

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rani, Bustanul Arifin, Martutik, *Analisis Wacana Sebuah Kajian Bahasa Dalam Pemakaian* (Malang: Bayumedia Publishing, 2006)
- Al-Humairah, Widiyah Mutmainnah, Retnowaty Retnowaty, and Indah Ika Ratnawati, 'Tindak Tutur Pada Iklan Produk Kecantikan Di Televisi Swasta', *Jurnal Lingua Franca*, 4.2 (2020), 269–77
- Andrianto, Novan, 'Pesan Kreatif Iklan Televisi Dalam Bulan Ramadan: Analisis Semiotika Iklan Bahagiannya Adalah Bahagiaku', *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 2.1 (2018), 17–31
<<https://doi.org/10.25139/jsk.v2i1.336>>
- Arianto, Siti Fatimah Zahara, Wina Wulandari, Sri Muliatik, 'Pengaruh Model Pembelajaran Experiential Learning Terhadap Kemampuan Menelaah Pola Penyajian dan Kebahasaan Teks Iklan Oleh Siswa Kelas VII SMP Miftahussalam Medan', 10.1 (2024), 111–18
- Burhan bungin, *Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Kencana, 2017)
- Chaedar Alwasilah, *Linguistik Suatu Pengantar* (Bandung: Angkasa Anggota IKAPI, 1987)

Chusnaini Bahar, Syafira, Amalia Husnaifah Raihani, Jelita Dewi, Nur ' Aini, Kata Kunci, : Pendidikan, and others, 'Pergeseran Minat Masyarakat Terhadap Lembaga Bimbingan Konvensional Oleh Lembaga Bimbingan Online', *Universitas Negeri Surabaya 2022* |, 604 (2022), 604–10

Dona Dinda Pratiwi, Agus Pahrudin, *Pendekatan Saintifik Dalam Impementasi Kurikulum 2013 Dan Dampak Terhadap Kualitas Proses Dan Hasil Pembelajaran* (Bandar Lampung, 2019)

Erniati, E, M Muslima, N Rachim, and ..., 'Penerapan Model Discovery Learning Dalam Meningkatkan Kemampuan Menyimak Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 11 Makassar', *Jurnal Edukasi Nonformal*, 2018, Hal. 26-39

Galih Jananuraga, Putu, and Ni Putu Nina Eka Lestari, 'Iklan, Citra Merek, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Keputusan Pembelian', *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17.1 (2020), 133
<<https://doi.org/10.38043/jmb.v17i1.2347>>

Husna Ilmu, and Hero Eko, 'Analisis Semiotika Ferdinand De Saussures Makna Pesan Iklan Rokok A Mild Versi Langkah', *Journal of Discourse and Media Research*, 1.01 (2022), 44–59

Ika Prasetya Citra, and Rahmawati Mulyaningtyas, 'Pengembangan Media Kelas Virtual Berbasis Blogspot Dalam Pembelajaran Membaca Cerpen Bagi Siswa Kelas Ix', *MARDIBASA: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1.2 (2021), 346–67 <<https://doi.org/10.21274/jpbsi.2021.1.2.346-367>>

- Ilma Dzina Setyowati, Dkk, 'Analisis Struktur Wacana Pada Iklan Ojek Online Grab', *Linguistik*, 5.1 (2020), 6–23 <<http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/Linguistik/article/view/1139>>
- Intan Indria Pinasti, Muhammad Rohmadi, Ani Rakhmawati, 'Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Kurikulum 2013 (Studi Kasus Pembelajaran Teks Ulasan Cerpen Di Kelas Viii Smp Negeri 2 Ngawi)', *Basastra: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 6.1 (2018), 155 <<https://doi.org/10.20961/basastra.v6i1.37711>>
- Ismarini Hutabarat, 'Pendekatan Deskriptif Dan Preskriptif Dalam Pengembangan Bahasa', April 2015, 2019, 0–11
- Ismayani, Diah, 'Perancangan Video Iklan Promosi Profil Wisata Puncak Bila Riase' Kabupaten Sidrap', *Jurnal Imajinasi*, 2.1 (2018), 23 <<https://doi.org/10.26858/i.v2i1.13791>>
- Junieles, Rose, and Sarifah Firda Arindita N, 'Karakteristik Dan Fungsi Bahasa Iklan Bisnis Layanan Aplikasi Chatting Di Youtube', *Konfiks Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 7.1 (2020), 28–37 <<https://doi.org/10.26618/konfiks.v7i1.3314>>
- Milles dan Huberman, *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru* (Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press), 2009)

