

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI *BRANDING SOCIAL MEDIA* UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG STUDI KASUS PADA WISATA EDUKASI DAN KULINER GURAMI SEDURI KECAMATAN WONODADI KABUPATEN BLITAR**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Dannis Tahta Alfina**

NIM. 126405202126

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
APRIL 2024**

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI *BRANDING SOCIAL MEDIA* UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG STUDI KASUS PADA WISATA EDUKASI DAN KULINER GURAMI SEDURI KECAMATAN WONODADI KABUPATEN BLITAR**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana dalam Keilmuan Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

**Dannis Tahta Alfina**

NIM. 126405202126

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

**JURUSAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SAYYID ALI RAHMATULLAH**

**TULUNGAGUNG**

**APRIL 2024**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dannis Tahta Alfina  
NIM : 126405202126  
Jurusan/Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul “Strategi Pemasaran Melalui *Branding Social Media* Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung Studi Kasus Pada Wisata Edukasi dan Kuliner Gurami Seduri Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar” ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 27 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



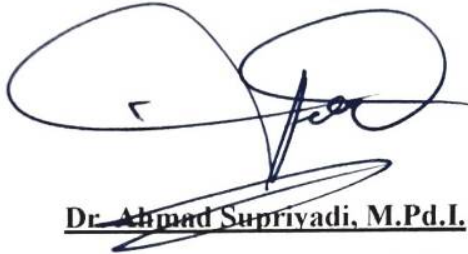
Dannis Tahta Alfina

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Melalui *Branding Social Media* Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung Studi Kasus Pada Wisata Edukasi dan Kuliner Gurami Seduri Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar” yang ditulis Dannis Tahta Alfina, NIM 126405202126 telah diperiksa dan disetujui serta layak diperiksa.

Tulungagung, 26 Januari 2024

Pembimbing,



Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.

NIP. 198411202019031005

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulya Sari, M.E.

NIP. 199305272019032031

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Melalui *Branding Social Media* Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung Studi Kasus Pada Wisata Edukasi dan Kuliner Gurami Seduri Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar” yang ditulis oleh Dannis Tahta Alfina, NIM. 126405202126 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Tanggal: 29 Bulan: 04 Tahun: 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuwan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji      Tanda Tangan Ketua/Penguji:

**Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.**

NIP. 198411202019031005

Penguji Utama:

**Sri Eka Astutiningsih, S.E., M.M**

NIP. 196908272000032001

Sekretaris/Penguji:

**Zaki Bahrn Ni'am, S.Pd., M.Akun.**

NIP. 199201222020121007



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.**

NIP. 197512112002122001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website :<http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dannis Tahla Alfina

NIM : 126905202126

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi & Bisnis Islam

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...Skripsi...) yang berjudul:

Strategi Pemasaran melalui Branding Social Media Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung Studi Kasus Pada Wisata Edukasi dan Kuliner Gurami Seduri Kecamatan Wonodadi Kab. Blitar

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 2 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



Dannis Tahla Alfina