

ABSTRAK

Nesya Fitria Ramanda. (2024). Representasi Pesan Dakwah *Bil Hal* Dalam Film KKN di Desa Penari. Program Studi: Manajemen Dakwah, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Dr. Ahmad Faridian Nawafi, S.Hum, M.Pd

Kata Kunci: Representasi, Dakwah *Bil Hal*, Film.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji representasi pesan dakwah bil hal dalam film "KKN di Desa Penari" dengan menerapkan metode semiotika Roland Barthes, dengan fokus pada tiga aspek utama, yaitu akidah, akhlak, dan syariat. Melalui analisis kritis terhadap narasi, gambar, dan simbol yang terdapat dalam film, penelitian ini berupaya untuk memahami bagaimana nilai-nilai Islam disampaikan kepada penonton melalui media film. Pertama, dalam aspek akidah, penelitian ini akan meneliti bagaimana konsep tentang iman, kepercayaan, dan keyakinan terwujud dalam karakter, dialog, serta situasi yang dihadapi dalam film. Analisis ini membahas bagaimana pesan dakwah tentang keimanan Islam dipresentasikan dalam konteks cerita dan bagaimana hal tersebut dapat mempengaruhi persepsi penonton terhadap agama.

Kedua, dalam aspek akhlak, penelitian ini akan mengeksplorasi bagaimana nilai-nilai moral dan etika Islam tercermin dalam perilaku dan interaksi antar karakter dalam film. Melalui analisis semiotik, penelitian ini akan memperhatikan bagaimana tindakan-tindakan karakter mencerminkan ajaran-ajaran Islam tentang kebaikan, kejujuran, dan toleransi dalam kehidupan sehari-hari. Terakhir, dalam aspek syariat, penelitian ini akan mengamati bagaimana norma-norma hukum Islam tercermin dalam tindakan dan dialog para karakter. Fokus akan diberikan pada bagaimana prinsip-prinsip syariat Islam seperti hukum-hukum pernikahan, perdagangan, dan pergaulan diterapkan atau diabaikan dalam konteks cerita yang disajikan dalam film.

Jenis penelitian ini yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologis. Adapun teknik pengumpulan data penelitian ini terdiri dari teknik observasi, wawancara dan dokumentasi, dengan dua sumber data yakni primer dan sekunder. Instrument kunci penelitian ini adalah peneliti itu sendiri, dibantu dengan instrument tambahan seperti buku catatan beserta alat tulisnya, handphone, dan laptop. Lokasi penelitian ini terdiri dari dua tempat berbeda, yakni berlokasi di media sosial di Telegram serta Youtube dan di bioskop langsung di kota Surabaya, Jawa Timur. Subjek penelitian ini ialah film "KKN di Desa Penari" dan pesan dakwah *bil hal* dalam film sebagai objek penelitian. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan ialah teori Miles dan Hubberman, yang mencakup: reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan.

Melalui pendekatan semiotika Roland Barthes, penelitian ini akan menyajikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana pesan dakwah Islam disampaikan melalui film dan bagaimana pesan tersebut diterima oleh penonton. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pemahaman tentang peran media dalam menyebarkan nilai-nilai agama dan implikasinya dalam konteks budaya dan masyarakat saat ini.

ABSTRACT

Nesya Fitria Ramanda. (2024). Representation of Bil Hal's Da'wah Message in KKN Film in Dancer Village. Study Program: Da'wah Management, Faculty of Ushuluddin, Adab, and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University. Supervisor: Dr. Ahmad Faridian Nawafi, S.Hum, M.Pd

Keywords: *representation, da'wah bil hal, film.*

This research aims to examine the representation of the bil hal da'wah message in the film "KKN in Penari Village" by applying Roland Barthes' semiotic method, with a focus on three main aspects, namely faith, morals and shari'a. Through critical analysis of narratives, images and symbols contained in films, this research seeks to understand how Islamic values are conveyed to audiences through film media. First, in the aspect of faith, this research will examine how the concepts of faith, trust and confidence are manifested in the characters, dialogue and situations faced in the film. This analysis discusses how the message of da'wah about the Islamic faith is presented in the context of the story and how this can influence the audience's perception of religion.

Second, in the moral aspect, this research will explore how Islamic moral and ethical values are reflected in the behavior and interactions between characters in films. Through semiotic analysis, this research will pay attention to how the characters' actions reflect Islamic teachings about kindness, honesty and tolerance in everyday life. Finally, in the aspect of sharia, this research will observe how Islamic legal norms are reflected in the actions and dialogue of the characters. Focus will be given to how the principles of Islamic law such as the laws of marriage, trade and relationships are applied or ignored in the context of the story presented in the film.

