

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Struktur dan Fungsi Bahasa Informasi pada Video Iklan Ruang Guru Tahun 2022 dan Relevansinya dalam Pembelajaran Teks Iklan” ditulis oleh Arinil Hikmah Zanjabila, 126210202051. Dosen pembimbing skripsi Dra. Siti Zumrotul Maulida, M.Pd.I.

**Kata kunci:** iklan Ruang Guru, pembelajaran teks iklan, struktur dan fungsi bahasa informasi.

Ruang Guru adalah *platform* belajar yang didirikan untuk membantu siswa dalam meningkatkan prestasi belajar. Ruang Guru menyediakan berbagai fitur belajar yang memudahkan siswa dalam memahami materi. Adapun fitur yang terdapat pada Ruang Guru antara lain *English Academy*, *UTBK Center*, Konsep Kilat, dll. Ruang Guru merupakan salah satu ruang *digital* yang menggunakan iklan sebagai media untuk mempromosikan layanan dan fitur yang dimilikinya. Iklan Ruang Guru disajikan secara menarik mulai dari struktur bahasa, *animasi*, pengisi suara, dll. Untuk itu, penelitian ini akan menganalisis dan mendeskripsikan struktur dan fungsi bahasa informasi iklan Ruang Guru. Pembelajaran teks iklan masih menggunakan materi yang terdapat pada buku paket sehingga kurang menarik dan efektif. Untuk itu, diperlukan referensi materi teks iklan yang sesuai dengan kebutuhan siswa. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat direlevansikan dalam pembelajaran teks iklan kelas VIII.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui struktur dan fungsi bahasa informasi pada iklan Ruang Guru serta relevansi dengan pembelajaran teks iklan. Pertanyaan dalam penelitian ini yaitu bagaimana struktur dan fungsi bahasa informasi pada iklan Ruang Guru? Bagaimana relevansi antara struktur dan fungsi bahasa informasi iklan Ruang Guru dengan pembelajaran teks iklan?. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti yaitu teknik dokumentasi berupa simak catat. Peneliti menganalisis data dengan menggunakan teori Miles dan Huberman yaitu reduksi data, penyajian dan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) struktur dan fungsi bahasa informasi dalam iklan Ruang Guru berjumlah 75 struktur bahasa dan 11 fungsi bahasa informasi. Adapun 75 struktur bahasa terdiri dari Morfologi, sintaksis, kata baku dan semantik. 2) Hasil penelitian tentang struktur iklan Ruang Guru dapat dijadikan referensi materi pembelajaran teks iklan kelas VIII. Hal tersebut berdasarkan pada wawancara dengan guru bahasa Indonesia kelas VIII yang mengatakan bahwa struktur iklan Ruang Guru dapat dijadikan bahan materi pembelajaran teks iklan. Adapun guru Bahasa Indonesia kelas VIII SMP Sumbergempol Tulungagung telah menggunakan berbagai sumber lain selain buku paket Bahasa Indonesia dalam pembelajaran di kelas. Penelitian ini dapat mendukung referensi guru Bahasa Indonesia kelas VIII.

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title “ Analysis of the Structure and Function of Information Language in 2022 Teacher’s Room Advertising Videos and its Relevance in Learning Advertising Texts” was written by Arinil Hikmah Zanjabila, 126210202051. Thesis supervisor Dra. Siti Zumrotul Maulida, M.Pd.I.*

**Keywords:** *Ruang Guru advertisement, advertising text learning, structure and function of information language.*

*Ruang Guru is a learning platform founded to help students improve their learning achievements. Ruang Guru provides various learning features that make it easier for students to understand the material. The features found in the Ruang Guru include English Academy, UTBK Center, Kilat Concept, etc. Ruang Guru is a digital space that uses advertising as a medium to promote the services and features it has. Ruang Guru advertisements are presented in an attractive way starting from the structure, language, animation, voice acting, etc. For this reason, this research will analyze and describe the structure and function of Ruang Guru advertising and effective. For this reason, reference material for advertising texts is needed that suits students’ needs. It is hoped that the results of this research can be relevant in learning advertising texts for class VIII.*

*This research is included in the type of qualitative research. This research aims to determine the structure and function of information language in Ruang Guru advertisements and their relevance to learning advertising texts. The question in this research is what is the structure and function of information language in Ruang Guru advertisements? What is the relevance of the structure and function of the information language of Ruang Guru advertisements to the learning of advertising text? The data collection technique used by researchers is documentation techniques in the form of note taking. Researchers analyzed the data using Miles and Huberman’s theory, namely data reduction , presentation and conclusions.*

