

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Strategi Digital Marketing Kiairampak Official Store Tulungagung Untuk Menembus Pasar Global". Ditulis oleh Tata Tiara Akhriza, NIM. 12640520210, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Pembimbing Dr. Rois Abin M,Pd.I

Perkembangan teknologi informasi terutama internet merubah cara manusia dalam berkomunikasi. Dengan melihat peluang tersebut banyak perusahaan telah menggunakan *digital marketing* sebagai strategi pemasaran. *Digital marketing* membuat pintu perdagangan antar negara didunia menjadi tidak terbatas. Oleh karena itu peluang untuk mengembangkan usaha menjadi terbuka lebar. Salah satu pelaku usaha yang menggunakan *digital marketing* sebagai media pemasarannya adalah Kiairampak Official Store Tulungagung. Untuk upaya menembus pasar dunia Kiairampak Official Store Tulungagung menggunakan strategi *digital marketing*. Strategi tersebut yaitu strategi promosi, pembuatan konten, dan iklan berbayar yang dilakukan pada sosial media yang biasa masyarakat gunakan. Oleh karena itu, peneliti ingin menganalisa Strategi Digital Marketing Kiairampak Official Store Tulungagung Untuk Menembus Pasar Global.

Tujuan Penelitian (1) Untuk Mendekripsikan sosial media marketing yang diterapkan kiairampak official store untuk menembus pasar dunia (2) Untuk Mendekripsikan *content marketing* yang diterapkan kiairampak official store untuk menembus pasar dunia (3) Untuk Mendekripsikan *native advertising* yang diterapkan kiairampak official store untuk menembus pasar dunia.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, sedangkan data yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknis analisis yang digunakan kondensasi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Lokasi penelitian pada Kiairampak Official Store Tulungagung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Sosial media yang digunakan pada Kiairampak Official Store Tulungagung yaitu Instagram, Facebook, Whatsapp, Threads, Shopee, dan Tokopedia (2) Konten yang dibuat di Kiairampak Official Store berupa foto dan vidio produk yang diunggah pada sosial media kiairampak dan juga catalog dan pamflet produk kiairampak (3) *Native Advertising* atau iklan berbayar yang digunakan Kiairampak Official Store adalah iklan berbayar yang disediakan oleh Shopee dan Tokopedia.

Kata Kunci: Strategi Digital Marketing, Pasar Dunia

ABSTRACT

Thesis with the title "Kiarampak Official Store Tulungagung Digital Marketing Strategy to Penetrate the Global Market". Written by Tata Tiara Akhriza, NIM. 12640520210, Department of Sharia Business Management, Supervisor Dr. Rois Abin M, Pd.I

The development of information technology, especially the internet, has changed the way humans communicate. By seeing this opportunity, many companies have used digital marketing as a marketing strategy. Digital marketing makes the doors to trade between countries in the world unlimited. Therefore, the opportunity to develop your business is wide open. One of the business actors who uses digital marketing as a marketing medium is Kiarampak Official Store Tulungagung. In an effort to penetrate the world market, Kiarampak Official Store Tulungagung uses a digital marketing strategy. This strategy is a promotional strategy, content creation and paid advertising carried out on social media that people usually use. Therefore, researchers want to analyze the Digital Marketing Strategy of Kiarampak Official Store Tulungagung to Penetrate the Global Market.

Research Objectives (1) To describe the social media marketing applied by Kiarampak official store to penetrate the world market (2) To describe the content marketing applied by Kiarampak official store to penetrate the world market (3) To describe the native advertising applied by Kiarampak official store to penetrate the market world.

This research uses descriptive qualitative methods, while data is obtained through observation, interviews and documentation. The analysis techniques used are data condensation, data presentation, drawing conclusions. The research location is Kiarampak Official Store Tulungagung.

The research results show that (1) The social media used at the Kiarampak Official Store Tulungagung are Instagram, Facebook, Whatsapp, Threads, Shopee, and Tokopedia (2) The content created at the Kiarampak Official Store is in the form of product photos and videos uploaded to Kiarampak social media and also kiarampak product catalogs and pamphlets (3) Native Advertising or paid advertising used by the Kiarampak Official Store is paid advertising provided by Shopee and Tokopedia.

Keywords: Digital Marketing Strategy, World Market