The type of research used is qualitative with a phenomenological approach. The data collection techniques for this research consist of observation, interview and documentation techniques, with two data sources, namely primary and secondary. The key instrument for this research is the researcher himself, assisted by additional instruments such as notebooks and writing instruments, cellphones and laptops. The location of this research consists of two different places, namely located on social media on Telegram and YouTube and in a live cinema in the city of Surabaya, East Java. The subject of this research is the film "KKN in Penari Village" and the message of da'wah bil hal in the film as the object of research. Meanwhile, the data analysis technique used is Miles and Hubberman's theory, which includes: data reduction, data presentation and drawing conclusions.

Through Roland Barthes' semiotic approach, this research will provide a deeper understanding of how the message of Islamic da'wah is conveyed through film and how this message is received by the audience. It is hoped that the results of this research can contribute to an understanding of the role of the media in spreading religious values and their implications in the current cultural and societal context.

ملخص

نيسيا فيريا رامندا. (٢٠٢٤). تمثيل رسالة الدعوة بالحال في فيلم "كُن دي ديسا بيتاري". قسم إدارة الدعوة، كلية الأصول الدينية والآداب والدعوة، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية، ثولونجاجونج. المشرف: الدكتور أحمد فريديان نوافي الماجستير.

كلمات مفتاحية: تمثيل، الدعوة بالحال، فيلم.

يهدف هذا البحث إلى دراسة تمثيل رسالة الدعوة بالحال في فيلم "كُن دي ديسا بيتاري" باستخدام منهجة سيميونتيك رولان بارت، مع التركيز على ثلاثة جوانب رئيسية، هي العقيدة، والأخلاق، والشريعة. من خلال تحليل نصي للسرد والصور والرموز الموجدة في الفيلم، يسعى هذا البحث إلى فهم كيفية توصيل قيم الإسلام إلى المشاهدين من خلال وسبيط الفيلم. أولاً، في جانب العقيدة، سيقوم هذا البحث بدراسة كيفية تجسيد مفهوم الإيمان والثقة والإعقاد في الشخصيات والحوارات والمواضف المواجهة في الفيلم. يتناول هذا التحليل كيفية تقييم رسالة الدعوة بشأن الإيمان الإسلامي في سياق القصة وكيف يمكن أن يؤثر ذلك على تصور المشاهدين للدين.

ثانياً، في جانب الأخلاق، سيكشف هذا البحث كيفية انعكاس القيم الأخلاقية والأخلاقية الإسلامية في سلوك وتقاعُل الشخصيات في الفيلم. من خلال التحليل السيميونتيكي، سيلاحظ هذا البحث كيف تعكس أفعال الشخصيات تعاليم الإسلام بشأن الخير والصدق والتسامح في الحياة اليومية. آخرًا، في جانب الشريعة، سيلاحظ هذا البحث كيف يتم انعكاس الأحكام الشرعية الإسلامية مثل قوانين الرزاج والتجارة والتعايش في أفعال وحوارات الشخصيات. سيرتك على كيفية تطبيق مبادئ الشريعة الإسلامية أو تجاهلها في سياق القصة المقدمة في الفيلم.

نوع البحث الذي يستخدم هو النوع الكيفي بنهج الطوارئ. أما تقييمات جمع البيانات في هذا البحث فتتکون من تقييمات المراقبة والمقابلة والوثائق، مع مصدرٍ بياني واحدٍ أساسيٍ وأخرٍ ثانويٍ. أداة بحث رئيسية في هذا البحث هي الباحث نفسه، بمساعدة أدوات إضافية مثل دفتر الملاحظات مع الأدوات الكتابية والهاتف الجوال والكمبيوتر المحمول. تتكون مواقع البحث في هذا البحث من مواقع مختلقة، وهما موقع التواصل الاجتماعي في تليجرام ويوتيوب والسينما مباشرةً في مدينة سورابايا، جاوة الشرقيّة. يتمثل موضوع البحث في هذا الفيلم "كُن دي ديسا بيتاري" ورسالة الدعوة بالحال في الفيلم ك Cain بهجي. أما تقييمات تحليل البيانات المستخدمة فهي نظرية مائلز وهورمان، والتي تشمل: تحليل البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص الاستنتاجات.

من خلال منهجة سيميونتيك رولان بارت، سيقدم هذا البحث فهماً أعمق لكيفية توصيل رسالة الدعوة الإسلامية من خلال الفلم وكيفية استقبال المشاهدين لهذه الرسالة. يأمل أن يساهم تأثير هذا البحث في فهم دور وسائل الإعلام في نشر قيم الدين وتأثيراتها في سياق الثقافة والمجتمع الحالي.