

## DAFTAR PUSTAKA

- Abudin, N. (2010). *Akhlak Tasawuf*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Afriantoni. (2015). *Prinsip-prinsip Akhlak Generasi Muda*.
- Ajzen. (2005). *Attitude, Personality, And Behavior*.
- Al-Ghazali. (n.d.). *Ihya' Ulumuddin Juz 1*. Beirut: Dar Al-Ma'rifah, tt.
- Al-Jauziyyah, I. Q. (1973). *Al-Fawa'id*. Dar Al-Kutub Al-Ilmiyah.
- Amri, A. R. (2018). *Aqidah Akhlak*.
- Amrullah, A. K. (2021). *Akhlak Mahmudah*.
- Annur, C. M. (2023). *10 Negara Dengan Jumlah Pengguna Tiktok Terbanyak di Dunia*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Army, F. E. (2021). *Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado*. Jurnal ilmiah Society.
- as, A. (1994). *Pengantar Studi Akhalk* . Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bafadhol, I. (2017). *Pendidikan Akhlak dalam Prespektif Islam*. Jurnal Pendidikan Islam.
- Bagus, M. A. (n.d.). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Kenakalan Siswa SMAN 3 Tualang*. Skripsi Universitas Islam Riau.
- Bahri, S. (n.d.). *Mmembumikan Pendidikan Akhlak*.

- Demmy Deriyanto, F. Q. (n.d.). *Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Tik Tok, Universitas Tribhuwana, Jurusan Ilmu Komunikasi dan FISIP*”.
- Djunaidi Ghoni, F. A. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif*. UIN Malang Press.
- dkk, I. J. (n.d.). *Intensitas Penggunaan Internet... Jurnal Pendidikan* .
- dkk, P. (2022). *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi di Era Generasi Z*. Jurnal Teknologi Pendidikan.
- dkk, R. R. (2020). *Intensitas Penggunaan Media Sosial ditinjau dari Kebutuhan Afiliasi Pada Siswa-Siswi Kelas XI SMA Panca Budi Medan*. Jurnal Penelitian Pendidikan Psikologi dan kesehatan.
- Dwiyono, P. (2018). *Representasi Maskulinitas dalam Media sosial (analisis semiotika pada akun instagram @dailymanly)*. Malang.
- Erickson. (n.d.). *Hubungan Intensitas Mengakses Situs Jejaring Sosial dengan Kemampuan Interaksi Sosial pada Mahasiswa 2011 Fakultas Kedokteran UNS* . Surakarta: Perpustakaan.
- Fadilah, N. (2023). *Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian*. Jurnal Kajian Islam Kontemporer.
- Garaika, D. (n.d.). *Metodologi Penelitian*.
- Hasanah, H. (n.d.). *Teknik-teknik Observasi*.
- Indonesia, K. A. (n.d.). *Alqur'an dan Terjemahannya*. PT. Syamil Cipta.
- Kominfo. (2018). *Ini Penyebab Kominfo Putuskan Blokir Tiktok*. Retrieved from [https://www.kominfo.go.id/content/detail/13331/ini-penyebab-kominfo-putuskan-blokir-tik-tok/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/13331/ini-penyebab-kominfo-putuskan-blokir-tik-tok/0/sorotan_media)
- Lestari, E. N. (2021). *Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar*. Jurnal Pendidikan Tambusai.
- Mukhid, A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*.

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Pespektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Noor, J. (n.d.). *Metodologi Penelitian*.
- Nugroho, H. (2018). *Pembentukan Akhlak Siswa*. Jurnal Mandiri.
- Nurkholif, H. (2005). *Teknik Pembelajaran*.
- Purwanto. (2010). *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rafika. (n.d.). *Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan*. Jurnal Pendidikan dan Keislaman.
- Rahmah, S. (2021). *Buku Ajar Akhlak Tasawuf*.
- Rahmawati, I. (2022). *Pengantar Psikologi Sosial*.
- Sakinah Asrat, A. F. (2022). *Daya Tarik Fitur Aplikasi Tiktok dalam Memediasi Informasi Kesehatan di Era Pandemi*.
- Samsul, M. (2016). *Ilmu Akhlak*.
- Sari, D. M. (2021). *Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan Tik Tok Pada Mahasiswa UIN Shultan Thaha Saifuddin Jambi*. Disertasi UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Setiadi, A. (n.d.). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*.
- Siregar, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Siyoto, S. (n.d.). *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Sosial, W. A. (2024). *Data Pengguna Aplikasi Tiktok di Indonesia*. Retrieved from <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-pengguna-aplikasi-tiktok-di-indonesia-pada-oktober-2021januari-2024>
- Sodik, S. S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Swarjana, I. K. (n.d.). *Populasi, Sampel, Teknik Sampling, & Bias dalam Penelitian*.
- Watie, E. D. (2016). *Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Sosial Media)*. Ilmu Komunikasi Universitas Semarang.
- Widarto, D. (2013). *Penelitian Ex Post Facto*.
- Winda, R. S. (2022). *Dampak Media Sosial Tiktok terhadap perilaku remaja pada Era globalisasi*. Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, dan Manajemen.