

## DAFTAR RUJUKAN

- Abubakar, Rusydi. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- A.F Stoner, James. *Manajemen*. 1 ed. Prenhallindo, 1996.
- Aini, Nur. “Makalah Strategi Pemasaran,” Desember 2022.  
<https://osf.io/7a6xw/download/?format=pdf>.
- Akhfas. “Dokumen Proposal Pelaksanaan PPDB Gemilang 2024,” 10 September 2023.
- . Wawancara dengan Waka Kesiswaan, 21 Desember 2023.
- Anik. Wawancara dengan Koordinator Bursa Kerja Khusus, Kerjasama perusahaan., 19 Januari 2024.
- Anwar, Ade Saiful. “Manajemen Hubungan Lembaga Pendidikan Dengan Masyarakat.” *Jurnal Pendidikan Mutiara* 7, no. 2 (Desember 2022): 14.
- Aqilla Azfa, Najwa. Wawancara Minat Peserta Didik, 16 Januari 2024.
- Armstrong, Garry. *Principles of Marketing*. Pearson Australia, 2014.
- Asmani, Jamal Makmur. *Tuntunan lengkap Metodologi Praktis Penelitian pendidikan*. Yogyakarta: Diva Press, 2011.
- Asmani, dan Jamal Ma’ruf. *Manajemen Efektif Marketing Sekolah*. Yogyakarta: Jakarta Press, 2015.
- Aziz, Amiruddin. Wawancara dengan Kepala Madrasah, Desember 2023.
- . Wawancara Manajemen Pemasaran Holistik, 16 November 2023.
- Basrowi, dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Dayat, M. “Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan.” *Jurnal Mu’allim* 1, no. 2 (Juli 2019).
- Denzin, Norman K. *Sociological Method*. New York: MC Grow Hill, 1978.
- Denzin, Norman K., dan Yvonna S. Lincoln. *The Sage Handbook of Qualitative Research, Third Edition*. 3. California: Sage Publications, Inc., 2009.
- Depag RI. *Al- Qur’an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Bumi Restu, 1986.
- . *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Semarang: PT. Toha Putra, 2005.
- Desmita. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2020.
- Dewi, Saraswati. “Perlunya Strategi Internal Marketing Sekolah Menghadapi Pandemi.” *Jawa Pos Radarsemarang.id* (blog), 19 Januari 2024.  
<https://radarsemarang.jawapos.com/opini/721378025/perlunya-strategi-internal-marketing-sekolah-menghadapi-pandemi>.
- “Dokumen Data Kejuaraan SMK AL Falah Winong,” 23 Desember 2023.
- “Dokumen Struktur Organisasi MAN 1 PATI,” 15 November 2023.
- Faiqoh, Alma. “Education Marketing Strategies In Improving The Image Of Education Institutions.” *EDUVIS : Jurnal MPI* 6, no. 2 (2020).
- FE Unigal, Iwan. “Pemasaran Holistik Jasa Pendidikan.” WordPress.com. *Prefferensi* (blog), 18 Januari 2024.

