

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, Saifudin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, Suharsimi Arikunto. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanti, Maya. 2005. *Analisis Pelaksanaan Service Marketing Mix Pada Industri Telepon Seluler Berbasis GSM Di Indonesia*. t.t.p.: Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan IsuIsu Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Daon001, “Pertumbuhan E-Commerce Indonesia Capai 78 Persen”, dalam https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media, diakses tanggal 19 Desember 2023.
- Dewantara, Yulanda Tanjung Bambang. 2023. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Kampung Oleh Oleh Setasiun Khas Tulungagung Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah*. Tulungagung: Diktat Tidak Diterbitkan.
- Fadillah, Nur. 2021. *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Era Pandemi Covid-19 Pada Kelompok Sadar Wisata Gubuk Sawah dan Wisata Nangkula Park Tulungagung*. Tulungagung: repo.uinsatu.
- Farida, Ida et. all. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online*. t.t.p.: Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis.

- Fauzy, Nadia Eva Nur dan Elok Fitriani Rafikasari. 2020. Pengaruh Harga, Kemasan, Kulaitas Produk, Brand Image dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Le Minerale. t.t.p.: Jurnal Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan.
- Ghanimata, Fifiyanita. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bandeng Juwana Elrina*. t.t.p.: Jurnal Ekonomika dan Bisnis.
- Gunawan, Imam. 2014. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara, 2014), hal. 80
- Hadari, Nawawi. 2003. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Haidir, Salim. 2019. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*, Edisi Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Haris, Herdiansyah. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Dasar, Pengertian, Dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayat, Dedi. “Mengukur Kekuatan Marketing di Media Sosial”, dalam <https://infobrand.id/mengukur-kekuatan-marketing-di-media-sosial.phtml>, diakses tanggal 19 Desember 2023.
- Iseller. 2023. “8 Tren Media Sosial 2023 yang Harus Kamu Ketahui”, dalam <https://www.isellercommerce.com/blog/8-tren-media-sosial-2023-yang-harus-kamu-ketahui>, diakses tanggal 23 Desember 2023.

- Junaid, Ika Suryono. 2018. Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Jasa Penginapan Berbasis Syariah Di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor. t.t.p.: Jurnal Fame, Vol.1, No.1.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2009. *Al Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Kotler, Philip & Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid 1, alih bahasa: Bob Sabran, M.M. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid I. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta : Prenhallindo.
- Kurnia, Muh. Dendi. 2022. *Pengembangan Wisata Kuliner Desa Bonjeruk Sebagai Objek Daya Tarik Wisata di Desa Bonjeruk Kecamatan Jonggat Kabupaten Lombok Tengah*. Mataram: Etheses UIN Mataram.
- Kurniawan, Nicky. 2021. *Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM di Kabupaten Siak*. Riau: Repository Universitas Islam Riau.
- Manullang, M. 2002. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Margono. 2002. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Martono, Bambang Heru dan Susatyo Herlambang. 2014. *Pengantar Ilmu Bisnis*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Maulana, Risky. "Digital Marketing", dalam <https://id.techinasia.com/potensi-digital-marketing-indonesia-di-tahun-2017>, diakses tanggal 8 Desember 2023.

- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhajir, Neong. 1999. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Munir, M dan Wahyu Ilahi. 2009. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Nastain, Muhamad. 2017. *Branding dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding dan Tantangan Eksistensi Produk)*. Yogyakarta: Channel.
- Nursanti, Puji Dwi. 2018. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Di UD. Mebel Kayana Karunia Trenggalek*. Tulungagung: repo.uinsatu.
- Pangesti, Annisa Rahayu dkk. 2022. *Implementasi Strategi Promosi dengan Digital Marketing Melalui Media Sosial Instagram pada Program Studi SI Bisnis*. t.t.p.: Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi , Vol. 1, No.2.
- Pasigai, Moh. Aris. 2010. *Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS.
- Purhantara, Wahtu. *Metode PenelitanKualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rimawaty, Luliyana. 2019. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Branding Pada Dream.co.id*. Serang: Repository UNTIRTA.
- Rohmah, Fina Nailur. "Ramai Social Commerce, Bagaimana Tren Belanja Warga Indonesia?" dalam <https://tirto.id/gQwE>, diakses tanggal 3 Januari 2023.
- Sari, Pingky Kurnia dan Fitriani. 2022. *Strategi Pemasaran Penerapan Digital Marketing Pada UD Bimo Dwi Karya Pekalongan Lampung Timur*. t.t.p.: Jurnal Manajemen Diversifikasi Vol. 2. No. 3.
- Sholekah, Ruhmana. 2019. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan produk (Studi Kasus pada Galeri Aska Tulungagung)*. Tulungagung: repo.uinsatu.
- Simmons, Geoffrey J. 2007. *i-Branding: Developing the internet as a branding tool (Marketing Intelligence and planning)*. t.t.p.: Emerald Group Publishing Limited.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix A. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. t.t.p.: Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.1, No. 2.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuisisioner dan Analisi Data : Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Suryana. 2003. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Sutrisno, H. Edy. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, cet. Ke-9. Jakarta: Kencana.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Syaifuddin, Wildan Kholid. 2022. *Strategi Branding Instagram @Santri Design Community Sebagai Brand Awareness*. Ponorogo: Etheses.iainponorogo.
- Tanzed, Ahmad. 2014. *Metode Penelitian Praktik*. Jakarta: Bima Ilmu.
- Tery, George R. 2008. *Prinsip-prinsip Manajemen*, Cet. 9. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tika, Moh. Pebundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Tim Pengabdian Masyarakat. 2017. *Buku Panduan Wisata Edukasi Kampung Tulip*. Bandung: STP ARS Internasional.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.
- Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tests Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang *Kepariwisata*. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM.
- Vitridzky, Sheryl dan Itca Istia Wahyuni. 2017. *Strategi Bauran Pemasaran 99ers 100.0 FM dalam Mempertahankan Rating Top Radio Remaja*. t.t.p.: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat, Vo.1, No.2.
- Wijaya, Anindhita Yuniar. 2022. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Batik (Studi Kasus Pada UD. Batik Tie Poek Trenggalek)*. Tulungagung: repo.uinsatu.

Wisata Gurami Seduri, Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas
https://id.m.wikipedia.org/wiki/Wonodadi,_Blitar?shem=iosie, diakses
pada tanggal 25 Oktober 2023 pukul 22:07

Yahya, Muhammad. 2021. *Penggunaan Facebook Dalam Promosi Produk
Barang Jadi*. Makassar: Journal.unismuh.

Yana, Komang Niko. 2023. *Pengaruh Strategi Branding dan Kepuasan
Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Lampung: Digilib Unila.