

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
المخلص	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teori	8
2.2 Sosial Media.....	20
2.3 Media Sosial Tik Tok.....	23
2.4 Analisis Isi (Content Anlysis)	28
2.5 Literature Review.....	32
2.6 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III PAPARAN DATA	36
3.1 Gambaran Umum Objek Riset Penelitian.....	36

3.2 Paparan Data di Lapangan atau Konten	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Pesan Dakwah yang Mengandung Aqidah.....	68
4.2 Pesan Dakwah yang Mengandung Syariah	71
4.3 Pesan Dakwah yang Mengandung Akhlak.....	75
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	84