- <https://refferensiku.wordpress.com/2019/05/21/pemasaran-holistik-jasa-pendidikan/>.
- Febriyanti, Vilany. "Relationship Marketing Bidang pendidikan." *Kompasiana.com* (blog), 19 Januari 2024. <https://www.kompasiana.com/vilanyfebriyanti4118/60b83b0c8ede4803bc4018c2/relationship-marketing-bidang-pendidikan>.
- Fu'ad, M. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Gea, Martinus. "Pengaruh Pemasaran Holistik Terhadap Tingkat Penjualan Online Pada Mahasiswa Stie Pembangunan Nasional Gunungsitoli." *JAM PEMBNAS* 8, no. 2 (2021).
- Hadiyanto. *Manajemen Peserta Didik*. Padang: UNP Press, 2000.
- Hasan, Iqbal. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2022.
- Herawati, Annisa. "Performance Marketing: Arti, Manfaat, Jenis, Cara Kerja, dan Contohnya." *Kledo.com* (blog), 19 Januari 2024. <https://kledo.com/blog/performance-marketing/>.
- Huberman, A. Micel, dan B. Miles Mathew. *Analisa data Kualitatif, Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Junaris, Dr Imam, dan Dr Nik Haryanti. *MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022.
- Karunia, Vanya, dan Mulia Putri. "Pemasaran Holistik: Pengertian, Konsep, Manfaat, dan Cara Penerapan." *Kompas.com* (blog), 10 September 2023. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/07/07/144558169/pemasaran>.
- KBBI. "Pengertian kualitas." *KBBI Online* (blog), 12 Juli 2023. <https://kbbi.web.id/kualitas>.
- K.D, Anggun. Wawancara dengan Sekretaris Tim PPDB, 21 Desember 2023.
- Kertajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syari'ah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Ketut Jelantik, A.A. *Era Revolusi Industri 4.0 dan Paradigma Baru Kepala Sekolah*. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2021.
- Kotler, Philip. *Marketing Management, Milenium Edition, Englewood Cliffs. NJ.*, Prentice Hall: International Inc, 2000.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 13 ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- . *Marketing Management*. 12nd Edition. New Jersey: Pearson Education, 2006.
- . *Marketing Management*. 14th edition. New Jersey: Pearson Education, 2012.
- Kriyantono, Rahmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana, 2015.
- L. Sisk, Henry. *Principles of Management*. Ohio: South-Western: Publishing Company, 1969.
- Lincoln, Yvonna S., dan Egon G Guba. *Effective Evaluation*. Singapore: Mc. Graw Hill Book, 1985.

- Lutfini'am, Ahmad. Wawancara dengan Waka. Kurikulum MAN 1 PATI, 15 November 2023.
- Lutfinni'am, Ahmad. Wawancara dengan WAKA Kurikulum MAN 1 Pati, Desember 2022.
- Mafaza Mudawam, Bintang Lubabul. Wawancara Minat Peserta Didik, 16 Januari 2024.
- Mantja, W. *Etnografi Desain Penelitian Kualitatif dan Manajemen Pendidikan*. Malang: Winaka Media, 2003.
- Markel, dan Angela. *The Chancellor and Her World*. Alma Books, 2014.
- Maunah, Binti. "Social and Cultural Capital and Learners' Cognitive Ability: Issues and Prospects for Educational Relevance, Access and Equity Towards Digital Communication in Indonesia." *Journal of Social Studies Education Research* 11, no. 1 (2020): 163.
- Miles, M.B, A.M Huberman, dan J Saldana. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 3. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc., 2014.
- Muchlisin. Wawancara dengan Kepala Sekolah SMK AL Falah Winong, 23 Desember 2023.
- . Wawancara dengan Kepala Sekolah SMK AL-FALAH Winong, Kabupaten Pati, Jawa Tengah, 28 April 2023.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 2004.
- Munir, M. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik." *INTIZAM* 1, no. 2 (2018).
- Mustari, Mohamad. *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Mutohar, Prim Masrokan. "Manajemen Peningkatan Mutu Pembelajaran Berbasis Karakter Dengan Sistem Full Day School (FDS)." *Jurnal Pendidikan Karakter UNY* 9, no. 1 (April 2019): 117.
- Mutohar, Prim Masrokan, dan Hikmah Eva Trisnantari. "The Effectiveness Of Madrasah: Analysis Of Managerial Skills, Learning Supervision, School Culture, And Teachers' Performance." *Malaysian Online Journal of Educational Management* 8, no. 3 (1 Juli 2020): 21–47. <https://doi.org/10.22452/mojem.vol8no3.2>.
- Naisaburi, Abi Muslim bin al-Hajjaj al-Qusyairi an-. *Shahih Muslim*. Hadits no. 4646. Kairo: Maktabah ats-Tsaqafa ad-Dinaya, 2009.
- Nurmalasari, Neneng. "Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial." *journal of management Review* (blog), Desember 2022. <http://jurnal.unigal.ac.id/index.php/managementreview>.
- "Observasi Lokasi Penelitian." Margorejo, Pati: MAN 1 Pati, 15 November 2023.
- "Observasi mengamati lingkungan MAN 1 PATI." Kebun MAN 1 Pati, 15 November 2023.
- "Observasi mengikuti kegiatan Rapat PPDB." Ruang Perpustakaan, Desember 2023.
- "Observasi mengikuti kegiatan sosialisasi." SMPN 1 Juwana: MAN 1 Pati, 8 Januari 2024.
- "Observasi pembinaan peserta didik." Ruang BK: MAN 1 Pati, 16 Januari 2024.
- "Observasi Penelusuran Media Sosial MAN 1 PATI," 3 Januari 2024.

