

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
المخلص	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
1. Identifikasi Masalah	8
2. Batasan Masalah	8
3. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian dan Pengembangan	9
D. Spesifikasi Produk	9
E. Kegunaan Penelitian	11
1. Kegunaan Teoretis	11

2. Kegunaan Praktis	11
F. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	12
1. Asumsi Pengembangan	12
2. Keterbatasan Pengembangan.....	13
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Pembahasan	14
1. Bagian Awal	14
2. Bagian Utama	15
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Kajian Tentang Penelitian dan Pengembangan	17
B. Kajian Tentang Media Pembelajaran.....	18
1. Pengertian Media Pembelajaran	18
2. Prinsip-Prinsip Pemanfaatan Media Pembelajaran	20
3. Ciri-Ciri Media Pembelajaran	20
4. Jenis-Jenis Media Pembelajaran	21
5. Fungsi Media Pembelajaran.....	24
6. Media Pembelajaran <i>Pop Up Box</i>	26
C. Kajian Tentang Pembelajaran Matematika.....	30
1. Hakikat Matematika	30
2. Pengertian Pembelajaran Matematika	32
3. Tujuan Pembelajaran Matematika	33
4. Matematika Bangun Ruang	33
D. Penelitian Terdahulu	37
E. Kerangka Berpikir	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Desain Penelitian	40

1. <i>Analysis</i> (Analisis)	42
2. <i>Design</i> (Desain/Perencanaan)	44
3. <i>Development</i> (Pengembangan).....	45
4. <i>Implementation</i> (Implementasi)	45
5. <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	45
B. Populasi dan Sampel	46
1. Populasi	46
2. Sampel	46
C. Teknik Pengumpulan Data	46
1. Observasi	47
2. Dokumentasi.....	47
3. Wawancara	47
4. Kuesioner atau angket	48
5. Tes	49
D. Instrumen Penelitian	49
1. Instrumen Validasi untuk Ahli Media	50
2. Instrumen Validasi untuk Ahli Materi.....	51
3. Instrumen Validasi untuk ahli tes	52
4. Instrumen Validasi Perangkat Pembelajaran (Modul Ajar)	52
5. Instrumen Respon untuk Peserta Didik	53
E. Teknik Analisis Data	54
1. Teknik Analisis kelayakan Data Ahli Media, Ahli Materi, dan Guru.....	54
2. Teknik Analisis Keefektifan.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Hasil Penelitian dan Pengembangan Media <i>Pop Up Box</i> Matematika Bangun Ruang (PUB MABAR)	58

1. Pengembangan Media <i>Pop Up Box</i> Matematika Bangun Ruang (PUB MABAR)	58
2. Kelayakan Media <i>Pop Up Box</i> Matematika Bangun Ruang (PUB MABAR)	116
B. Pembahasan Penelitian dan Pengembangan Media <i>Pop Up Box</i> Matematika Bangun Ruang (PUB MABAR)	121
1. Pengembangan Media <i>Pop Up Box</i> Matematika Bangun Ruang (PUB MABAR)	121
2. Kelayakan Media <i>Pop Up Box</i> Matematika Bangun Ruang (PUB MABAR)	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran	129
DAFTAR RUJUKAN	131
LAMPIRAN-LAMPIRAN	136