

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2002). Wawasan Dakwah, and Kajian Efistemologi. "Konsepsi dan Aplikasi Dakwah." . *IAIN Press*, 44.
- Alimuddin, N. (2007). Konsep Dakwah Dalam Islam. *HUNAFa*, 73-78.
- Aliyudin. (2010). PRINSIP-PRINSIP METODE DAKWAH MENURUT AL-QURAN. *Ilmu Dakwah*, 1007-1022.
- Amin, D. S. (2009). *SEJARAH DAKWAH*. Jakarta: AMZAH imprint bumi aksara.
- Amin, S. M. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Anggita Falestyana Sari, L. U. (2022). Tiktok Sebagai Media Dakwah(Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Tiktok @baysasman00). *Al-Idarah* , 32-33.
- Azmi, F. M.;& Fauzi , A. (2022). Analisis Isi Pesan Dakwah yang Terkandung dalam akun instagram @Shiftmedia.Id. *JRKPI*, 107/110.
- Budiantoro, W. (2017). Dakwah di Era Digital. *Dakwah Dan Komunikasi*, 263-281.
- Degodona, L. P. (2023). Sosialisasi Tentang Komunikasi Politik Kepada Klompok Tani Terpadu Martubung. *Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 2673-2678.
- Dimas Dn, S. N. (2023). PENGARUH PROMOSI DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHOPEEFOOD PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DIRGANTARA MARSEKAL SURYADARMA JAKARTA. *Ilmiah M-Progress*, 1-10.
- Fakhrudin, F. (2019). Pengaruh mazhab dalam regulasi wakaf di indonesia. *Hukum dan Syariah*, 10(2).
- Hasan, M. (2013). *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila.
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqdim*, 21-46.
- Hikmawati, L. (2019). METODE DAKWAH DI PONDOK PESANTREN. *UIN SMH BANTEN*, 1-120.
- Husni, Z. M. (2020). Islam, Kearifan Lokal, Komunikasi Dakwah Menakar Konsep Islam Nusantara. *Islam Nusantara*, 92-102.
- Ilahi, W. (2015). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta : Kencana.
- Karim, A. (2016). "Dakwah melalui media: Sebuah tantangan dan peluang.". *At-Tabsyir*, 151-169.

- Lisandi, A. R. (2014). Analisis Pesan Dakwah dalam buku pejuang subuh karya Hadi E-Halim. *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 11-12.
- Masruroh, L. (2021). *PENGANTAR TEORI KOMUNIKASI DAKWAH*. Surabaya: SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Muhammad Surip, S. M. (2011). *TEORI KOMUNIKASI PERSPEKTIF TEORITIS TEORI*. Medan: UNIMED.
- Nanda, P. A. (2023). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI DIRI. *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY*, 1-84.
- Nugraha, F. &. (2023). Sejarah Perjuangan Pendiri Masjid Baiturrokhmah Cimahi dalam Penyebaran Ajaran Islam Abad ke-20 M. *Islamic Sundanese Culture*, 52-71.
- Parhan, M. &. (2020). Analisis Metode Baru Dakwah Hanan Attaki di Era Konvergensi Media. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 175-197.
- Prof. Dr. moh. Ali Aiz, M. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M. (2004). *ILMU DAKWAH*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Quraisyiah, F. (2014). Pemikiran Dakwah Habib Muhammad Rizieq Husein Syihab, MA,. *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA*, 18.
- Radia. (2021). pemanfaatan media sosial dalam pengembangannya perpustakaan. 05.
- Ramadhan, M. A. (2021). Komodifikasi Simbol Religi dalam Iklan Marjan Edisi Bulan Ramadhan. *Audiens*, 182-193.
- Rismaka, P.;Umi, I.;Fella, V. F.;Nur , L. S.;& Ailyn , M. S. (2021). Analisis Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah Di era modern. *Academica journal*, 92-93.
- Ritonga, M. (2019). Komunikasi Dakwah Zaman Milenial. *JKPI*, 60-77.
- Rofiq, A. &. (2024). STRATEGI PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH PADA MEDIA SOSIAL. *AN-NASHIHA*, 18-28.
- Sari, A. C. (2018). KOMUNIKASI DAN MEDIA SOSIAL. *The Messenger*, 69.
- Sukayat, T. (2009). *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supratman, S. H. (2022). Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Tiktok dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keberagamaan. *Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 9-14.

- Syukir, A. (1983). *Dasar-dasar strategi dakwah islam*. Surabaya: Al-Ikhlâs.
- Tania, G. (2019). ANALISIS ISI PESAN DAKWAH USTADZ HANAN ATTAKI. *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG*.
- Utami, H. P. (2020). DAKWAH DIGITAL NAHDLATUL ULAMA DALAM MEMAHAMI NILAI-NILAI ASWAJA AN NAHDLIYYAH. *Mediakita*, 107-123.
- Wahyu Ilahi, M. M. (2009). *MANAJEMEN DAKWAH UNSUR-UNSUR DAKWAH*. Aceh: Kencana.