

ABSTRAK

Skripsi dengan judul *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlak Mahmudah Siswa Kelas VII MTsN 2 Blitar*. Ini ditulis oleh Swaiya Dian Tamala NIM. 126201203229. Jurusan Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Germino Wahyu Broto, M.Si. NIP. 198003012014031001.

Kata kunci: *Intensitas Media Sosial Tiktok, Akhlak Mahmudah.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji mengenai tingkat intensitas penggunaan media social Tiktok terhadap akhlak mahmudah siswa kelas VII MTsN 2 Blitar dan sekaligus menganalisis apakah intensitas penggunaan media sosial Tiktok berpengaruh secara signifikan terhadap akhlak mahmudah siswa di kelas VII MTsN 2 Blitar. Usia remaja seperti mereka memiliki emosi yang masih labil dan berfikir secara kritis, mereka memiliki rasa ingin tahu yang tinggi dan kurangnya pengarahan membuat mereka melakukan hal-hal yang kurang baik dan menyebabkan kesenjangan akhlak seperti berkata kasar, berkurangnya rasa sopan santun kepada orang yang lebih tua, para remaja perempuan yang membuat konten tanpa menggunakan hijab dan lain sebagainya. Banyak faktor yang mempengaruhi kesenjangan akhlak tersebut, dari fenomena ini peneliti menduga adanya pengaruh media sosial Tiktok yang sedang *trend* saat ini tentang adanya pengaruh penggunaan media sosial Tiktok yang terlalu sering yang akan mempengaruhi akhlak mahmudah siswa.

Rumusan masalah: (1) Seberapa tinggi intensitas penggunaan media sosial Tiktok oleh siswa kelas VII MTsN 2 Blitar? (2) Seberapa tinggi akhlak mahmudah siswa kelas VII MTsN 2 Blitar? (3) Apakah ada pengaruh intensitas penggunaan media sosial Tiktok terhadap akhlak mahmudah siswa kelas VII MTsN 2 Blitar?

Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian *Ex Post Facto*. Populasi siswa yang terdiri dari 392 orang dengan penggunaan rumus slovin didapat jumlah sampel 80 orang. Teknik sampling yang digunakan yaitu *Quota Sampling*, dengan berdasarkan ciri-ciri atau karakteristik siswa dengan memiliki akun media sosial Tiktok. Sumber data: responden, tempat, dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data: observasi pra penelitian, dan angket. Teknik analisis data: uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linieritas, penyajian statistik deskriptif, uji analisis regresi sederhana (uji T), dan uji koefisien determinasi (R^2) menggunakan *SPSS for Windows 20.0*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) intensitas penggunaan media sosial Tiktok oleh siswa tergolong sedang. (2) akhlak siswa tergolong sedang atau baik. (3) ada pengaruh intensitas penggunaan media sosial Tiktok terhadap akhlak mahmudah siswa. Diketahui nilai *sig* sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai

probabilitas yaitu 0,05 karena $sig < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Sehingga dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh intensitas penggunaan media sosial Tiktok terhadap akhlak mahmudah siswa kelas VII MTsN 2 Blitar. Hal ini juga ditunjukkan dengan sumbangan dari hasil determinasi *R Square* sebesar 0,028 yang artinya bahwa pengaruh intensitas penggunaan media sosial Tiktok terhadap akhlak mahmudah siswa adalah sebesar 2,8%. sedangkan 97,2% dipengaruhi faktor lain yang tidak di teliti dalam penelitian atau diluar variabel media sosial Tiktok.

ABSTRACT

This thesis entitled *The Effect of the Intensity of Tiktok Social Media Use on the Mahmudah Morals of Class VII MTsN 2 Blitar Students*. It was written by Swaiya Dian Tamala NIM. 126201203229. Department of Islamic Religious Education, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training Sciences, State Islamic University (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervised by Germino Wahyu Broto, M.Si. NIP. 198003012014031001.

Keywords: *Tiktok Social Media Intensity, Mahmudah Morals.*

This study aims to examine the level of intensity of Tiktok social media use on the mahmudah morals of grade VII MTsN 2 Blitar students and at the same time analyze whether the intensity of Tiktok social media use has a significant effect on the mahmudah morals of students in grade VII MTsN 2 Blitar. Teenagers like them have emotions that are still unstable and think critically, they have high curiosity and lack of direction makes them do things that are not good and cause moral gaps such as saying rude, reduced sense of courtesy to older people, teenage girls who create content without wearing hijab and so on. Many factors influence the moral gap, from this phenomenon researchers suspect the influence of Tiktok social media which is currently trending about the influence of using Tiktok social media too often which will affect the morals of students.

Problem formulation: (1) How high is the intensity of Tiktok social media use by grade VII MTsN 2 Blitar students? (2) How high is the moral character of students in grade VII MTsN 2 Blitar? (3) Is there an influence of the intensity of Tiktok social media use on the morals of students in grade VII MTsN 2 Blitar?

The approach of this research is quantitative with the type of *Ex Post Facto research*. The student population consisting of 392 people with the use of the slovin formula was obtained with a sample of 80 people. The sampling technique used is a sampling quota, based on the characteristics or characteristics of students by having a Tiktok social media account. Data sources: respondents, venues, and documentation. Data collection techniques: pre-research observation, and questionnaire. Data analysis techniques: validity test, reliability test, normality test, linearity test, descriptive statistical presentation, simple regression analysis test (T test), and determination coefficient test (R square) using *SPSS for Windows 20.0*.

