

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Bagan	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Identifikasi Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Strategi Pemasaran	14
B. Manajemen Pemasaran	22
C. Bauran Pemasaran	34
D. Penjualan	48
E. Penelitian Terdahulu	59
F. Kerangka Konseptual	66

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	67
B. Lokasi Penelitian	68
C. Kehadiran Peneliti	68
D. Data Dan Sumber Data.....	69
E. Teknik Pengumpulan Data	70
F. Teknik Analisis Data	72
G. Teknik Keabsahan Data	74
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	75

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	76
B. Paparan Data	80
C. Temuan Penelitian.....	126

BAB V : PEMBAHASAN

A. Perencanaan Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Rumah Makan "Depot Titin Khas Trenggalek" Cabang Minggiran Dalam Meningkatkan Penjualan	127
B. Pelaksanaan Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Rumah Makan "Depot Titin Khas Trenggalek" Cabang Minggiran Dalam Meningkatkan Penjualan	137
C. Pengawasan Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Rumah Makan "Depot Titin Khas Trenggalek" Cabang Minggiran Dalam Meningkatkan Penjualan	146

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	154
B. Saran.....	156

DAFTAR PUSTAKA	157
-----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	165
----------------------	------------