

ABSTRAK

Ainur Rochmah(2024), Pesan Dakwah Melalui Media Sosial Tiktok (:Studi Analisis Isi Pada Video Akun @mutiatreza), Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing Dr. Luthfi Ulfa Ni'amah, M. Kom. I

Kata kunci : Pesan Dakwah, Analisis Isi, Media Sosial TikTok

Menurut dataindonesia.id pengguna media sosial aktif di Indonesia sebanyak 167 juta pada tahun 2023, jumlah tersebut setara dengan 60,4 dari populasi dalam negeri. Jika difokuskan kedalam satu plat from media tiktok data pengguna aplikasi ini berjumlah 106,52 juta orang pada bulan oktober 2023, hal ini diungkapkan karena sudah meningkat 6,74% yang menggunakan plat from tersebut.

Dalam hal ini peneliti merumuskan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana pesan dakwah pada video akun @mutiatreza, yang didalamnya menjabarkan analisis terkait isi dari pesan-pesan dakwah yang terkandung. Metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis isi bisa disebut *content analysis* yang bersifat kualitatif yang mana metode tersebut mengkaji pesan-pesan dalam media atau konten yang akan menghasilkan sebuah kesimpulan dari kandungan isi. Dan dalam beberapa video yang ada pada akun @mutiatreza ini dapat di klasifikasikan menjadi beberapa bagian yakni 3 bagian, Aqidah, Syariah, dan Akhlak. Dalam penentuan video ini telah dibatasi untuk diteliti yaitu dalam kurun waktu dua bulan (Januari-Februari 2024).

Hasil analisis dalam penelitian ini dapat diberi kesimpulan bahwa dalam 15 video konten yang diambil ada 5 yang termasuk dalam pesan dakwah Aqidah, 6 termasuk dalam pesan dakwah Syariah, dan 4 termasuk dalam pesan dakwah akhlak, hal ini juga sudah sesuai dengan teori model LassWell yang mana disampaikan oleh komunikan, pesan dakwah, melalui media sosial Tiktok, penerima pesan, efek yang terjadi oleh pengguna atau hanya sekedar mendapatkan ilmu pengetahuan.

ABSTRACT

Ainur Rochmah (2024), Da'wah Messages Through Tiktok Social Media (:Content Analysis Study of the Video Account @mutiatreza), Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Department of Da'wah, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Supervisor Dr. Luthfi Ulfa Ni'amah, M. Kom. I

Keywords: Da'wah Message, Content Analysis, TikTok Social Media

According to dataindonesia.id, there will be 167 million active social media users in Indonesia in 2023, this number is equivalent to 60.4 of the domestic population. If we focus on one platform from TikTok media, the user data for this application will be 106.52 million people in October 2023, this is revealed because there has been an increase of 6.74% in those using this platform.

In this case, the researcher formulated the problem in this research, namely how the da'wah message is in the video account @mutiatreza, which explains the analysis related to the content of the da'wah messages contained. A descriptive qualitative research method with a content analysis approach can be called qualitative content analysis, where this method examines messages in the media or content which will produce a conclusion from the content content. And some of the videos on the @mutiatreza account can be classified into several parts, namely 3 parts, Aqidah, Sharia, and Morals. In determining this video, research was limited to a period of two months (January-February 2024).

The results of the analysis in this research can be concluded that in the 15 video content taken, 5 were included in Aqidah da'wah messages, 6 were included in Sharia da'wah messages, and 4 were included in moral da'wah messages, this is also in accordance with the LassWell model theory which conveyed by communicants, da'wah messages, via Tiktok social media, message recipients, effects that occur by users or just gaining knowledge.

الملخص

عبر الرحمه (٢٠٢٤)، دراسة تحليل الرسائل الدعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي محتوى فيديوهات حسابا رسائل الدعوة عبر وسائل التواصل الاجتماعي التيك توك متيا ترزا برنامج دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية، قسم الدعوة، كلية أصول الدين والأدب والدعوة جامعة عين سيد. علي رحمة الله تولونج أجونج. المشرف لطفني اولفا نعمة م. كوم. أ

الكلمات المفتاحية: الرسالة الدعوية، تحليل المحتوى، وسائل التواصل الاجتماعي التيك توك

داتا اندونيسيا.اد ، سيكون هناك ١٦٧ مليون مستخدم نشط لوسائل التواصل الاجتماعي وفقاً لموقع في إندونيسيا في عام ٢٠٢٣، وهذا الرقم يعادل ٦٠.٤ من السكان المحليين. وإذا ركزنا على منصة واحدة من تكتوك ، فإن بيانات المستخدم لهذا التطبيق ستكون ١٠٦.٥٢ مليون شخص في أكتوبر ٢٠٢٣، وقد تم وسائل الكشيف عن ذلك لأنه حدثت زيادة بنسبة ٦.٧٤% في عدد مستخدمي المنصة

@ وفي هذه الحالة قام الباحث بصياغة المشكلة في هذا البحث وهي كيفية رسالة الدعوة في حساب الفيديو **موتيا ترزا** ، وهو ما يوضح التحليل المتعلق بمحتوى رسائل الدعوة الواردة. يمكن تسمية طريقة البحث النوعي وهي ذات طبيعة نوعية، حيث تقوم هذه الطريقة بفحص الرسائل تحليل محتوى الوصفي مع منهج تحليل المحتوى الموجودة في الوسائط أو المحتوى والتي ستؤدي إلى استنتاج من المحتوى. ويمكن تصنيف بعض الفيديوهات الموجودة **موتيا ترزا** إلى عدة أجزاء وهي ٣ أجزاء العقيدة والشريعة والأخلاق. وفي تحديد هذا الفيديو @ على حساب اقتصر البحث على فترة شهرين (يناير – فبراير ٢٠٢٤)