*The research results show that 1) the structure and function on information language in Ruang Guru advertisements totals 75 language structures and 11 functions of information language. There are 75 language structures consist of morphology, syntax, standard words and semantics. 2) The results of research on the structure of Ruang Guru advertisements can be used as a reference for learning material for class VIII advertising texts. This is based on an interview with a class VIII Indonesian language teacher who said that the structure of Ruang Guru advertisements could be used as learning material for advertising texts. Meanwhile, the Indonesian language teacher for class VIII SMP Sumbergembol Tulungagung has used various other sources besides Indonesian language textbooks in classroom learning. This research can supports the reference for class VIII Indonesian language teachers.*

## ملخص

الأطروحة بعنوان "تحليل بنية ووظيفة لغة المعلومات في عام ٢٠٢٢" مقال فيديو الإعلانية لغز فئة المعلمين و صلتها بنصوص الإعلان التعليمية التعليمية " بقلم أرنيل حكمة زنجبيله، ١٢٦٢١٠٢٠٢٠٥١ . المشرف على الأطروحة د. سيتي زومر وتول موليدا، دكتوراه في الطب.

**الكلمات الأساسية:** الإعلان في غرفة المعلم، تعلم النص الإعلان، هيكل ووظيفة لغة المعلومات. غرفة المعلمين هي عبارة عن منصة تعليمية تأسست لمساعدة الطلاب على تحسين إنجازاتهم التعليمية. يوفر غرفة المعلمين العديد من ميزات التعلم التي تسهل على الطلاب فهم المادة. تشمل الميزات الموجودة في غرفة المعلم أكاديمية اللغة الإنجليزية و مركز UTBK و مفهوم برك و ما إلى ذلك. غرفة المعلمين هي مساحة رقمية تستخدم الإعلان كوسيلة للترويج للخدمات و الميزات التي تقدمها. يتم تقديم إعلانات غرفة المعلمين بطريقة جذابة من البنية و اللغة و الرسوم المتحركة و التمثيل الصوتي و ما إلى ذلك. لهذا السبب، سيقوم هذا البحث بتحليل و وصف هيكل ووظيفة لغة المعلومات الإعلانانية في غرفة المعلمين. لا يزال تعلم النصوص الإعلانانية يستخدم المواد الموجودة في حزم الكتب، لذا فهو أقل إثارة للاهتمام وفعالية. ولهذا السبب، هناك حاجة إلى نصوص مرئية للمواد الإعلانانية التي تناسب احتياجات الطلاب. ومن المومل أن تكون نتائج هذا البحث ذات صلة بتعلم النصوص الإعلانانية في الصف الثامن.

و يندرج هذا البحث ضمن نوع البحث النوعي. يهدف هذا البحث إلى تحديد بنية ووظيفة لغة المعلومات في إعلانات غرفة المعلمين و صلتها بتعلم النصوص الإعلانانية. و السؤال في هذا البحث هو ما بنية ووظيفة لغة المعلومات في إعلانات غرفة المعلمين؟ ما مدى صلة بنية ووظيفة لغة المعلومات لإعلانات غرفة المعلمين بتعلم النصوص الإعلانانية؟ تقنية جمع البيانات التي يستخدمها الباحثون هي تقنيات التوثيق في شكل تدوين الملاحظات. قام الباحثون بتحليل البيانات باستخدام نظرية مايلز و هو برمان، و هي تقليل البيانات و عرضها و الاستنتاجات.

تظهر نتائج البحث أن (١) هيكل ووظيفة لغة المعلومات في إعلانات غرفة المعلمين يبلغ إجماليا ٧٥ بنية لغوية و ١١ ووظيفة لغة معلومات. تتكون اللغوية ال ٧٥ من الصرف و بناء الجملة و الكلمات القياسية و الدلالات. (٢) يمكن استخدام نتائج البحث حول بنية إعلانات غرفة المعلمين كمرجع للمواد التعليمية للنصوص الإعلانانية للصف الثامن. يستند هذا إلى مقابلة مع مدرس اللغة الإندونيسية للصف الثامن الذي قال إن بنية إعلانات غرفة المعلمين يمكن استخدامها كمواد تعليمية للنصوص الإعلانانية. و في الوقت نفسه، استخدم مدرس اللغة الإندونيسية للصف الثامن SMP Sumbergempol Tulungagung مصادر أخرى مختلفة إلى جانب الكتب المدرسية للغة الإندونيسية في التعلم في الفصول الدراسية. يمكن أن يدعم هذا البحث المراجع لمعلمي اللغة الإندونيسية للصف الثامن.