

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Grafik.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak .....	xvii
Abstract .....	xvii
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	14
G. Penegasan Istilah.....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	17
<b>BAB II .....</b>	<b>20</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>20</b>
A. Teori Signal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	20
B. <i>Return On Equity</i> .....	21

C. <i>Earnig Per Share</i> .....	22
D. <i>Net Profit Margin</i> .....	24
E. <i>Working Capital Turnover Ratio</i> .....	26
F. Saham.....	27
G. Harga Saham .....	28
H. Indeks Saham Syariah .....	30
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	34
J. Hubungan Antar Variabel .....	43
K. Kerangka Konseptual .....	46
L. Hipotesis Penelitian.....	46
<b>BAB III.....</b>	<b>49</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Pendekatan dan Jenis penelitian.....	49
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	50
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya .....	54
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	56
E. Teknik Analisis Data.....	57
<b>BAB IV .....</b>	<b>68</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	68
B. Analisis Deskripsi Data .....	82
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Data .....	89
1. Tahapan Pemilihan Model Data Panel .....	89
2. Uji Asumsi Klasik .....	92
3. Persamaan Regresi Data Panel .....	94
4. Hasil Uji Hipotesis .....	95
<b>BAB V.....</b>	<b>99</b>
<b>HASIL PEMBAHASAN.....</b>	<b>99</b>
A. Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Harga Saham .....	99
B. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham .....	101

C.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Harga Saham .....	104
D.	Pengaruh <i>Working Capital Turnover Rasio</i> Terhadap Harga Saham ..	106
E.	Pengaruh ROE, EPS, NPM, WCT Terhadap Harga Saham.....	108
<b>BAB VI.....</b>		<b>111</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>111</b>
A.	Kesimpulan.....	111
B.	Saran.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>115</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>118</b>