013. “Pengaruh Produk,
Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di
Kopitiam Oey Surabaya”. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa. Vol. 1,
No. 2
- Boone, Louis E. dan David L. Kurtz. 2008. Pengantar Bisnis Kontemporer, Buku
1. Jakarta: Salemba Empat
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran, Cetakan 1. Bandung: Satu Nusa
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2014. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPF
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2020. Manajemen Penjualan, Edisi Ketiga.
Yogyakarta: BPF
- Firmansyah, Anang. 2019. Pemasaran Produk Dan Merek Planning & Strategy.
Surabaya: CV Penerbit Qiara Media
- Gunawan, Imam. 2013. Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik. Jakarta:
PT. Bumi Aksara
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan.
Jakarta: Kencana
- Harini, Cicik dan Yulianeu. 2018. “Strategi Penetrasi Pasar UMKM Kota
Semarang Menghadapi Era Pasar Global MEA”. Jurnal Ekonomi dan
Bisnis. Vol. 21, No. 2

- Hasibuan, Malayu S.P. 2015. Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah, Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasil Observasi di Rumah Makan "Depot Titin Khas Trenggalek" Cabang Minggiran
- Hasil Wawancara dengan Bapak Herda, selaku pemilik usaha Rumah Makan "Depot Titin Khas Trenggalek" Cabang Minggiran
- Hasil Wawancara dengan Bapak Yun Hariawan, selaku pelanggan Rumah Makan "Depot Titin Khas Trenggalek" Cabang Minggiran
- Hasil Wawancara dengan Ibu Rika, selaku karyawan Rumah Makan "Depot Titin Khas Trenggalek" Cabang Minggiran
- Hasil Wawancara dengan Ibu Ririn, selaku pelanggan Rumah Makan "Depot Titin Khas Trenggalek" Cabang Minggiran
- Hasil Wawancara dengan Mas Chandra, selaku karyawan Rumah Makan "Depot Titin Khas Trenggalek" Cabang Minggiran
- Hidayatullah, Rizki Nur Wakhid dan Sitti Rahma Guruddin. 2022. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Rumah Makan Pelangi Kabupaten Wakatobi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah". Jurnal Ilmu Ekonomi Islam. Vol. 6, No. 1
- Hurriyati, Ratih. 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta
- Ikhsan, Reza Fauzi, dkk. 2020. "Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Kota Depok". Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 3, No. 1

- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2013. Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk akuntansi dan Manajemen. Yogyakarta: BPF
- Ishak, Ach. Maulana dan Siti Ning Farida. 2021. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Kafe Tumbuh Kopi Surabaya". Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis. JIKB, Vol. 12, No. 1
- Kasmin. 2007. Kewirausahaan. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Kasmir dan Jakfar. 2003. Study Kelayakan Bisnis. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2016. Al-Quran dan Terjemahannya. Jakarta Maktabah Al-Fatih
- Kotler dan Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi VIII. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1983. Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kedua. Jakarta: Intermedia
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Pihallindo
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2006. Manajemen Pemasaran Terj. Benyamin Molan Jilid 1 dan II, Edisi 11. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Lailia, Vania dan Jojok Dwiridotjahjono. 2023. "Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan

- Pada Arunazma". *Journal of Management and Social Sciences (JMSSC)*.
Vol. 1, No. 2
- Lubis, M. Saleh. 2014. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Atas Produk Roundap Di Simpang Empat". *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*. Vol. 2, No. 3
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Maulani, Fitri Nur dan Najibullah. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Restoran Simpang Raya Cempaka Putih". *Jurnal Tadbir Peradaban*. Vol. 2, No. 3
- Miles, dkk. 2014. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat
- Naeuz, Milla. 2018. "Analisis Pengaruh Jumlah Pelanggan, Tarif dan Promosi terhadap Pendapatan Industri Telekomunikasi (PT. Indosat Ooredoo, PT. Telkomsel, PT.XL Axiata) Di Indonesia". *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*. Vol. 3, No. 2
- Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen Strategi Itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas
- Putri, Emmelia Eka, dkk. 2022. "Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan (Pada Cafe Rajo Corner Di Padang)".

Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan.
Vol. 1, No. 2

Rahayu, Helena Putri, dkk. 2023. "Strategi Pemasaran Novi Ulvia Mua Dalam Meningkatkan Omset Penjualan". Jurnal Ilmiah Edunomika. Vol. 8, No. 1

Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effective Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia

Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Remus, Sahat Parulian. 2017. "Analisis Sistem Pengawasan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt, Bank Mandiri Cabang Krakatau Medan". Jurnal Ilmiah Methonomi. Vol. 3, No. 2

Reza, Himawan Muhammad, dkk. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Dalam Menghadapi Persaingan Usaha: Studi Kasus Rumah Makan Angkringan Mbah Darsih, Kramat Jati, Jakarta Timur". Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 5, No. 1

Riduwan. 2004. *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta

Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media

Sasangka, Indra dan Rahmat Rusmayadi. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart'90 Bandung". Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi. Vol. 2, No.1

Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawa

- Schiffman dan Kanuk. 2013. Perilaku Konsumen, Edisi ke Tujuh. Jakarta: PT. Indeks
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen, Edisi Ke-7, Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks
- Selang, Christian A.D. 2013. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Kualitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado".
Jurnal EMBA. Vol.1, No. 3
- Shinta, Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT. Alfabeta
- Sukardono, Edi, dkk. 2022. "Strategi Pemasaran Restoran Pecel Lele Lela Cabang Pinangranti, Jakarta Timur". Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah. Vol. 8, No. 2
- Sukirno, Sadono 2004. Pengantar Bisnis. Jakarta: Prenada Media
- Sumarni, Murti. 2003. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan. Bandung: Alfabeta

- Sumiyati dan Yatimatun Nafi'ah. 2021. Akuntansi Keuangan. Jakarta: PT. Grasindo
- Suparyanto. dan Rosad, 2015. Manajemen Pemasaran. Bogor: In Media,
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
- Tersiana, Andra 2018. Metode Penelitian. Yogyakarta: Start Up
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik, Edisi Kedua. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi III. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2009. Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Yumari, Mulyono. 2017. Strategi Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Anggaran. Yogyakarta: Deepublish