

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
LEMBAR PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA	13
A. Manajemen.....	13
1. Pengertian Manajemen.....	13
2. Fungsi-Fungsi Manajemen.....	14
B. Digital Marketing.....	17
1. Pengertian Digital Marketing.....	17
3. Strategi Digital Marketing.....	18

3. Jenis-Jenis Digital Marketing	35
4. Manfaat Digital Marketing	38
5. Kelebihan dan Kekurangan Digital Marketing	38
C. Pasar Global	40
1. Pengertian Pasar Global	40
2. Peluang Pasar Global	41
3. Ancaman Persaingan <i>Global</i>	41
4. Langkah-Langkah dalam Memasuki Pasar <i>Global</i>	42
5. Syarat-syarat Pemasaran <i>Global</i>	44
6. Modus Ekspor	48
D. Penelitian Terdahulu	49
E. Kerangka Berfikir	55
BAB III	56
METODE PENELITIAN	56
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	56
B. Lokasi Penelitian	58
C. Kehadiran Peneliti	58
D. Data dan sumber Data	59
E. Teknik Pengumpulan Data	60
F. Teknis Analisis Data	62
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	64
BAB IV	70
HASIL PENELITIAN	70
A. Paparan Data	70
1. Sejarah Kiairampak Official Store Tulungagung	70
2. Visi dan Misi	72
3. Sasaran	73
4. Struktur Organisasi	73
5. Produk Kiairampak Official Store	74
6. Harga Produk Kiairampak Official Store Tulungagung	78
B. Temuan Penelitian	80
BAB V	105
PEMBAHASAN	105

A. Sosial media marketing yang diterapkan Kiairampak Official Store untuk menembus pasar global	105
B. <i>Content Marketing</i> yang diterapkan Kiairampak Official Store untuk menembus pasar global	114
C. <i>Native Advertising</i> yang diterapkan Kiairampak Official Store untuk menembus pasar global	120
PENUTUP	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN-LAMPIRAN	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir	55
Gambar 4.1 Lokasi Kiairampak Official Store Tulungagung.....	72
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	73
Gambar 4.3 Kerajinan dan Dekorasi Marmer.....	75
Gambar 4.4 Kerajinan dan dekorasi Marmer.....	77
Gambar 4.5 Kerajinan dan Dekorasi Kayu.....	77
Gambar 4.6 Kerajinan dan dekorasi Kayu.....	78
Gambar 4.7 Rincian Penjualan luar Negeri	81
Gambar 4.8 Shopee Singapore	86
Gambar 4.9 Chat Instagram.....	89
Gambar 4.10 Produk Marmer	92
Gambar 4.11 Pembuatan Konten Produk	93
Gambar 4.12 Produk Marmer dan kayu.....	98
Gambar 4.13 Iklan Berbayar Shopee	101
Gambar 4.14 Iklan Berbayar Shopee.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Produk Marmer	79
Tabel 4.2 Produk Kayu	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi	141
Lampiran 2 Hasil Wawancara.....	155
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian	158
Lampiran 4 Kartu kendali penelitian	160
Lampiran 5 Surat izin Penelitian	172
Lampiran 6 Pernyataan Keaslian Tulisan	173
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	174