- Permana, Aditya Ilham. Wawancara Minat Sekolah, 16 November 2023.
- R.N, Sasongko, dan Sahono B. *Desain Inovasi Manajemen Sekolah*. Jakarta Pusat: Shany Publisier, 2016.
- Rofiq, Agus. Wawancara dengan Waka Humas MAN 1 Pati, 27 November 2023.
- Rumengan, B S, A L Tumbel, dan Y Mandagie. "ANALISIS PENGARUH PEMASARAN HOLISTIK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI THE MUKARUMA CAFÉ." *Jurnal EMBA* 8, no. 1 (2020).
- S. Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 1998.
- Safaroh, Dwi. "Analisis SWOT dalam Penentuan Bobot Kriteria Pada Pemilihan Strategi Pemasaran Menggunakan Analytic Network Process." *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika* 14, no. 1 (2022).
- Saifuddin, Zayyin, Sya'roni Ma'shum, dan Hinggil Permana. "Implementasi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Perspektif Islam Di MA Al-Ahliyah Cikampek Karawang." *El-Idare: Journal of Islamic Education Management* 7, no. 1 (2021).
- Saukah, Ali. *Tim Penyusun Pdoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Malang: IKIP Malang, 1996.
- Schlechtendahl. "Revolusi industri 4.0," 7 Januari 2023. [https://id.wikipedia.org/wiki/Revolusi\\_Industri\\_4.0](https://id.wikipedia.org/wiki/Revolusi_Industri_4.0).
- S.Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Subagyo, P. Joko. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1991.
- Suciningsih, Endang. "Jadwal Kegiatan Boarding School MAN 1 PATI," 23 November 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi di Lengkapi dengan Metode R & D*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Susanti, Asih Retno. "Dokumen file Data Prestasi Peserta Didik MAN 1 PATI," 27 November 2023.
- . Wawancara dengan Waka. Kesiswaan, 8 Januari 2024.
- . Wawancara Manajemen Pemasaran Holistik, 27 November 2023.
- Susanti, Susi. "Jadwal Kegiatan Ekstra Kurikuler MAN 1 PATI," 15 November 2023.
- Suwardana, Hendra. "Revolusi Industri 4. 0 Berbasis Revolusi Mental." *JATI UNIK* 1, no. 2 (2017): 102.
- Terry, George, dan Rue W Leslai. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- TU. "Dokumen Profil MAN 1 PATI," 15 November 2023.
- Ulfah, Asri. "Efektivitas Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Melalui Sistem Penerimaan Peserta Didik Online." *Core Universitas Negeri Malang* (blog), 8 September 2023. <https://core.ac.uk/download/pdf/267023823.pdf>.
- "VISI MISI MAN 1 PATI," 3 Januari 2024. <https://www.mansatupati.sch.id/>.
- Widji, TU. "Dokumen Rekapitulasi Peserta Didik MAN 1 PATI," 15 November 2023.

- Winiharti, Katerina, Bintang R. Simbolon, dan Dameria Sinaga. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SD Santo Bellarminus Bekasi." *Jurnal Ilmiah Mandala Education* 9, no. 2 (1 April 2023). <https://doi.org/10.58258/jime.v9i2.4882>.
- Yamin, Moh. *Manajemen Mutu Kurikulum Pendidikan*. Yogyakarta: Diva Press, 2009.