The results of the study show that: (1) the intensity of Tiktok social media use by students is moderate. (2) students' morals are classified as moderate or good. (3) there is an influence of the intensity of Tiktok social media use on students' morals. It is known that *the value of sig* of 0.000 is less than the probability value of 0.05 because *the sig* < 0.05, so it can be concluded that H_a is accepted and H_o is rejected. So it can be stated that there is an influence of the intensity of Tiktok social media use on the morals of students in grade VII MTsN 2 Blitar. This is also shown by the contribution of the R (Square) determination result of 0.028 which means that the influence of the intensity of Tiktok social media use on the morals of students is 2.8%. while 97.2% were influenced by other factors that were not researched in the research or outside of Tiktok's social media variables.

المخلص

رسالة بعنوان تأثير شدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التيك توك على أخلاق محمودة لطلاب الصف السابع بالمدرسة السنوية نيجيري ٢ بليتار. تمت كتابة هذا بواسطة رقم هوية الطالب سوايا ديان تامالا ١٢٦٢٠١٢٠٣٢٢٩ قسم التربية الدينية الإسلامية، كلية التربية وإعداد المعلمين، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، بإشراف جيرمينو واهيو بروتو، ماجستير. رقم هوية المعلم. ١٩٨٠٠٣٠١٢٠١٤٠٣١٠٠١.

الكلمات المفتاحية: كثافة وسائل التواصل الاجتماعي التيك توك، سهولة الأخلاق.

يهدف هذا البحث إلى دراسة مستوى شدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك على الأخلاق السهلة لدى طلاب الصف السابع بالمدرسة السنوية نيجيري ٢ بليتار وفي نفس الوقت تحليل ما إذا كانت شدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك لها تأثير كبير على سهل الأخلاق لطلاب الصف السابع بالمدرسة السنوية نيجيري ٢ بليتار. لا يزال المراهقون مثلهم غير مستقرين عاطفياً ويفكرون بشكل نقدي، ولديهم فضول كبير وافتقار إلى التوجيه يجعلهم يفعلون أشياء غير جيدة وتسبب فجوة في الأخلاق مثل التحدث بقسوة، وانخفاض الشعور بالأدب تجاه كبار السن، والفتيات المراهقات إنشاء محتوى دون ارتداء الحجاب وما إلى ذلك. هناك العديد من العوامل التي تؤثر على هذه الفجوة الأخلاقية. من هذه الظاهرة، يشتهر الباحثون في أن هناك تأثير لوسائل التواصل الاجتماعي تيك توك السائد حاليًا فيما يتعلق بتأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك كثيرًا مما سيؤثر على أخلاق الطلاب.

صياغة المشكلة: (١) ما مدى كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التيك توك من قبل طلاب الصف السابع بالمدرسة السنوية نيجيري ٢ بليتار؟ (٢) ما مدى ارتفاع أخلاق الطبقة السابعة المدرسة السنوية نيجيري ٢ بليتار؟ (٣) هل هناك تأثير لكثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التيك توك على أخلاق الصف السابع بالمدرسة السنوية نيجيري ٢ بليتار؟

يعتبر هذا النهج البحثي كميًا مع نوع من البحث بأثر رجعي. يتكون عدد الطلاب من ٣٩٢ شخصًا، وباستخدام الصيغة السلوفينية، كان حجم العينة ٨٠ شخصًا. أسلوب أخذ العينات المستخدم هو أخذ عينات الحصص، استنادًا إلى خصائص أو خصائص الطلاب الذين لديهم حسابات على وسائل التواصل الاجتماعي على التيك توك. مصادر البيانات: المجيئون والأماكن

والوثائق. تقنيات جمع البيانات: الملاحظة قبل البحث والاستبيان. تقنيات تحليل البيانات: اختبار الصلاحية، اختبار الموثوقية، اختبار الحالة الطبيعية، اختبار الخطية، عرض الإحصائيات الوصفية، اختبار تحليل الانحدار البسيط (اختبار ت)، واختبار معامل التحديد (مربع ر) باستخدام حلول المنتجات والخدمات الإحصائية، لنظام التشغيل كمبيوتر ويندوز ٢٠٠٠.

أظهرت نتائج البحث أن: (١) كثافة استخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي التيك توك تصنف على أنها متوسطة. (٢) أن تكون أخلاق الطالب متوسطة أو جيدة. (٣) يوجد تأثير لكثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التيك توك على الأخلاق الحميدة لدى الطلاب. من المعروف أن قيمة الدلالة ٠,٠٠٠ أصغر من قيمة الاحتمال وهي ٠,٠٥، لأن الدلالة $> ٠,٠٥$ ، لذلك يمكن استنتاج أن ١ مقبولة و ٠ مرفوضة. لذا يمكن القول أن هناك تأثير لكثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التيك توك على أخلاق الصف السابع المدرسة التساناوية نيجيري ٢ بليتار. ويظهر ذلك أيضاً من خلال مساهمة نتيجة تحديد (مربع ر) البالغة ٠,٠٢٨، مما يعني أن تأثير شدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التيك توك على أخلاق الطلاب الجيدة يبلغ ٢,٨%. بينما تأثر ٩٧,٢% بعوامل أخرى لم يتم بحثها في البحث أو خارج متغير وسائل التواصل الاجتماعي التيك توك..