- Mu'minah, I H, 'Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Video Sebagai Alternatif Dalam Pembelajaran Daring IPA Pada Masa Pandemi Covid-19', *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian 2021*, 2021, 1211
<<http://prosiding.rcipublisher.org/index.php/prosiding/article/view/172>>
- Muh. Rizal Masdul, 'Komunikasi Pembelajaran Learning Communication', *Iqra: Jurnal Ilmu Kependidikan Dan Keislaman*, 13.2 (2018), 1–9
- Nainggolan, Vera Yoyeti Br, Muhammad Yakob, and Prima Nucifera, 'Penggunaan Bahasa Persuasif Dalam Iklan Niaga Bergambar Pada Surat Kabar Serambi Indonesia Tahun 2019', *Jurnal Samudra Bahasa*, 2020, 26–40
<<https://ejurnalunsam.id/index.php/JSB/article/view/2501>>
- Nindi Silvia Rahmadani dan Mia Setiawati, 'Aplikasi Pendidikan Online "Ruang Guru" Sebagai Peningkatan Minat Belajar Generasi Milenial Dalam Menyikapi Perkembangan Revolusi Industri 4.0', *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3, No 2.2 (2019), 241–46
<<https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/Bahastra/article/view/3179>>
- Putri, F., &, and L. S. Wilyanti, 'Analisis Struktur Fisik Dan Batin Puisi "Mengheningkan Cipta" Karya Norman Adi Satria', *Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6 (2).2 (2022), 217–23
- Randisa, Aziz Reza, and Achmad Nurmandi, 'Analisis Konten Media Sosial Twitter Sarana Pendidikan Di Indonesia Study Kasus Ruang Guru', *Jurnal Ilmiah Tata Sejuta STIA Mataram*, 6.2 (2020), 291–601
<<https://doi.org/10.32666/tatasejuta.v6i2.135>>

- Risnawati, Zohrah Basalamah, and Raidah Intizar Yusuf, 'Pengaruh Iklan Ruangguru Terhadap Minat Siswa SMAN Negeri 10 Makassar Untuk Menggunakan Aplikasi Ruangguru', *Journal of Communication Sciences (JCoS)*, 4.2 (2022), 92–103 <<https://doi.org/10.55638/jcos.v4i2.712>>
- Ruang Guru, '(Juli 2022) Ruangguru Akuisisi Platform Bimbingan Studi Ke Luar Negeri, Schoters' <<https://www.ruangguru.com/blog/ruangguru-akuisisi-schoters>>
- Shoumi, Aulia Zulfa, 'Peran Multimedia Dalam Pendidikan Pada Aplikasi Ruang Guru', *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2019, 1–6 <<https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5809>>
- Sri Wahyuni Samaratul Zanah, 'Analisis Wacana Iklan Pakaian Di Media Sosial Facebook Berdasarkan Struktur Dan Fungsi Bahasa', *Caraka*, 7.2 (2021), 29–43 <<https://doi.org/10.30738/caraka.v7i2.9795>>
- Suhardi, *Pengantar Linguistik Umum* (Yogyakarta: Ar-ruzz media, 2013)
- Sulikah, Siti, Lania Muharsih, and Marhisar Simatupang, 'Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Bimbingan Belajar Online Ruang Guru Di Sman 1 Banyusari Karawang', *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1.3 (2022), 77–86 <<https://journal.ubpkarawang.ac.id/mahasiswa/index.php/Empowerment/article/download/637/424>>

- Turnip, Herman Alfredo, Christina Ria Natal Sitorus Pane, Grace Immanuella C. Hutabarat, Putri Elsarika Purba, Surya Darma Sihombing, Ayu Putri Ani Sagala, and others, 'Penerapan Model PAKEM Pada Kursus Bimbingan Belajar Gratis Di SD Karya Bhakti Medan', *Indonesia Berdaya*, 3.2 (2022), 205–10 <<https://doi.org/10.47679/ib.2022203>>
- Ulfa, Maria, 'Blended Learning Berbasis Bimbel Online "Ruangguru" Dalam Meningkatkan Kemandirian Belajar Dan Hasil Belajar Matematika Di MAN 1 Aceh Besar', *Intelektualita*, 7.1 (2021), 1–13 <<https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/intel/article/view/9919>>
- Yuanta, Friendha, 'Pengembangan Media Video Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial Pada Siswa Sekolah Dasar', *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1.02 (2020), 91 <<https://doi.org/10.30742/tpd.v1i02.816>>
- Yudani, Hen Dian, 'Perancangan Video Iklan Destination Branding Kabupaten Kediri', *Nirmana*, 17.1 (2018), 22 <<https://doi.org/10.9744/nirmana.17.1.22-29>>
- Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif* (Makassar: Syakir Media Press, 2021)