

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Persetujuan.....	ii
Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	iv
Pernyataan Kesiapan Publikasi.....	v
Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Prakata.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiv
Pedoman Transliterasi.....	xv
Abstrak.....	xxiii
Daftar Isi.....	xxix
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Dan Pertanyaan Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	14

A. Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	14
B. Pengertian dan Konsep Pemasaran Holistik.....	29
C. Minat Peserta Didik.....	34
D. Pendidikan di Era Revolusi Industri 4.0.....	42
E. Manajemen Pemasaran Holistik dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik.....	44
F. Penelitian Terdahulu	53
G. Paradigma Penelitian	67
BAB III : METODE PENELITIAN	70
A. Rancangan Penelitian.....	70
B. Kehadiran Peneliti.....	72
C. Lokasi Penelitian.....	73
D. Data dan Sumber Data.....	74
E. Teknik Pengumpulan Data.....	74
F. Analisa Data.....	76
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	81
H. Tahap-Tahap Penelitian	84
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	85
A. Paparan Data Penelitian di Madrasah Aliyah Negeri 1 Pati (MAN 1 Pati).....	85
B. Paparan Data Penelitian di Sekolah Menengah Kejuruan AL Falah Winong (SMK AL Falah Winong).....	122
C. Temuan Penelitian.....	144
1. Temuan Penelitian Kasus I.....	144

2. Temuan Penelitian Kasus II.....	154
3. Temuan Penelitian Lintas Kasus.....	162
4. Proposisi.....	170
BAB V : PEMBAHASAN.....	172
BAB VI : PENUTUP.....	189
A. Kesimpulan.....	189
B. Implikasi.....	191
C. Saran.....	192
DAFTAR RUJUKAN.....	194
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	199